

Empresa Familiar

Desafios e Oportunidades

Eduardo Najjar

Outubro 2011

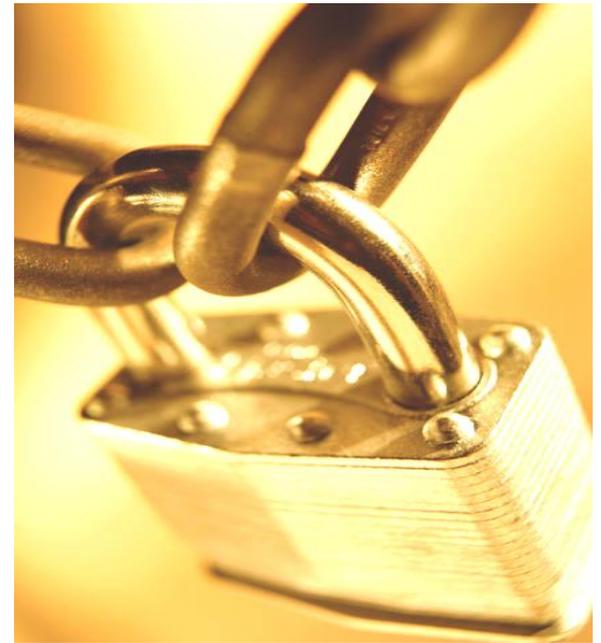
**EMPRESAS FAMILIARES TÊM
PERFORMANCE MELHOR QUE
NEGÓCIOS NÃO FAMILIARES ...**

E

TÊM VIDA MAIS LONGA !

Empresa Familiar

**Empreendimento com
vínculos indissolúveis
entre os sócios**



O principal desafio da Empresa Familiar
é manter-se competitiva

Empresa Competitiva

A principal tarefa da **Família Empresária**

é manter objetivos comuns

em torno do patrimônio

Empresa Familiar mais Antiga

KONGO GUMI



Empresa Familiar mais Antiga

ANO 593

✓ **14 SÉCULOS**

✓ **U\$ 67 MILHÕES EM 2004**

✓ **40 PRESIDENTES**

✓ **SUCESSÃO: ASSUME O FILHO MAIS SAUDÁVEL !**

Empresa Familiar mais Antiga

KONGO GUMI

TECNOLOGIA MAIS AVANÇADA

- . PRODUÇÃO**
- . GESTÃO**

LONGA EXPERIÊNCIA

MANTER A TRADIÇÃO (VALORES)

Empresa Familiar mais Antiga

KONGO GUMI



QUAL O MODELO IDEAL DA EMPRESA FAMILIAR ?

FAMÍLIA EM 1º. LUGAR ?

EMPRESA EM 1º. LUGAR ?

QUAL O MODELO IDEAL DA EMPRESA FAMILIAR ?

FAMÍLIA EM 1º. LUGAR ?

**“VALE TUDO” PARA ATENDER AS
EXPECTATIVAS DA FAMÍLIA ?**

QUAL O MODELO IDEAL DA EMPRESA FAMILIAR ?

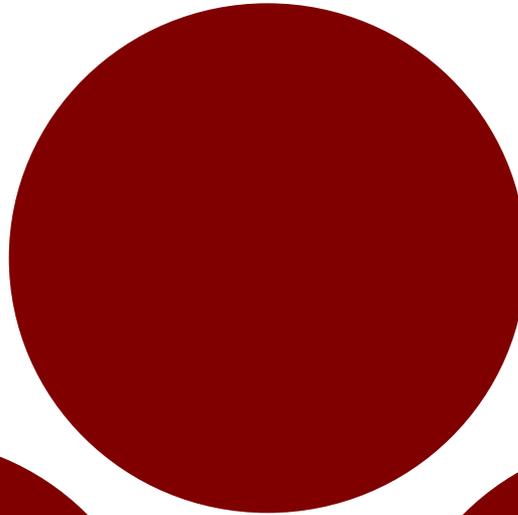
EMPRESA EM 1º. LUGAR ?

**TODOS OS ESFORÇOS DEVEM SER
FEITOS PELA FAMÍLIA PARA
MANTER A “SAÚDE” DA EMPRESA ?**

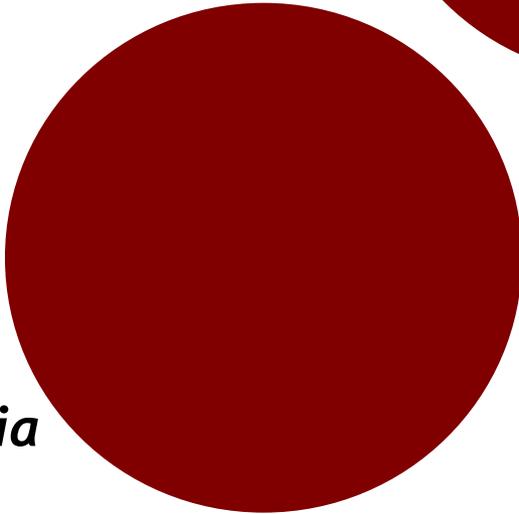
Empresa Familiar

Modelo Teórico

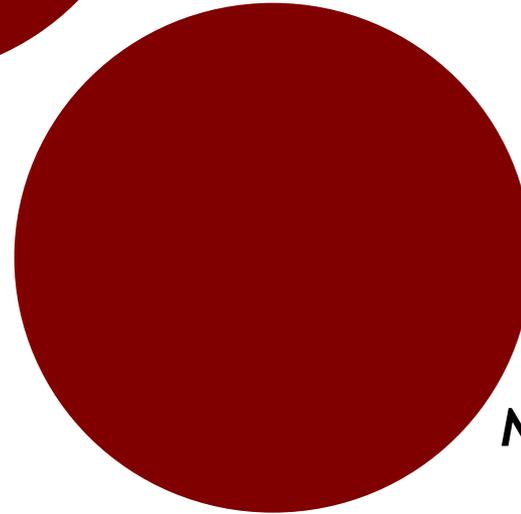
Propriedade



Família



Negócio



Empresa Familiar

Modelo Teórico

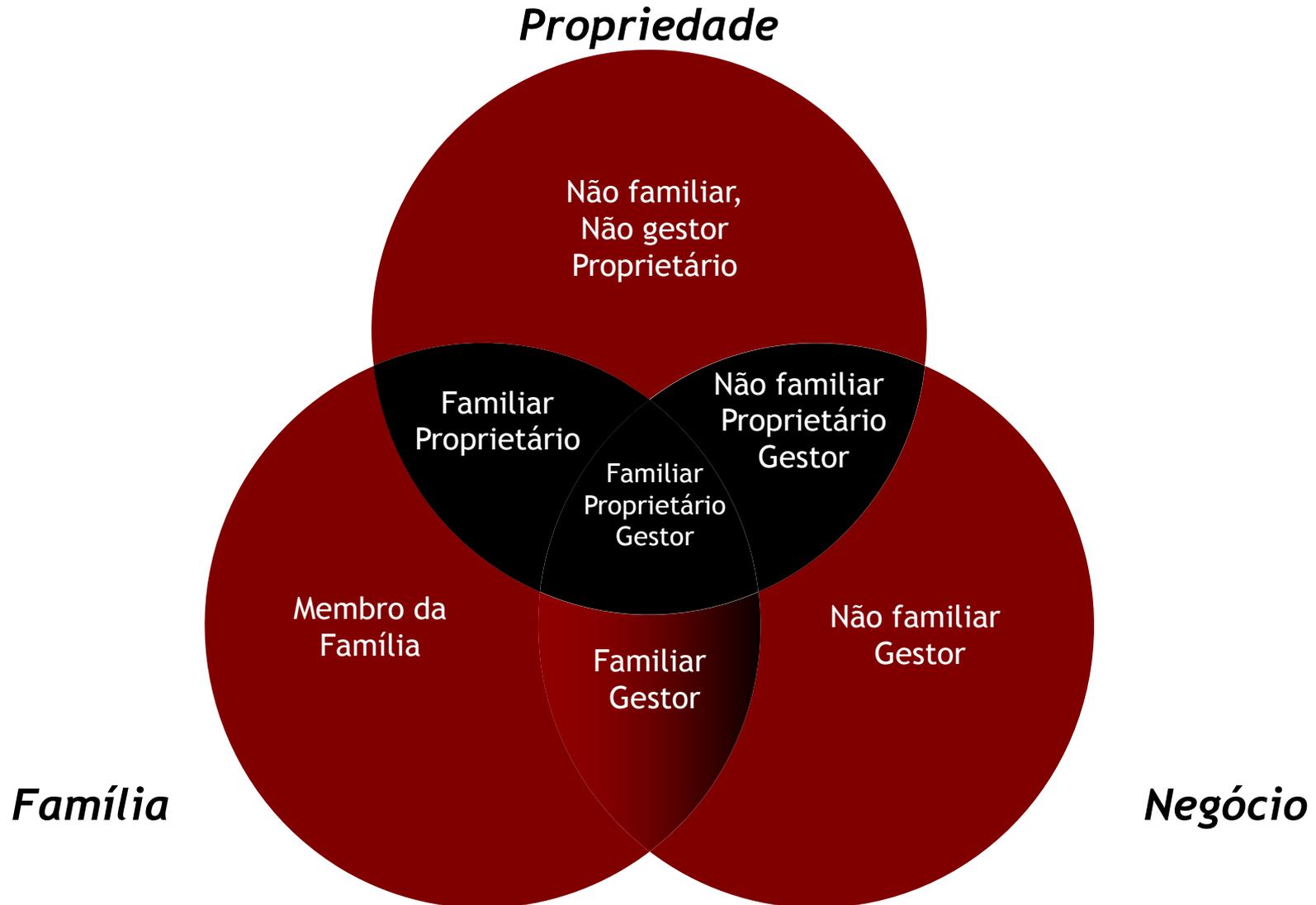


IMAGEM DA EMPRESA FAMILIAR NO MERCADO ?

**POSITIVA, ATUALIZADA,
GESTÃO DE CLASSE MUNDIAL ?**

HÁ CONTROVÉRSIAS ...

RAZÃO
e
EMOÇÃO



FAMÍLIA EMPRESÁRIA



EMPRESA FAMILIAR

SÓ 40% DAS EMPRESAS FAMILIARES,
NO MUNDO,
CONSEGUEM REALIZAR A TRANSIÇÃO
DA 1ª. PARA A 2ª. GERAÇÃO

SOMENTE 30%

REALIZAM A TRANSIÇÃO DA
2ª. PARA 3ª. GERAÇÃO



DUAS entre cada TRÊS

Empresas Familiares

que você conhece,

não chegarão à próxima geração !

Causas ?

Causa Principal



✓ **CONFLITOS
FAMILIARES
não trabalhados**

Duas Outras Causas

- ✓ **Conflitos Familiares**
- ✓ **Sucessão não Planejada**
- ✓ **Herdeiros não preparados**





EXISTEM SOLUÇÕES ?

Princípios Norteadores

Harmonia ...



...suficiente



**A PRESENÇA,
OU NÃO,
DO
FUNDADOR**



**Incentivar a
formação de
novas lideranças**

Empresa Familiar de Sucesso

Fundamentos

Negócio:

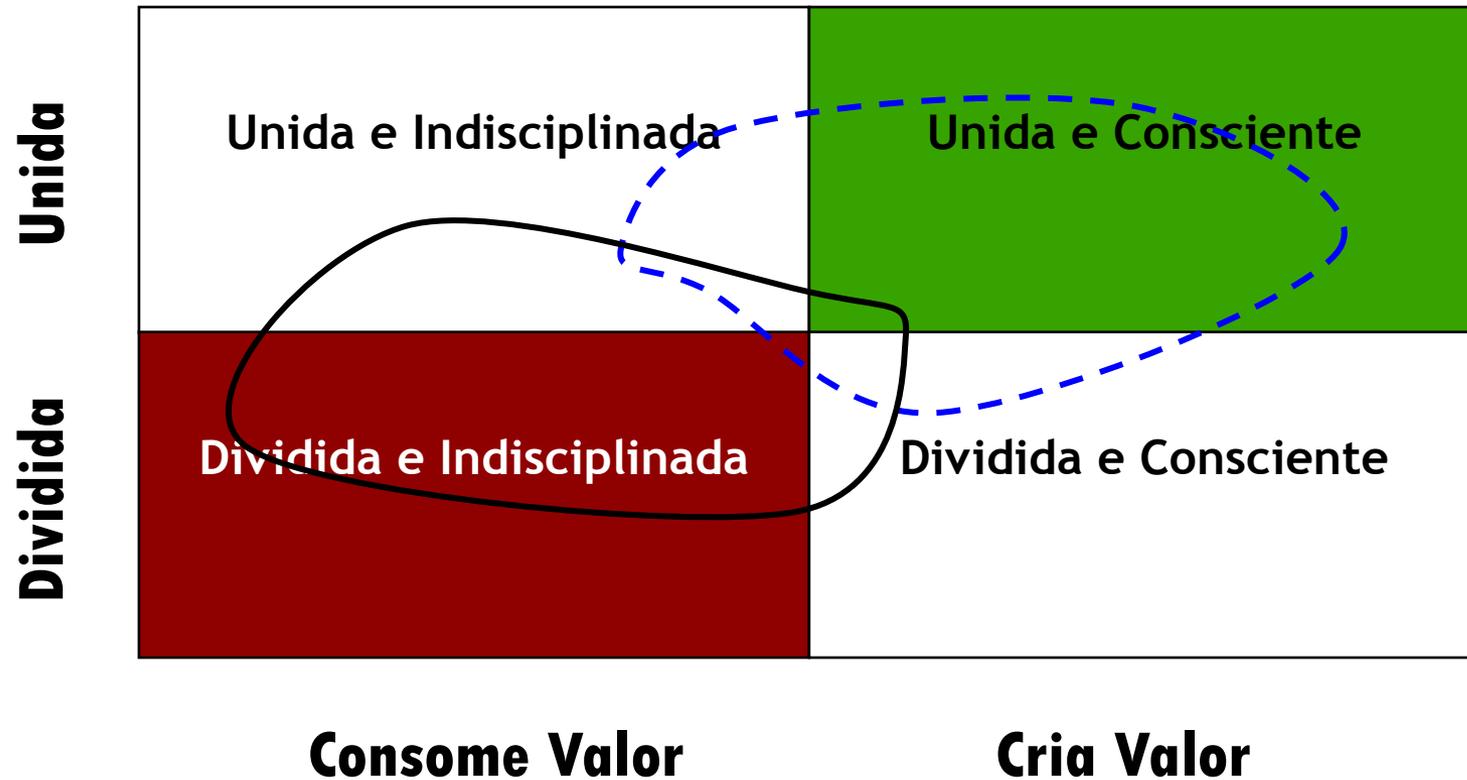
Nível de Excelência na Gestão

Grupo leal de acionistas

(ao menos, a maioria)

Família unida, comprometida

Família Empresária



A ç õ e s

Solucionar os principais conflitos



Solucionar os principais conflitos

- **Tratamento igual para desiguais**
 - **Longevidade crescente**
 - **Resistência em abrir mãos de poder**
 - **Dificuldade para sucessão:**
 - **Competência**
 - **Interesse**
-

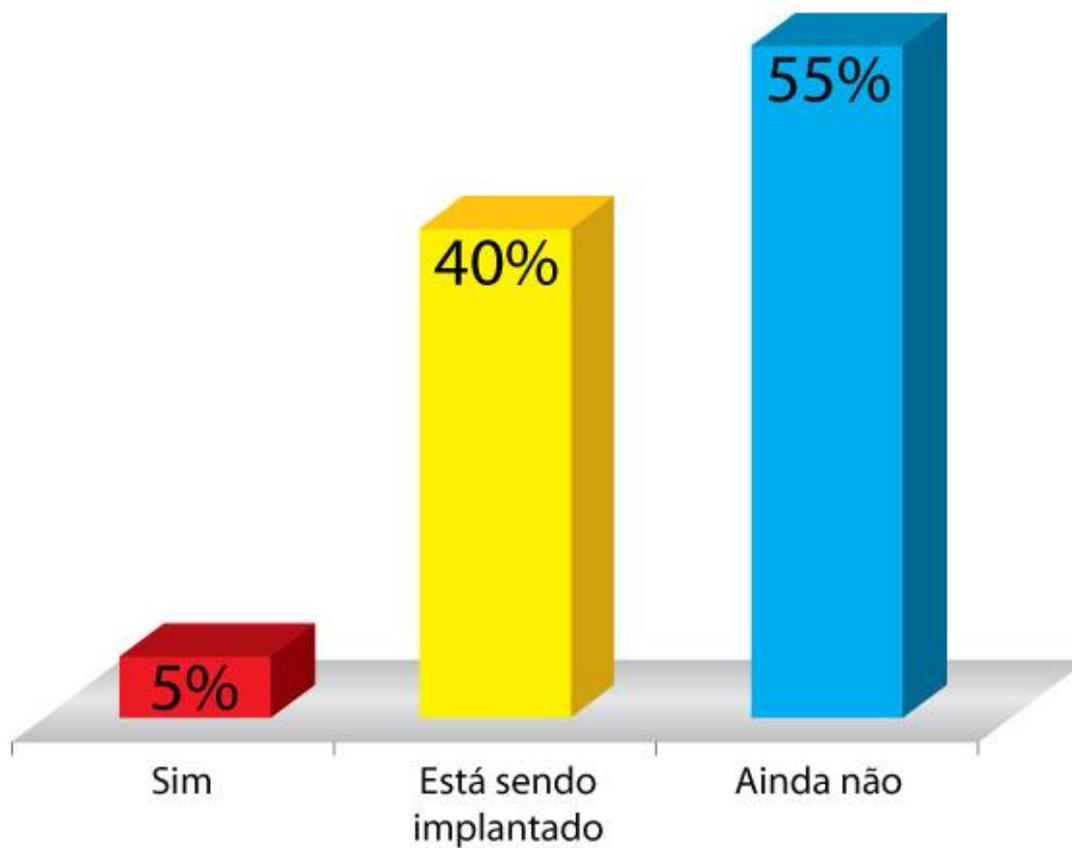
Processo de Sucessão



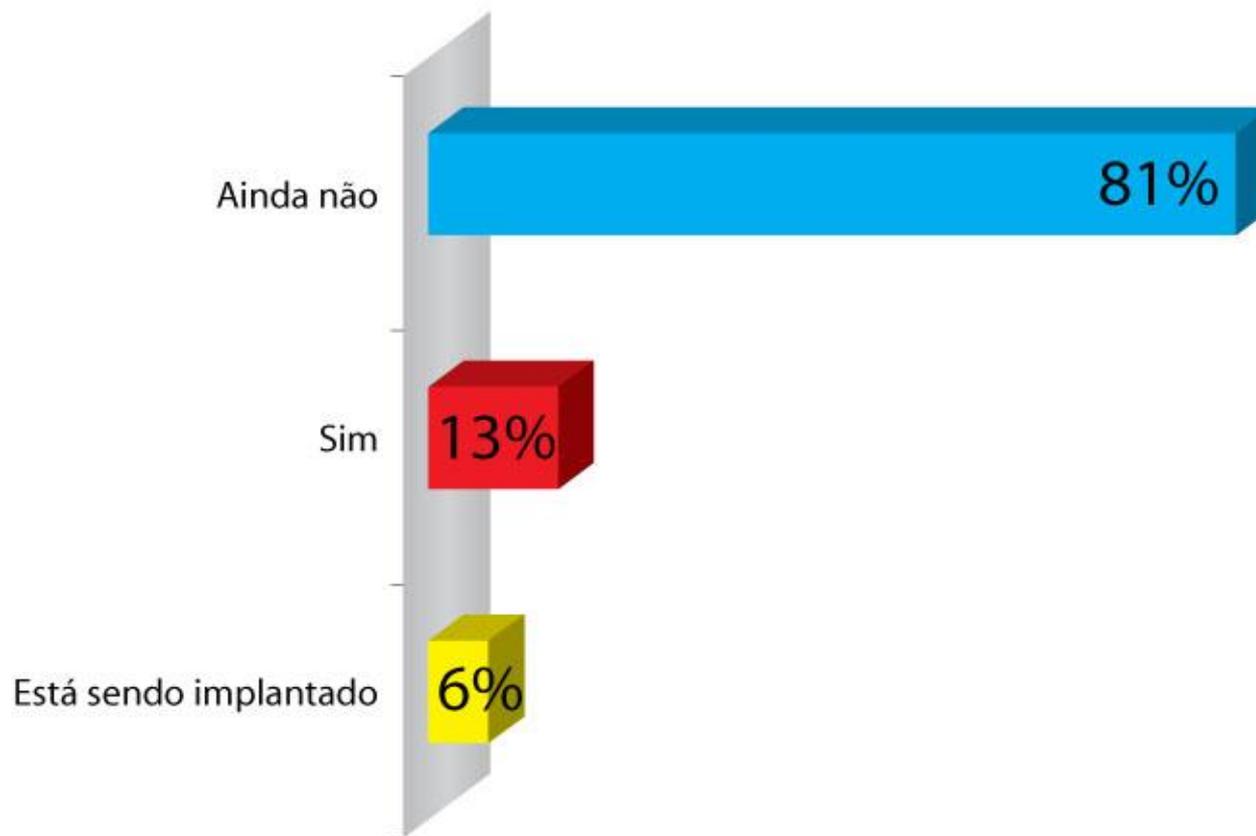


**O Processo de Sucessão
é responsável
pelo futuro
da Empresa Familiar**

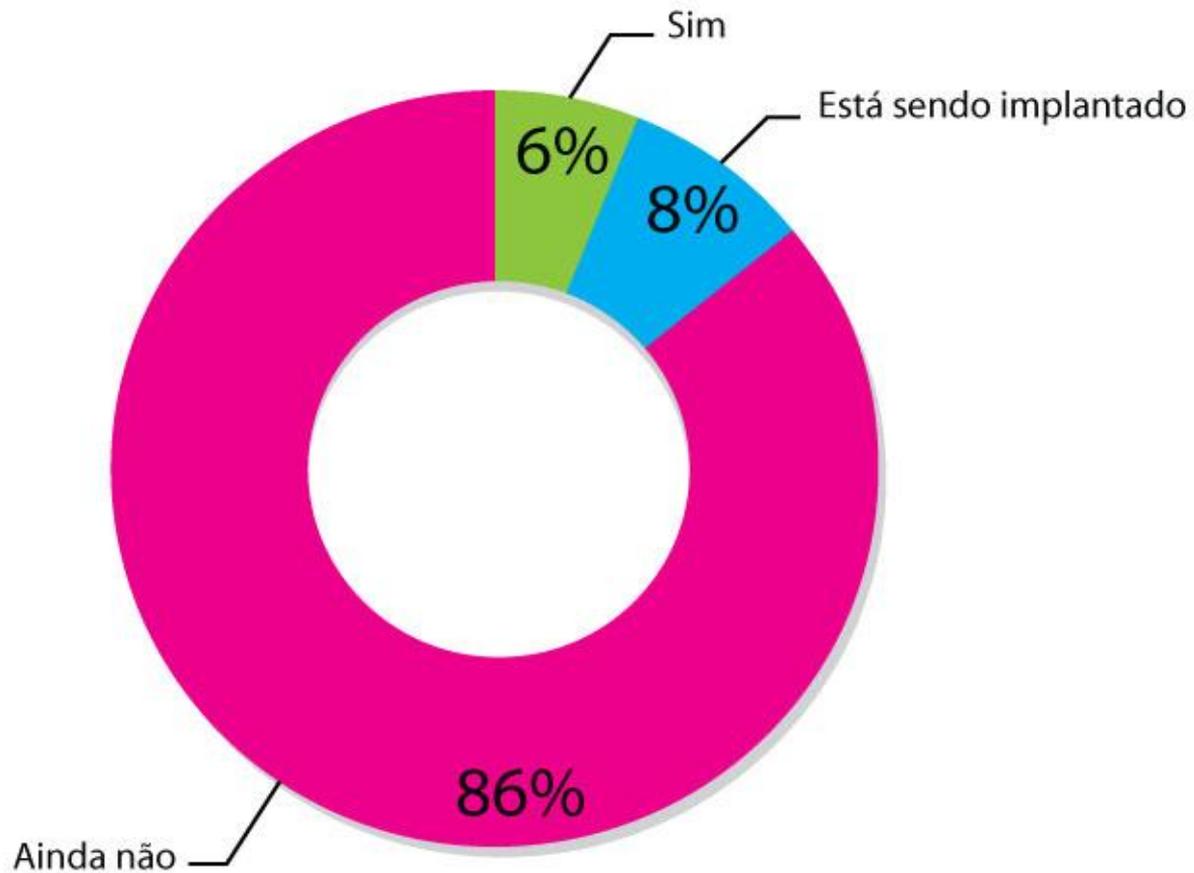
Planejamento da próxima sucessão



Programa para formação e educação dos jovens



Programa voltado para os sucedidos



Desenvolver o Acordo Familiar



Acordo Familiar

É um dos Instrumentos para solução de conflitos entre Acionistas / Quotistas e Familiares

É um contrato social na forma de instrumento particular...

Estipula obrigações que não estejam previstas no texto da lei, nem nos contratos da Sociedade

Acordo Familiar

Alguns Itens

- **Entrada e saída de familiares, na gestão dos negócios**
 - **Retirada de sócios, da estrutura da sociedade**
 - **Segurança dos familiares**
 - **Utilização de bens e serviços da Empresa, por familiares**
 - **Concessão de avais a terceiros**
-

Formar a Nova Geração





OBSERVAR

A

RELAÇÃO

PAIS E FILHOS

Filhos criados

para

Competir

ou para

Cooperar ?





Filhos educados
para
Dependência
ou para
Independência ?

RECONHECER



**Os herdeiros,
membros das novas gerações,**

**Assumirão, a médio prazo,
o papel de sócios
(poder)**

Desenvolver o Novo Modelo de Governança



Modelo de Governança













Eduardo Najjar

EMPRESA FAMILIAR

CONSTRUINDO EQUIPES
VENCEDORAS
NA FAMÍLIA EMPRESÁRIA

INTEGRARE
EDITORA

Eduardo Najjar, Livraria Cultura
e Integrare Editora



convidam para o lançamento do livro

EMPRESA FAMILIAR

LOCAL: LIVRARIA CULTURA | SHOPPING MARKET PLACE
AV. DR. CHUCRI ZAIDAN, 902 | FONE: (11) 3474 - 4033

dia 10/11/2011, quinta-feira,
das 19h30 às 22h00

Às 19h30 ocorrerá bate-papo com o autor, seguido da tradicional noite de autógrafos

INTEGRARE
EDITORA
www.integrareeditora.com.br

livraria
cultura

OBRIGADO

Eduardo Najjar

www.macrotransicao.com.br

Tel: 11-2574.5052

11-7433.9406
