



Realização:



Incentivo:



Apoio:



Secretaria de
Cultura e Lazer



SECRETARIA
DE CULTURA E TURISMO





Cenário Gas Natural Fenosa em São Paulo

- Concessionária estadual do serviço público essencial de distribuição de gás natural canalizado para a região Sul do Estado de São Paulo. A Companhia opera desde 2002 e, atualmente, abastece mais de 42 mil pontos de consumo, entre residências, comércios, indústrias e postos de combustíveis em 16 cidades, sendo a terceira maior distribuidora de gás canalizado do país em número de usuários e em extensão de redes, com cerca de 1,4 mil km.
- Já investiu perto de R\$ 1 bilhão em infraestrutura de distribuição de gás natural na região. É uma empresa do Grupo Gas Natural Fenosa, entre as maiores multinacionais de gás e eletricidade do mundo, presente em 25 países e atendendo mais de 20 milhões de clientes.





Desafio



- Em razão de operar em uma região *green field*, onde não há nenhuma infraestrutura de distribuição de gás canalizado, a empresa enfrentou o desafio de realizar pesados investimentos em construção de redes, adicionado à tarefa de disseminar a cultura de uso do energético que, até a sua chegada, não era sequer reconhecido pela população da região. A falta de conhecimento do produto sempre esteve ligada, ainda, à insegurança.



Objetivos

- Apesar de o Grupo GNF investir em publicidade e comunicação desde a sua chegada à região, no intuito de propagar informações sobre o gás natural canalizado e vencer o receio do consumidor quanto ao uso desta energia, uma pesquisa de imagem, realizada por empresa especializada, identificou que o público não tinha uma opinião distante e morna sobre a GNF – SP, nem positiva, nem negativa e que era imperativo criar uma forma de aproximar a empresa do dia a dia da população de sua área de atuação, o que promoveria, também, maior aceitação do produto gás natural.



Estratégia

- O plano da GNF – SP previu implementar um projeto sociocultural para oferecer uma contribuição positiva à comunidade, fomentando a produção musical na região e presenteando o público com apresentações gratuitas para, desta maneira, também aproximar a empresa da população da região onde ela atua. A própria escolha do nome do projeto – **TOM NATURAL** – já foi um impulso para divulgar o gás natural e seus atributos, como conforto, segurança, modernidade e economia, impactando positivamente a população.



Planejamento

- O Projeto **TOM NATURAL** foi idealizado como um programa cultural, que compreendia, em seu modelo original, apresentações gratuitas de música instrumental de todos os estilos, sempre privilegiando artistas e grupos da região de atividade da GNF – SP.
- Para que pudesse atender a diferentes regiões da cidade e multiplicar o número de apresentações com um custo adequado ao planejado, os organizadores criaram um modelo de palco itinerante. O palco dos shows foi construído sobre uma carreta atrelada a um caminhão, que, ao se abrir, tem toda a infraestrutura de som e luz e permite que os shows possam acontecer em diferentes locais.
- A programação do projeto **TOM NATURAL** em datas especiais inclui shows de grandes músicos nacionais.



**TOM
NATURAL**

gasNatural
fenosa

Renato Teixeira



**TOM
NATURAL**

gasNatural
fenosa

Moraes Moreira



**TOM
NATURAL**

gasNatural
fenosa

Demônios da Garoa



**TOM
NATURAL**

gasNatural
fenosa

Sérgio Reis





Execução e orçamento

- Mais de 140 apresentações e acima de R\$ 1 milhão investido em impostos.

Ano	Nº de apresentações	Incentivo (IR ou ICMS)
2009	31	R\$ 189.247,00
2010	24	R\$ 167.000,00
2011	28	R\$ 280.616,00
2012	45	R\$ 298.925,00
2013	17	R\$ 225.775,43

TOM NATURAL

gasNatural
fenosa

Tom Natural retoma programação com

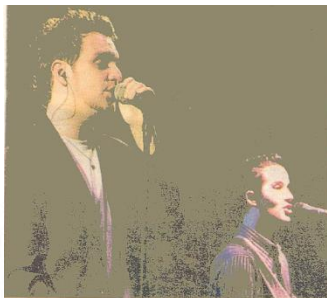
Negra Li

Show ocorre neste domingo, a partir das 11h, no Parque Campolim



O projeto Tom Natural da cidade de Sorocaba retoma sua programação 2011 neste domingo com o show de Negra Li, a partir das 11h, na Praça Carlos Alberto de Souza, no Parque Campolim.

Em São Paulo, o projeto Tom Natural da Gas Natural Fenosa, retomou sua programação 2011 retomando ao ar o show de Negra Li, a partir das 11h, na Praça Carlos Alberto de Souza, no Parque Campolim, com apresentação do grupo de choro "Clube de Samba" e, em São Paulo, no dia 20, na Praça XV de Novembro, especialmente a programação de jazz de abertura da cidade.



O vocalista do Silver Rocks: banda faz show no parque do Júlio de Mesquita Filho

Silver Rocks e AUM são as atrações do fim de semana

O Projeto "Tom Natural", promovido pela Gas Natural São Paulo Sul, com apoio da Secretaria da Cultura, trará duas atrações para os sorocabanos neste fim de semana.

Hoje, às 20h, quem se apresenta no parque "Miguel Gregório de Oliveira", o Júlio de Mesquita Filho, é a Banda Silver Rocks.

A banda sorocabana já

participou de vários eventos importantes, entre eles, aberturas dos shows de grupos como Titãs, Jota Quest, Cidade Negra, Skank e Engenheiros do Hawaii.

Já amanhã, às 11h, o Museu Histórico Sorocabano recebe o grupo AUM. Formado em 1997, o quinteto une o erudito e o popular, focando compositores contemporâneos br

Resultados

- Em torno de 700 inserções positivas em mídia e público atendido estimado em 50 mil pessoas, desde 2009.

ARTE E LAZER

'Tom Natural' no Parque dos Espanhóis

PÁG. B-3

Neste domingo, o projeto "Tom Natural" leva Marquinho Mendonça e Banda Órbita ao Parque dos Espanhóis, às 11 horas. O show do compositor e multi-instrumentalista é aberto ao público



Mais Cruzeiro

CONTÉUDO DO SUL C1

SOROCABA • DOMINGO • 7 DE AGOSTO DE 2011

TOM NATURAL

Músicos da cidade convidam Djalma Lima para manhã de jazz

S e somarmos o currículo dos quatro músicos que promovem uma manhã de jazz hoje na cidade, seria possível dizer que boa parte dos grandes nomes da MPB estariam nessa compilação. O paulistano Djalma Lima e os sorocabanos Fabio Gouveia, Felipe Brito e Marcio Correa já dividiram o palco com gente do calibre de Arrigo Barnabé, João Donato, Emílio Santiago, Leny Andrade, Jane Duboc, Isabel Padovani e Cida Moreira. Se pensarmos na música instrumental brasileira não seria nada diferente e a lista incluiria nomes como Hermeto Pascoal, Arismar do Espírito Santo, Hamilton de Holanda, Rogério Bortolotto, Vera Figueiredo, Sílvia Machado, Vinícius Dorin e até nomes internacionais como o genial saxofonista Lee Konitz, um dos responsáveis pelo surgimento do cool jazz, que Djalma Lima teve o privilégio de tocar ao lado.

Os músicos de Sorocaba Fabio Gouveia (guitarra), Marcio Correa (bateria) e Felipe Brito (baixo) tocam com o guitarrista de São Paulo hoje, às 11h30, no Parque Campolim

Potter (entre os internacionais). "É um grande prazer poder trazer o talentoso guitarrista Djalma Lima para Sorocaba", comenta Fabio Gouveia.

Djalma Lima é nome recorrente nos grandes shows de música instrumental brasileira



MUSEU DA ENERGIA DE ITU

- Patrocínio à Fundação Patrimônio Histórico da Energia e Saneamento da cidade de São Paulo, para a realização das atividades anuais do Museu de Energia na cidade de Itu, com recursos provenientes do ProAC (ICMS);
- Desde 2012, foram investidos, aproximadamente, **R\$ 200 mil em ICMS**;
- Total de mídia espontânea gerada: em torno de **40 reportagens positivas** em 2012 e 2013;



MUSEU DA ENERGIA DE ITU



Público de mais de 31 mil pessoas em 2012 e 2013.



MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA DE SOROCABA

- Patrocínio à AECA - Associação de Educação, Cultura e Arte, para a realização das atividades anuais do Museu de Arte Contemporânea de Sorocaba, com recursos provenientes do ProAC (ICMS);
- Em 2013, foram investidos, aproximadamente, **R\$ 120 mil em ICMS**;
- Total de mídia espontânea gerada: **26 matérias positivas** no ano.



MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA DE SOROCABA



Público de 15 mil pessoas em 2013.



Contatos

- Fernanda Burattini - Comunicação



buratti@gasnatural.com
(15) 3224-5279



fernanda.burattini@uol.com.br
(15) 3326-2226