

RODADA DE NEGÓCIOS CULTURAIS / PROAC

Primeira Etapa

Artistas e Produtores Culturais

BEM VINDOS

Quem e Como ter Acesso?

Lei nº 12.268, de 20 de fevereiro de 2006

PAC - Incentivo do Estado de SP

Lei nº 12.268 20/02/2006

- Produção Cultural no Estado de São Paulo
 - Podem apresentar projetos
 - Residentes no estado de SP a mais de 2 anos
 - Empresas (PJ) e Pessoas Físicas (PF)
 - Pode haver coprodução interestadual
 - Cada proponente pode ter:
 - PJ: Máximo 2 projetos
 - PF: Máximo 1 projeto
 - Há limites determinados por cada segmento cultural
 - De R\$100.000,00 até R\$1.500.000,00
 - Permitido elaboração (10%) e Agenciamento (10%) incorporam o limite máximo em conjunto

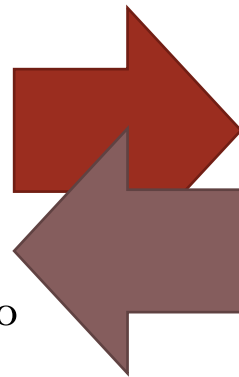
Stakeholders

- Estado de São Paulo
 - Vínculo da marca
- Empresa
 - Vínculo da marca e otimização de seus recursos
- Público alvo do projeto
 - Beneficiário direto do projeto
- Proponente
 - Experiência e manutenção de atividades
- Captador de recursos
 - Mediador empresa x produtor recursos por intermédio da lei
- Produção
 - Curadores, artistas, equipe de produção / economia criativa

Cultura e contrapartida projetos de valor

- Empresa:

- Definição de uma linha atuante de incentivo regional
- Levantamento dos projetos regionais
- Mérito da aprovação x Proponente x resultados
- Relevância do projeto e público alvo
- Estruturação de análise de projetos



- Proponente:

- Projeto aprovado
- Contrapartidas diferenciadas
- Vinculação ativa do patrocinador ao projeto
- Responsabilidade integral pelo projeto executado
- Contratos de patrocínio objetivos
- Prestação de Contas
- Encerramento do projeto

Rodada de Negócios Culturais / PROAC

Como irá ocorrer?

Entendimento

O que é?

Rodada de Negócios Culturais / PROAC – Organizada pelo Departamento Cultural do CIESP Sorocaba tem como principal objetivo promover o encontro entre os artistas e produtores de cultura de Sorocaba e região com as empresas interessadas em patrocinar e financiar projetos

Quando Acontece?

Segunda quinzena de março 2014

Quem participa?

Exclusividade para projetos culturais que ocorram na jurisdição do CIESP/Sorocaba (48 cidades)

Rodada de Negócios Culturais

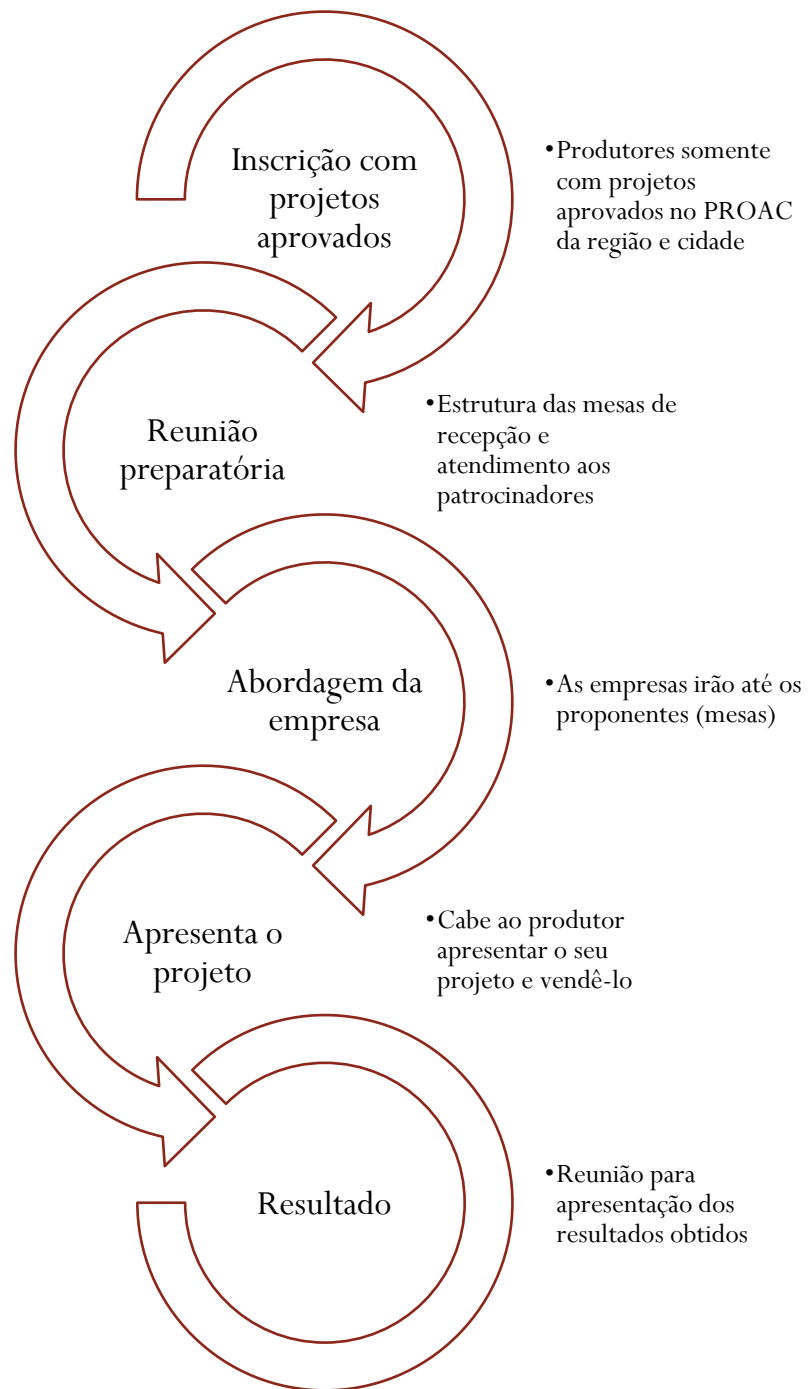
- Premissas para participação
 - Ter projetos aprovados ou Projeto em fase de análise no PROAC ICMS (Lei de incentivo a Cultura – PAC)
 - Outras leis de incentivo não serão avaliadas neste momento
- Preparação
 - Todos os proponentes poderão trazer:
 - Materiais de captação
 - Documentação
 - Projeto completo
 - Projeto resumido
 - Material gráfico
 - Internet própria (3G)

**Não serão permitidos
distribuição de brindes, presentes
e/ou itens promocionais para os
Prospects durante a
Rodada de Negócios Culturais em
NENHUMA DE SUAS ETAPAS**

Como se Inscrever

- O Departamento Cultural do CIESP entrará em contato em breve com todos (conforme os dados do levantamento aqui preenchido). O contato será via e-mail enviando a **Ficha de Inscrição** de Projetos / Proponente
- Haverá divulgação em jornais e no site do CIESP Sorocaba
- Dúvidas e esclarecimentos exclusivamente por e-mail: deptocultural@ciespsorocaba.com.br

Processo de Participação



Esperamos todos na Rodada de Negócios Culturais / PROAC

Dúvidas e esclarecimentos:

deptocultural@ciespsorocaba.com.br