



MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA DE SOROCABA

# EMPRESAS - COMO INCENTIVAR? LEI DE INCENTIVO PROAC

MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA DE SOROCABA





- Rodrigo Modena Carvalho
  - Assistente Administrativo Financeiro do MACS
    - Atividades: Financeiro / Recursos Humanos / Administrativa
  - Graduando:
    - UNIFEI / ESAMC
  - Curso do SISEM - Capacitação em Museus
  - 5 anos em criação e gestão de projetos Tecnológicos e Culturais
- Projetos em números
  - 7 Aprovados
  - 2 Captados e executados
  - 1 Edital executado
  - 3 Abertos para captação
  - 2 Em aprovação





- Como se beneficiar com a Lei de Incentivo
  - Premissas de participação
  - Benefícios e Resultados
  - Cases de sucesso do MACS e seus patrocinadores
  - Contribuir de forma ativa na sedimentação do processo cultural, local, regional e estadual
- Incentivar a participação na Rodada de Negócios Culturais / PROAC
  - Valorizar o patrocinador, o proponente e o projeto
  - Ampliar e concretizar o interesse
  - Viabilizar o aporte em projetos
  - Transformar Sorocaba e Região em uma referência no estado de São Paulo em investimentos nos projetos culturais incentivados



LEI Nº 12.268, DE 20 DE FEVEREIRO DE 2006

# QUERO INCENTIVAR



- Obrigatoriedades
  - Possuir inscrição estadual
  - Estar no Regime Periódico de Apuração (RPA)
  - Ter recolhido por atividade própria pelo menos um mês no período de apuração
  - Estar em situação regular nos impostos estaduais
- Recolhimento de impostos
  - Qualquer empresa que recolha ICMS (sendo substituto ou não), desde que tenha débito à pagar;
- Importante
  - 3% a 0,01% do imposto devido dependendo da apuração anual (últimos 12 meses)
  - 100% do valor destinado será ABATIDO do imposto devido



**1** Manifestação do interesse no PAC e PIE como patrocinador

- O SEFAZ calcula automaticamente os valores máximos

**2**

Análise do contribuinte

**3**

Emissão dos boletos

- O abatimento só será concedido após o pagamento do boleto

**5**

Habilitação válida apenas para o mês

- A empresa pode pedir para se desligar via sistema SEFAZ

**4**

Liberação da escrituração de 100% de abatimento

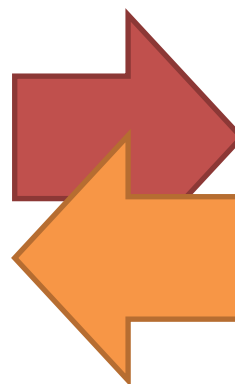
- Deve-se respeitar o limite individual de abatimento



- Estado de São Paulo
  - Vínculo da marca
- Empresa
  - Vínculo da marca e otimização de seus recursos
- Público alvo do projeto
  - Beneficiário direto do projeto
- Proponente
  - Experiência e manutenção de atividades
- Captador de recursos
  - Mediador empresa x produtor recursos por intermédio da lei
- Produção
  - Curadores, artistas, equipe de produção / economia criativa



- Empresa:
  - Definição de uma linha atuante de incentivo regional
  - Levantamento dos projetos regionais
  - Mérito da aprovação x Proponente x resultados
  - Relevância do projeto e público alvo
  - Estruturação de análise de projetos
- Proponente:
  - Projeto aprovado
  - Contrapartidas diferenciadas
  - Vinculação ativa do patrocinador ao projeto
  - Responsabilidade integral pelo projeto executado
  - Contratos de patrocínio objetivos
  - Prestação de contas







QUEM PROPÕE E PRODUZ

# O CASO MACS



- Dimensão do projeto e seus impactos
  - Pioneirismo e inovação
- Contrapartidas institucionais
  - Impressos (catálogos, convites, cartazes, uniformes, etc)
  - Site
  - Rede sociais
  - Rádio / Jornal
  - Mídia espontânea gerada R\$568.000,00 (2013)
- Contrapartida criativas diretas
  - Visita de funcionários 24 horas
  - Uma noite no museu
  - Disponibilidade do espaço para eventos sociais da marca



- Contrapartidas indiretas
  - Geração de novas tipologias de produtos e serviços
  - Impacto em cadeias criativas
    - Curadores / Críticos / Artistas / Coletivos / Montadores de exposição / Arquivistas'
  - Atendimento para a criação de projetos
- Benefício a população
  - Conhecimento e visão crítica
  - Acesso à produção artística universal
  - Desmistificação da arte
  - Geração de multiplicadores culturais



CONTATO: [FINANCEIRO@MACS.ORG.BR](mailto:FINANCEIRO@MACS.ORG.BR) +55 15 3233-1692

**OBRIGADO**  
**ÓTIMO DIA A TODOS**