

Nossa Franquia



Coca-Cola

Linha do Tempo



1941

Por consequência da Segunda Grande Guerra, a Coca-Cola chega ao Brasil no Rio de Janeiro.



1975

Fundação da Sorocaba Refrescos, como um depósito, subsidiária da Refrigerantes Campinas S.A.



1977

Em 7 de outubro deste ano confere-se a inauguração da Fábrica da Sorocaba Refrescos.



Linha do Tempo



1989

A Sorocaba Refrescos passa a ser uma franquia independente.

1997

A Sorocaba Refrescos adquire 2 novas linhas de PET da alemã KHS. A frota é inteiramente modernizada.



2000

Início das obras do Centro de Distribuição da Sorocaba Refrescos, expandindo sua área para 104 mil m².

2001

O presidente da Coca-Cola Stuart Cross, inaugura o novo Centro de Distribuição, além da expansão da capacidade produtiva da Sorocaba Refrescos com a instalação de uma nova linha de latas da italiana SIG Simonasi.



Sistema Coca-Cola



Coca-Cola

38 Fábricas no Brasil

16 Grupos Franqueados

Produção Brasileira de
3bil960mil litros de
Coca-Cola ao ano.

Consumo per capita de
134 garrafas de 237ml
por habitante no Brasil

Abrangência



5 Linhas de Produção

1 Unidade Comercial

60 Cidades

10.500 Clientes

2.100.000 População

165 Frotas

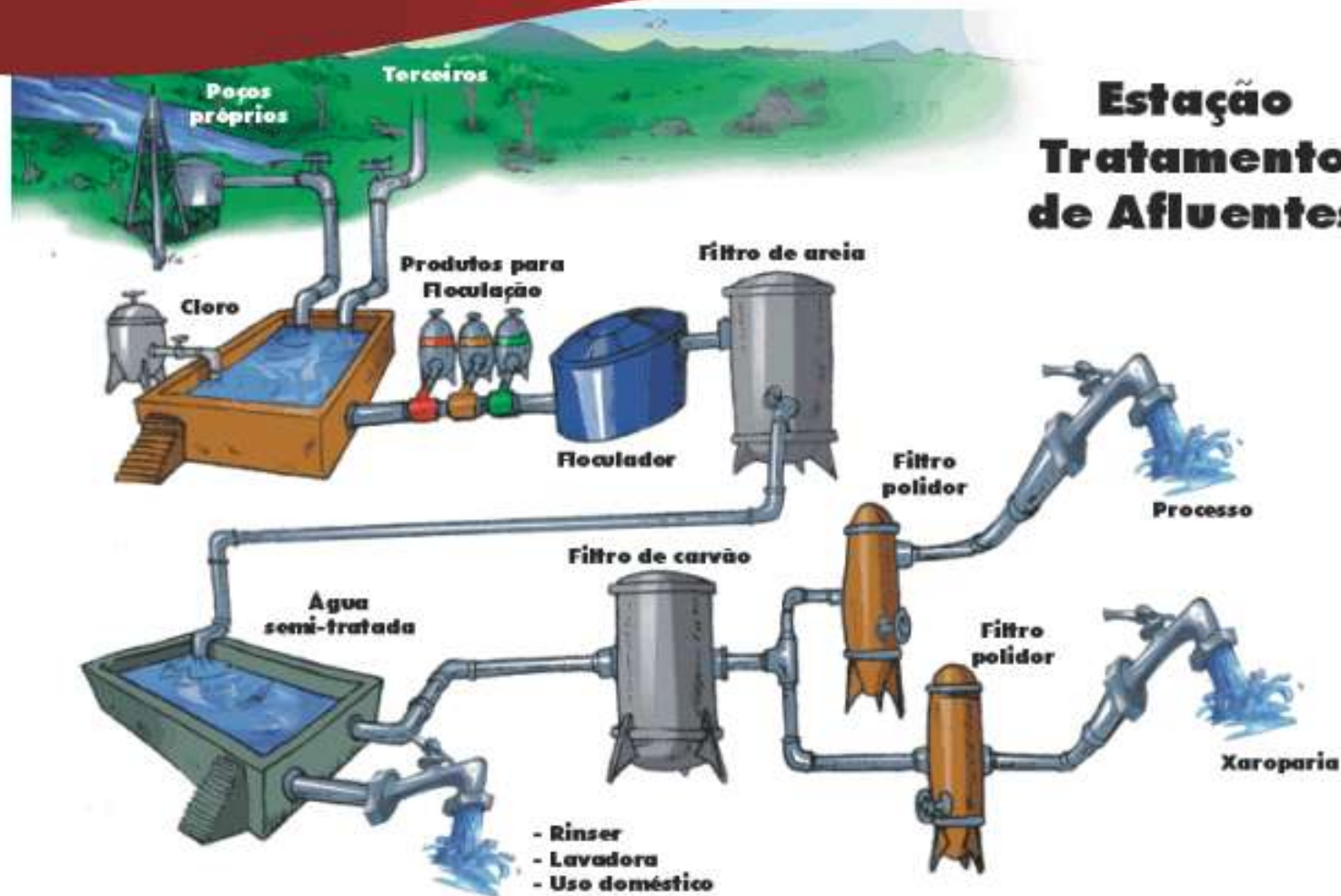
30.053 Km2 área atendida

630 Colaboradores

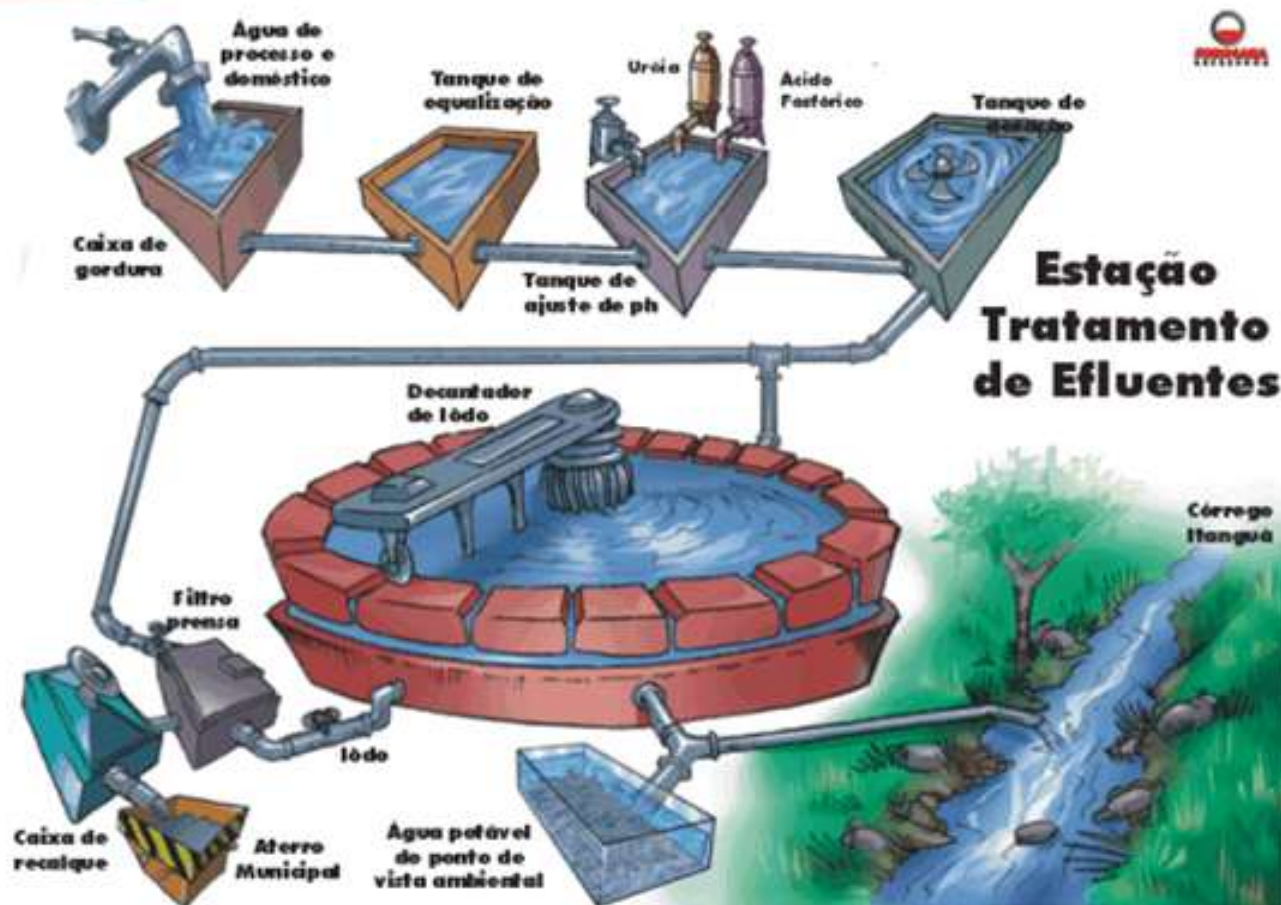


Coca-Cola

tratamento de afluentes



tratamento de efluentes



Política Ambiental

Empresa do segmento de industrialização e comercialização de bebidas, atuando em Sorocaba e Região, **por considerar-se potencialmente consumidora de recursos hídricos**, emissora de gases na atmosfera proveniente dos seus equipamentos industriais e frota, geradora de resíduos sólidos e efluentes líquidos e, ainda, por utilizar embalagens descartáveis nos seus produtos, **assume o compromisso de cumprir os requisitos legais e outros requisitos ambientais aplicáveis**, manter os seus colaboradores conscientes sobre as questões ambientais mais relevantes, dialogar com as partes interessadas, estabelecer e acompanhar continuamente objetivos e metas relativos ao meio ambiente, com o firme propósito de obter a melhoria contínua do seu desempenho ambiental e a minimização dos impactos das suas atividades, **contribuindo de forma pró ativa para preservar e proteger o meio ambiente.**



Transparente. É assim a nossa relação com o uso da água.

Para a Coca-Cola Brasil, a água é um recurso fundamental. Afinal, sem ela nada é possível. Nem a vida no planeta, nem os nossos negócios.

Com a estratégia de 3Rs (reduzir, reciclar e repor), foi possível chegar à marca de 1,95 litro de água para cada litro de bebida produzido. Este índice é um dos menores do mundo e representa uma redução da metade da quantidade de água usada em 15 anos.

Além disso, a Coca-Cola Brasil implantou o sistema de captação de água da chuva em 15 fábricas e também investiu no programa Água das Florestas Tropicais e Bolsa Floresta.

Hoje é uma data importante para comemorar o resultado desses esforços. Participe você também. Use a água racionalmente, todos os dias.

22 de março.
Dia Mundial da Água



GESTÃO DE
RECURSOS HÍDRICOS

Coca-Cola Brasil


SOROCABA
REFRESCOS

A água e a Coca Cola

Em média 80% de 1
litro de Coca-Cola é
composto de

ÁGUA...

Portanto uma
matéria prima
essencial no
processo.



Métricas

Utilização de Água: Utilização de litros de água / por litros de bebida produzido na Sorocaba Refrescos

Ex: Fevereiro/2012 Litros de água = 26.400.000

Litros Produzidos= 14.100.000

Uso da água= 1,87



ANO	META	RESULTADO ANO
2010	2,1	1,83
2011	1,83	1,82
2012	1,8	





REUSO DE EFLUENTE TRATADO

Requisitos da The Coca Cola Company para reúso de efluente tratado:

- 1- a unidade pode utilizar uma quantidade igual ou menor que 10% em volume de seu efluente tratado para irrigar áreas paisagísticas de seus jardins, atendendo aos padrões legais e locais para coliformes fecais, Nitrogênio, Fósforo e outros itens relevantes.
- 2-Monitorar no mínimo anualmente o solo onde é aplicado o efluente tratado.
- 3-Se o efluente for utilizado para outros propósitos,além da irrigação paisagística interna, garantir que nenhuma plantação voltada ao consumo humano seja realizada.
- 4-Importante: atender requisitos legais aplicáveis ao assunto.



Uso consciente da água- principal matéria prima da Sorocaba Refrescos:

Reuso da água do Rinser

Rinser- equipamento que lava as garrafas PET's e as latas de alumínio antes do envase e representa a reutilização de 6 milhões de litros/mês. Esta água só é descartada quando o nível de potabilidade está fora dos padrões.

A água que é clorada em percentual baixo volta para a caixa de água semi tratada e passa por tratamento novamente e retorna para o processo.

Os requisitos da The Coca Cola Company também estabelecem restrições e ou incentivos ao uso de água de processo em conjunto com requisitos legais aplicáveis.

A água do Rinser, pode ser reutilizada em no mínimo 20%.


O reaproveitamento ou reuso da água é o processo pelo qual a água, tratada ou não, é reutilizada para o mesmo ou outro fim.

Outras ações

Limpeza fábrica:

- Sistema de lavagem/secagem, onde o uso de água é racionalizado





Outras ações

Limpeza fábrica:

- Descargas dos sanitários controlados para vazão menor(manutenções preventivas)

Outras ações

Limpeza fábrica:

- Uso de aspirador de folhas nos pátios.



Outras ações

Projeto de captação de águas pluviais- Sorocaba Refrescos

www.ecocasa.com.br

EcoCasa - Tecnologias Ambientais - Rua Sta. Terezinha, 402, Centro - CEP 13480-090 - Limeira/SP

+55 19 3442 8434 atendimento@ecocasa.com.br





Captação de águas pluviais

- NBR 15.527-Aproveitamento de água de chuva em áreas urbanas para fins não potáveis.

Captação de águas pluviais

Fluxograma funcional



1-Filtro coletor- remove detritos maiores que 0,26mm

2-Freio d'água- favorece decantação sólidos não filtráveis

3-Conjunto flutuante- alimenta a bomba com água mais limpa

4-Sifão/Ladrão- esgota o excesso de água do reservatório e protege contra entrada de odores, insetos e roedores

5-Moto bomba de recalque- permite filtragem fina e alimenta a caixa de água não potável.

Captação de águas pluviais

Para viabilizar o projeto, a Ecocasa realizou estudo do índice pluviométrico da região.

Baseado nos índices pluviométricos da região de 30 anos e na área de telhado de 400 m², verifica-se volume máximo de captação de 35 m³ e médio de 17,5 m³ aproximadamente.

O projeto piloto 1- Captação de água pluvial do telhado do pátio de resíduos (400 m²). Instalação de um reservatório com capacidade de 10 m³.

Calculo da Demanda Constante

un	Qntd. (L)	valor	L/mês
Lavagem de motos	lavagem/mês	50	85
			4250

un	Qntd. (L)	valor	L/mês
Lavagem de carros	lavagem/mês	150	82
			12300



VANTAGENS

Sendo a água uma matéria prima indispensável e relevante ao nosso processo, todas as ações para uso consciente deste recurso devem ser avaliadas e consideradas.

Os projetos devem ser viáveis do ponto de vista ambiental e financeiro.



Obrigada

Contato

Estela Torelli

etorelli@sorocabarefrescos.com.br