

# **Programa de Inovação Tecnológica**

## **FIESP – CIESP - SENAI**



**DECOMTEC**

*Sede Fiesp – Maio 2012*

## **Inovação**

- Chave para a competitividade das empresas e o desenvolvimento do país
- Determinante para o aumento da produtividade e da renda real

### **POR QUE EU PRECISO INOVAR?**

**Novos mercados**



**Novas Receitas**

**Agrega valor ao produto**



**Diferencial da  
Concorrência**

**Cultura da Inovação**



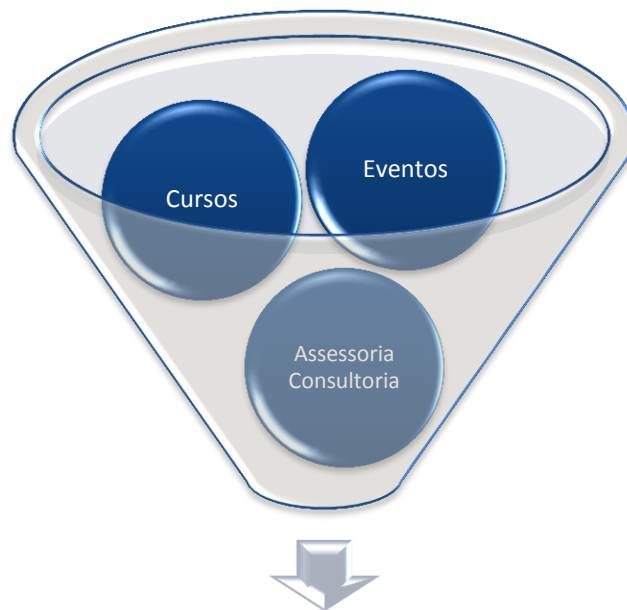
**Desenvolvimento  
Sustentável**

# Objetivos da metodologia do Programa: Gestão da Inovação



- Para que?
  - Mobilizar a direção das empresas para a inovação;
  - Promover a geração de ambientes inovadores, fomentando e apoiando as empresas na gestão da inovação, através da capacitação de seus profissionais e das instituições da região;
  - Efetuar a transferência do conhecimento para a empresa, mediante a aplicação de metodologias que são incorporadas por seus colaboradores;
  - Aumentar a inovação nas empresas, com a implantação de planos de gestão e projetos de inovação;
  - Buscar colocar as empresas na rota da inovação .

## **Ações do Núcleo de Inovação**



**Sensibilizar e motivar empresas**

**Capacitar empresas**

**Auxiliar as empresas a implantar Gestão Estratégica da Inovação**

**Criar uma comunidade de empresas inovadoras**

**Planos e Projetos de Inovação na empresa**

**Sistematizar ações de apoio à inovação**

**Disseminar referenciais sobre inovação**

**Implantar sistema de reconhecimento e premiação**

## **Público Alvo - Premissas**

**A premissa sugerida é de que a lista de empresas participantes siga critérios de prioridade de seleção pré-determinados:**

- ✓ Serem indústrias micro, pequena e médio porte multisetorial;**
- ✓ Fornecedor de empresas âncoras;**
- ✓ Possuírem capacidade produtiva e tecnológica para atender aos requisitos programa.**

## **Público Alvo - Premissas**

- **Classificação do porte da Indústria por número de funcionários :**

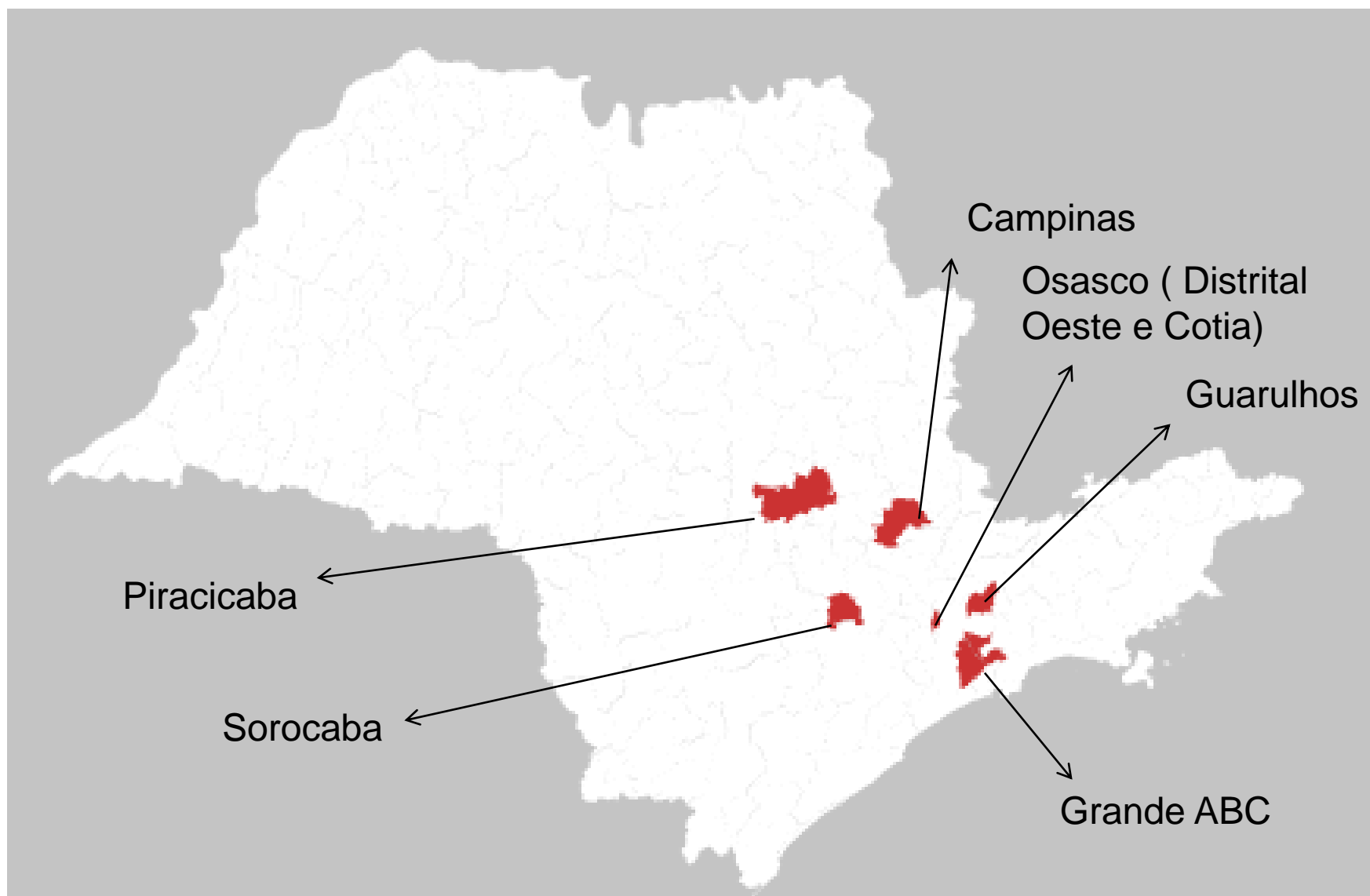
**Micro: com até 19 empregados**

**Pequena: de 20 a 99 empregados**

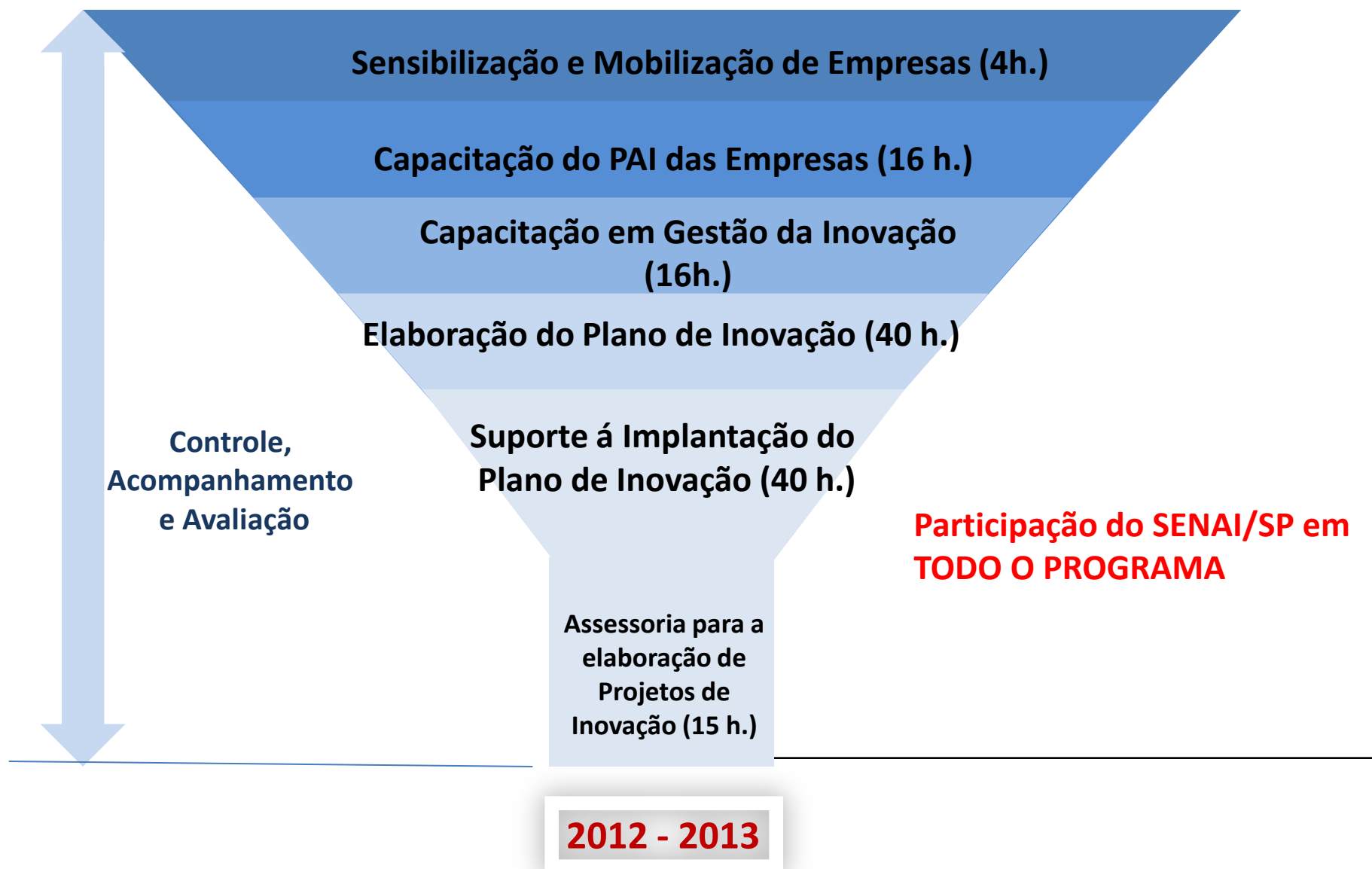
**Média: 100 a 499 empregados**

**Grande: mais de 500 empregados**

## LOCALIDADES ESCOLHIDAS



**Programa de Extensão em Gestão da Inovação FIESP/CIESP/SENAI**





# As Etapas do Projeto de Inovação Tecnológica FIESP/CIESP/SENAI

As etapas do Programa serão descritas de forma mais detalhadas abaixo:

- Realização de um módulo de capacitação e repasse na metodologia (40 horas) para os técnicos do SENAI-SP, CIESP e agentes da governança local.

Nos temas:

- ✓ O QUE É INOVAÇÃO (DESMISTIFICAR O TEMA INOVAÇÃO)
- ✓ TIPOS DE INOVAÇÃO
- ✓ ASSOCIAÇÃO DA INOVAÇÃO COM COMPETITIVIDADE
- ✓ O PROCESSO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO E SUAS ETAPAS
- ✓ GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA
- ✓ BOAS PRÁTICAS DE INOVAÇÃO E EXEMPLOS DE PRÁTICAS DE ESTÍMULO A INOVAÇÃO NA EMPRESA.
- ✓ DIAGNÓSTICOS DE INOVAÇÃO E AVALIAÇÃO DO GRAU DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS
- ✓ OS INSTRUMENTOS EXISTENTES DE APOIO A INOVAÇÃO E COMO DEVE SER APRESENTADO OS PROJETOS ACESSÁ-LOS
- ✓ COMO MONTAR UM PLANO DE AÇÃO PARA GESTÃO DE INOVAÇÃO

## **As Etapas do Projeto de Inovação Tecnológica FIESP/CIESP/SENAI**

- 1) Realização do Workshop de Sensibilização e Mobilização das empresas nas seis localidades do Programa. Duração entre 3 á 4 horas.**
  - a) Palestra sobre a importância da inovação nas empresas.(Consultoria Lunica)
  - b) Palestra de Cases de Sucesso de sua Região
  - c) Palestra de apresentação do conteúdo do programa e das responsabilidades dos empresários para a adesão ao programa.

# As Etapas do Projeto de Inovação Tecnológica FIESP/CIESP/SENAI

## Promotor de Ações Inovadoras (PAI)

*Inovação → percebida fator fundamental de sustentabilidade  
→ criar estratégicas → fontes constantes de inovação*

Para tanto, é fundamental a presença de um Promotor de Ações Inovadoras (PAI), um indivíduo responsável pela geração das sinergias dentro das empresas para que as ideias e sugestões de todos os colaboradores possam ser transformadas em valor, tanto para a empresa, quanto para os próprios funcionários. Cabe ao PAI estimular o empreendedorismo e a colaboração entre os funcionários.

## **As Etapas do Projeto de Inovação Tecnológica FIESP/CIESP/SENAI**

O objetivo é permitir que eles pensem em assuntos diferentes daqueles trabalhados no dia-a-dia para que as boas idéias possam ser desenvolvidas. Além disso, treinamentos sobre a importância e sobre como promover a inovação devem ser realizados em todos os níveis hierárquicos. Por outro lado, o PAI deve promover o contato da empresa com o ambiente externo, tanto na busca por tecnologias e cooperação tecnológica, quanto por recursos financeiros públicos e incentivos fiscais. A cooperação tecnológica poderia se dar com fornecedores, clientes, institutos e universidades.

# As Etapas do Projeto de Inovação Tecnológica FIESP/CIESP/SENAI

## Perfil do Promotor de Ações Inovadoras (PAI)

Características:

- a) Deve ser disciplinado e focado. Tem liderança voltada no estilo de inspirar e guiar. Controlar a inovação requer disciplina. Os projetos de inovação, por si mesmo, tem uma dose de incerteza e risco suficiente;
- b) Conhecer os conceitos básicos, as técnicas e ferramentas de inovação e entender a realidade regional ou local. Ele sabe que inovação é um misto de criação e execução e precisa dar resultado mensurável;
- c) Ter boa capacidade de comunicação e convencimento. Em geral, terá que vender coisas que ainda não existem, ideias, aspirações, etc.
- d) Estimular empreendedorismo e trabalho em equipe , discussão e questionamento , novas práticas , tomada de risco
- e) Ser resistente a frustrações. Trabalhar com inovação pode ser frustrante. Nem sempre as melhores ideias são aprovadas, nem sempre os recursos estão disponíveis, você depende de muita gente (internas e externas) para fazer acontecer alguma coisa, etc

# **As Etapas do Projeto de Inovação Tecnológica FIESP/CIESP/SENAI**

## **Perfil do Promotor de Ações Inovadoras (PAI)**

Características:

- f) Ter o respaldo da direção da empresa.
- g) Ser otimista, esperar que as coisas boas aconteçam. A pior coisa que uma empresa pode fazer é colocar um pessimista para cuidar da gestão da inovação.
- h) Ter visão e foco no resultado. É muito comum eles focarem tanto no processo e de esquecerem a finalidade do processo. Inovação deve gerar valor para a empresa. O processo deve ser adaptado e otimizado para dar o resultado. E não o contrário

# As Etapas do Projeto de Inovação Tecnológica FIESP/CIESP/SENAI

- **CAPACITAÇÃO DO PAI (Promotor de Ações Inovadoras) DAS EMPRESAS (16 HORAS )**

- ✓ Inovação: o Que É (e o que não é!) e o Que Eu Ganho Com Isso?
- ✓ O Que Sua Empresa Faz e Já Fez em Termos de Inovação?
- ✓ Inovação na PME: Por Onde Começar?
- ✓ Que Diretrizes sua Empresa Pode Assumir para a Inovação?
- ✓ Práticas para a Inovação
- ✓ Qual é o Plano de Inovação em sua Empresa?
- ✓ Transformações que a Inovação Traz!
- ✓ 3 Ideias para Sua Empresa!
- ✓ Ideias de Fechamento

# As Etapas do Projeto de Inovação Tecnológica FIESP/CIESP/SENAI

## 3) CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO (16 HORAS)

- ✓ O QUE É INOVAÇÃO (DESMITIFICAR O TEMA INOVAÇÃO);
- ✓ TIPOS DE INOVAÇÃO ;
- ✓ ASSOCIAÇÃO DA INOVAÇÃO COM COMPETITIVIDADE;
- ✓ GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA;
- ✓ BOAS PRÁTICAS DE INOVAÇÃO E EXEMPLOS DE PRÁTICAS DE ESTÍMULO A INOVAÇÃO NA EMPRESA;
- ✓ OS INSTRUMENTOS EXISTENTES DE APOIO A INOVAÇÃO E COMO DEVE SER APRESENTADO OS PROJETOS ACESSÁ-LOS;
- ✓ COMO MONTAR UM PROJETO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA. "Oficina de Projetos: Prática da Redação e Aspectos Operacionais de Projetos de Inovação para Fins de Apoio Financeiro".



## **As Etapas do Projeto de Inovação Tecnológica FIESP/CIESP/SENAI**

### **4) Elaboração do Plano de Gestão de Inovação (40 h/empresa)**

- ✓ Diagnóstico de inovação da situação atual da empresa e avaliação do grau de inovação das empresas;
- ✓ Entrevista individual na empresa para direcionar a construção do plano/projeto de inovadores;
- ✓ consultoria individual e coletiva na elaboração do plano de inovação.

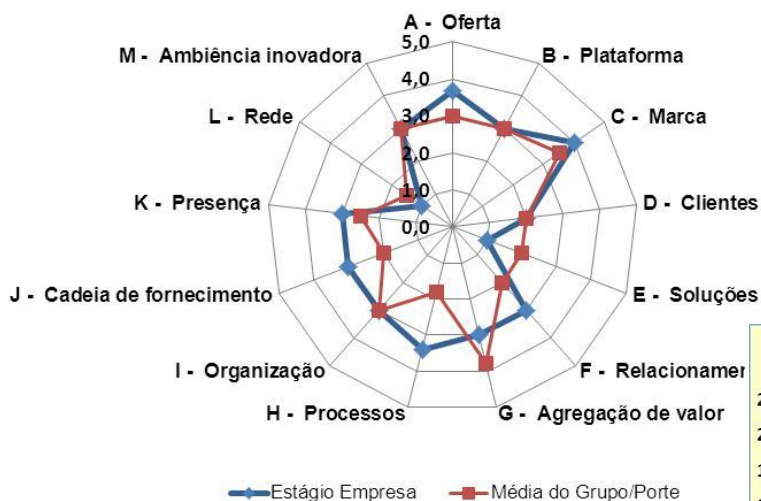
### **5) Suporte à Implantação do Plano de Inovação (40h/empresa), envolvendo:**

- ✓ Os empresários devem indicar um de seus funcionários (pessoas chaves na empresa que será chamado de PAI)
- ✓ Os técnicos do SENAI-SP que acompanharão e participarão de todo o processo de Implantação dos Planos.

## Diagnóstico de Auto-avaliação (FIESP)

**Diagnóstico de maturidade em inovação** ferramenta capaz de diagnosticar o grau de maturidade em inovação de uma empresa e ou organização. A metodologia pode ser customizada se tornando uma “ferramenta personalizada” para a empresa e ou organização.

### Estágio de Inovação da Empresa (Práticas)



Diagnóstico - Estágio de Inovação nas Indústrias

Classe 1 - Clusters de Grande Inovação

A - Dimensão Oferta

Prática	Estágio Empresa	Média do Grupo/Porte
A - Oferta	3,0	2,0
B - Plataforma	4,0	3,0
C - Marca	3,0	2,0
D - Clientes	2,0	1,0
E - Soluções	3,0	2,0
F - Relacionar	2,0	1,0
G - Agregação de valor	3,0	2,0
H - Processos	2,0	1,0
I - Organização	3,0	2,0
J - Cadeia de fornecimento	2,0	1,0
K - Presença	3,0	2,0
L - Rede	2,0	1,0
M - Ambiência inovadora	3,0	2,0

### Estágio de Inovação da Empresa (Resultados PINTEC)



## Diagnóstico de Auto-avaliação (FIESP)

Sistema de Inovação - Windows Internet Explorer

http://srvweb3/inovacao/Questionarios/Execucao.aspx?id=159&emp\_cod=61

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Favoritos Sites Sugeridos Galeria do Web Slice

Sistema de Inovação

Página Segurança Ferramentas

Competitividade

### Menu

- [Dicas sobre Linhas de Crédito](#)
- [Apoio para elaborar projetos de Inovação](#)
- [Capacitação](#)
- [Infraestrutura e Serviços](#)
- [Exemplos Práticos](#)
- [Teste do blog](#)
- [Acessar área administrativa](#)
- [Inovação segundo Wikipédia](#)
- [Processos](#)
- [Propósito](#)
- [Empresa](#)
- [Painel empresa](#)

### Questionário teste

#### T0 - Antes da capacitação

A - Dimensão Oferta > Novos mercados

01) Assinale a alternativa que melhor representa a realidade da sua empresa

#### Opções

- ☐ A empresa tem uma sistemática (rotina) para encontrar novos mercados para seus produtos.
- ☐ A empresa identificou um ou mais mercados para seus produtos nos últimos 3 anos
- ☒ A empresa não identificou novos mercados para seus produtos nos últimos 3 anos

<< >>

[> Verificar pendências e finalizar](#)

Olá [egidio.zardo@fiesp.com.br](mailto:egidio.zardo@fiesp.com.br), bem-vindo.  
(EMPRESA TESTE EGIDIO)

© 2012 Federação das Indústrias do Estado de São Paulo  
Desenvolvido pela Fiesp - Gerência de Sistemas e Informação

[illegible]

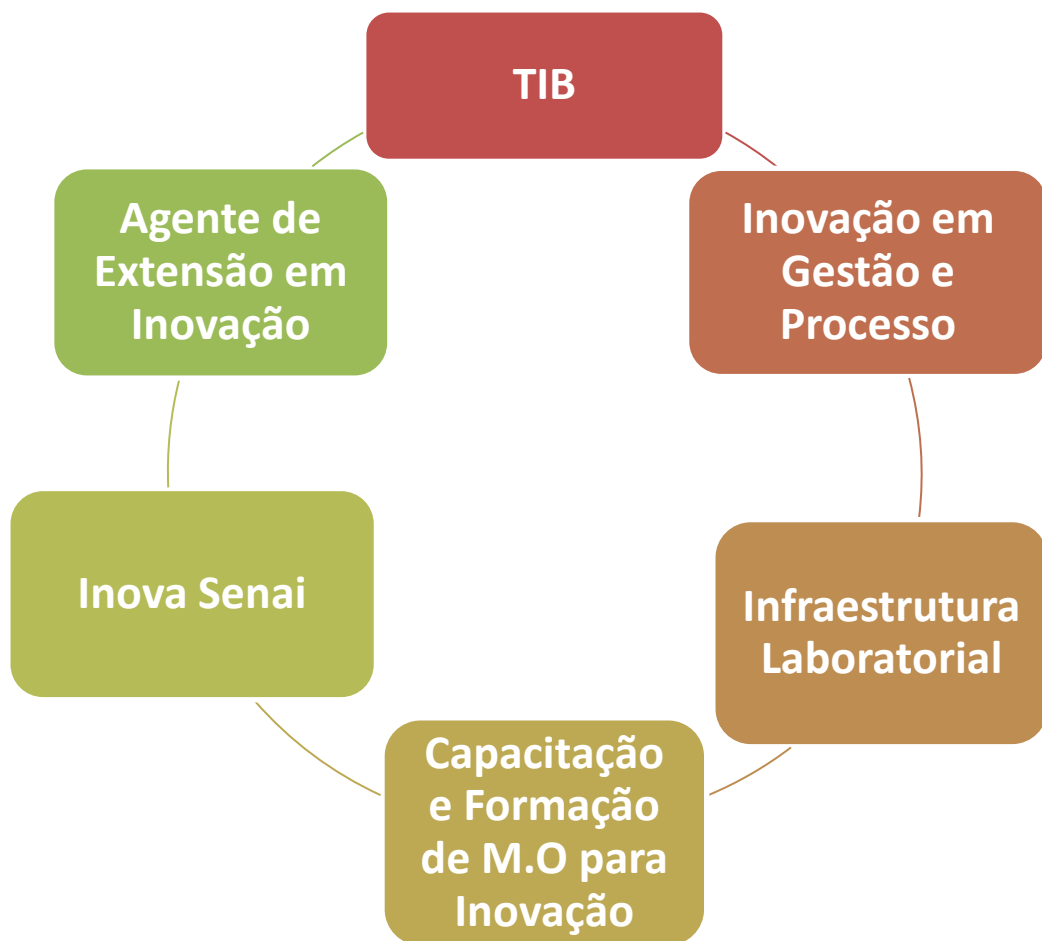
# **As Etapas do Programa de Extensão em Gestão da Inovação FIESP/CIESP/SENAI**

## **6) Assessoria para a Elaboração de Projetos de Inovação**

Aplicação do conhecimento adquirido na capacitação:

- ✓ Construção de projeto real de inovação, a partir das demandas identificadas no diagnóstico;
- ✓ Apoio dos consultores da USP e dos técnicos do SENAI;
- ✓ Apresentação do projeto as instituições de fomento, teremos balcões de atendimento às empresas das principais instituições de fomento.

**SENAI SP é uma das  
Instituições mais estruturadas  
para disseminar a Cultura da  
Inovação no Estado**



**o projeto pretende  
identificar e implementar  
iniciativas de inovações  
tecnológicas de curto e  
médio prazo**

O Senai SP fala a Linguagem do  
Empresário: **Praticidade e  
Produção**

**Capilaridade do SENAI SP no  
Interior do Estado**

Estrutura e capacidade **Técnica**

**Criação da Área de  
Inovação no SENAI SP**

# O Agente de Inovação Local

Importância da Participação do CIESP no Núcleo de Inovação



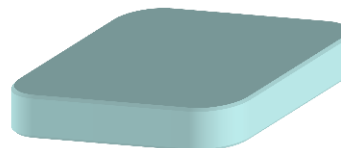
## **APOIO TECNICO DAS INSTITUIÇÕES**

### **ACESSO A OUTROS PROGRAMAS DAS INSTITUIÇÕES**

- Sebraetec
- Cursos
- Capacitações
- Outros



**FIESP CIESP SESI SENAI**



- Assessoria Técnica
- Laboratórios
- Certificações
- Cursos
- Design
- Capacitações
- Desenvolvimento tecnológico
- Editais
- Outros

### **SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO E USP**



- Capacitação
- Apoio Técnico
- Sibratec
- Outros



## CRONOGRAMA DO PROGRAMA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA FIESP - CIESP - SENAI/SP REGIÃO SOROCABA

[illegible]

## TERMO DE ADEÇÃO

ETAPAS	QUANTIDADES DE EMPRESAS	TOTAL DE HORAS	DURAÇÃO DA ETAPA (EM MESES)	VALOR TOTAL DA CONTRAPARTIDA DAS EMPRESAS ASSOCIADAS DO CIESP OU DE SINDICATOS	VALOR TOTAL DA CONTRAPARTIDA DAS EMPRESAS NÃO ASSOCIADAS DO CIESP OU DE SINDICATOS
Sensibilização e Adesão	240	4	1		
Capacitação do PAI das empresas	120	16	1	R\$260,00	R\$260,00
Capacitação em Gestão da Inovação	120	16	1		
Diagnóstico da Inovação, Entrevista Validação e Assessoria Individual - Elaboração Plano de Inovação	60	40 /empresa	7	2 parcelas de R\$275,00	2 parcelas de R\$350,00
Suporte Individual à Implantação do Plano de Inovação	54	40 /empresa	8	2 parcelas de R\$275,00	2 parcelas de R\$350,00
Assessoria Individual para elaboração dos Projetos de Inovação	40	15/empresa	5	R\$ 195,00	R\$ 250,00
Total geral do projeto	240	131	24	R\$1.555,00	R\$1.990,00

## **TERMO DE ADEÇÃO**

### **PREMISSAS DO PROJETO**

1. Não haverá nenhum tipo de recurso financeiro a ser distribuído para as empresas no projeto.

O Projeto se baseia na disseminação de conhecimentos e melhores práticas através de cursos, palestras, consultorias individuais e coletivas, etc. E de ações de cooperação e empreendedorismo entre os empresários.

Os ganhos obtidos pelas empresas serão resultado da decisão do empresário em testar/implementar as propostas de melhorias sugeridas pelos instrutores, consultores e palestrantes. E também da participação dos Empresários e dos Promotores de Ações Inovadoras (PAI) nas atividades desenvolvidas no projeto .

2. Serão implantadas técnicas de gestão de inovação existentes, de comprovada eficácia.
3. Todas as ações (cursos/palestras/consultorias) serão adaptadas às necessidades das empresas e estão voltadas para **satisfazer as necessidades da maioria das empresas participantes;**
4. Todos os resultados do projeto serão alcançados pelos esforços e participação dos empresários com suporte da coordenação do projeto;

5. A realização das metas de cada empresa dependerá diretamente do grau de envolvimento do grupo de empresas com o projeto e comprometimento dos empresários para implantar as ações propostas;
6. Os treinamentos e consultorias apoiam a implantação das ações e requerem esforço do principal executivo da empresa e de sua organização para que as novas rotinas de inovação tecnológica sejam incorporadas pela empresa;
7. Este é um projeto para aqueles empresários que estão dispostos a ver o sua empresa crescer, prosperar e se tornar mais lucrativa; Isto requer comprometimento e o empreendedorismo dos empresários em desenvolver novas idéias e práticas em inovar em produtos ,processos e organizacional;
8. Os empresários deverão indicar um funcionário que deverá ser o responsável pelo desenvolvimento.

**ATRIBUIÇÕES DOS EMPRESÁRIOS**

1. Indicar e Nomear o Promotor de Ações Inovadoras (PAI) de sua empresa , respeitando o perfil deste profissional descrito no ANEXO III do termo de adesão, para participar do Projeto em todas as suas fases.
2. Receber técnicos designados para visitas e entrevistas na empresa conforme agendamento prévio decidido de comum acordo.
3. **O principal empresário e/ou PAI de Inovação deverão participar obrigatoriamente dos cursos/palestras/ consultorias do projeto.**
4. Quando o principal líder não puder comparecer, definir responsável que tenha autonomia, poder de decisão e atue na área da empresa no assunto tratado em cursos e na implantação das ações;
5. Liderar e compartilhar o processo de implantação do projeto em sua empresa; disponibilizando os recursos necessários a sua implantação;
6. Fornecer informações/indicadores fidedignos de sua empresa e sobre as suas demandas de inovação;
7. Implantar no prazo os planos de ações/recomendações decididas de comum acordo durante a elaboração do Plano de Gestão de Inovação;
8. Pagar contrapartida pelas capacitações e assessorias empresariais (valor por etapa do projeto durante os dois anos de projeto). O não pagamento das parcelas da contrapartida dá às entidades executoras a permissão de excluir a empresa do projeto sem comunicação prévia.

“Temos que captar recursos mais baratos, capacitar gente, trabalhar métodos. *Inovação é inerente aos processos*. Mesmo na vida individual, o empresário tem que se capacitar, inovar a atitude, ter atitude inovadora. Tudo muda e eu, empresário, tenho que ter a capacidade de me adaptar a isso. Hoje, a gente se forma na faculdade e no dia seguinte já estamos superados. Esse é o desafio da vida moderna. É quase assustador, mas preciso buscar a perfeição operacional e a **inovação sobre todos processos que executo**. O mundo se move para quem se mobiliza mais. É um desafio fantástico e que precisa incorporar a palavra benchmark. “

Palavras de  
Jorge Gerdau

Portanto **a inovação** não é apenas um produto, mas um tipo de movimento a ser feito em todos os processos da empresa , é mais uma prática organizacional e não em um processo separado apenas para os "eleitos “ e tem tudo a ver com a atitude do empresário .