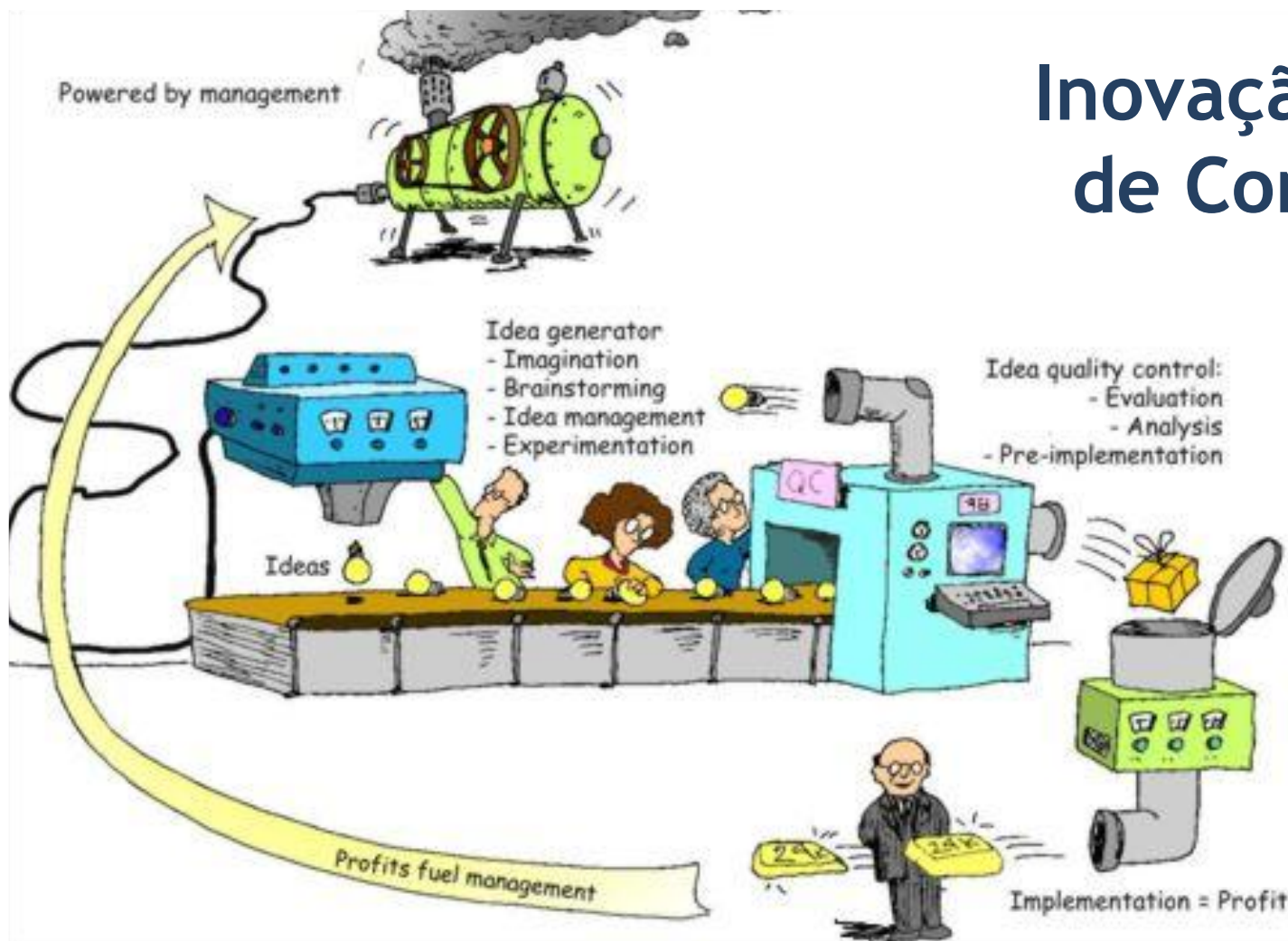


Inovação como Fator de Competitividade



Marcelo Nakagawa
(mnakagawa@usp.br)
Marcos Avó
(marcos@lunica.com.br)
Ricardo Altmann
(ricardo@lunica.com.br)

Agosto-Setembro/2012

Marcos Avó

VIDA ACADÊMICA



Adm. Empresas, 1999
Grupo de Pesquisa “Decide”

ATUAÇÃO PROFISSIONAL



DOCÊNCIA



Escola de Administração
de Empresas de São Paulo

Mestrado, Administração de Empresas,
2006-2008

Estratégia Empresarial
Estratégia em Tempos Turbulentos

Decisão

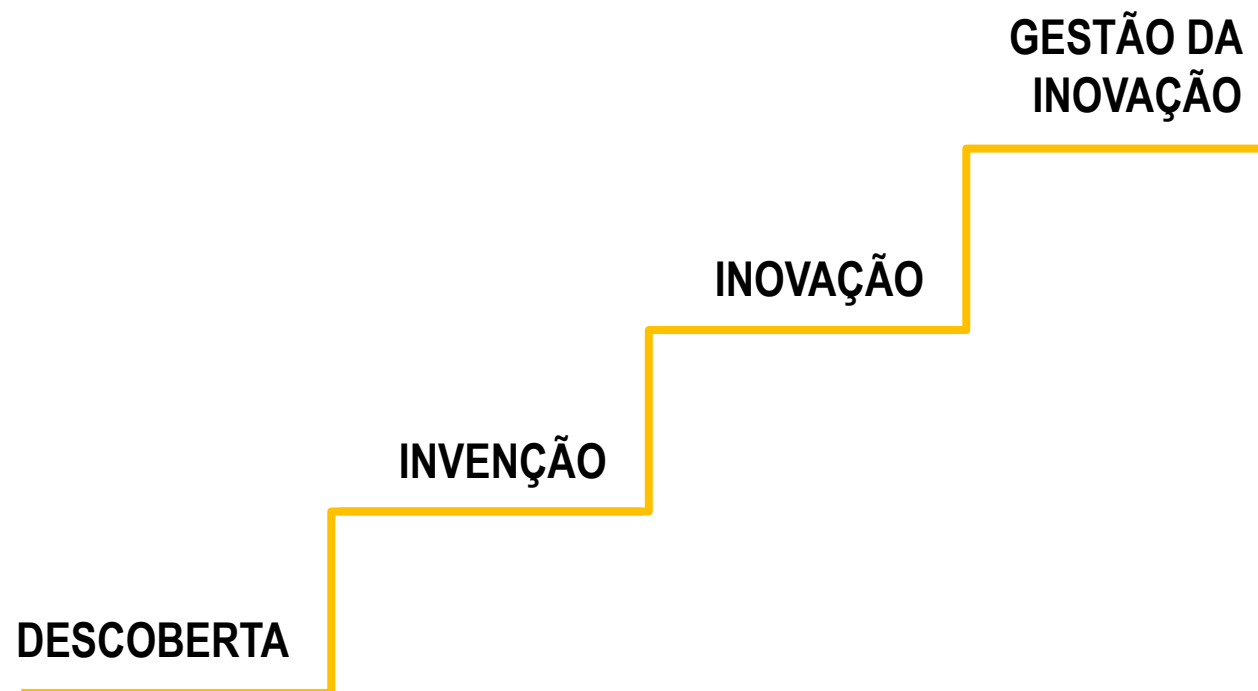
Inovação e Empreendedorismo

Plano de Negócio

Avaliação econômico-financeira de projetos

Cenários e Prospecção Tecnológica

**Colocando os pingos no
“is” da inovação...**



Inovação está na moda?

Inovação não é um conceito novo



Primeiros pigmentos azuis
criados pelos Egípcios, 3000
AC

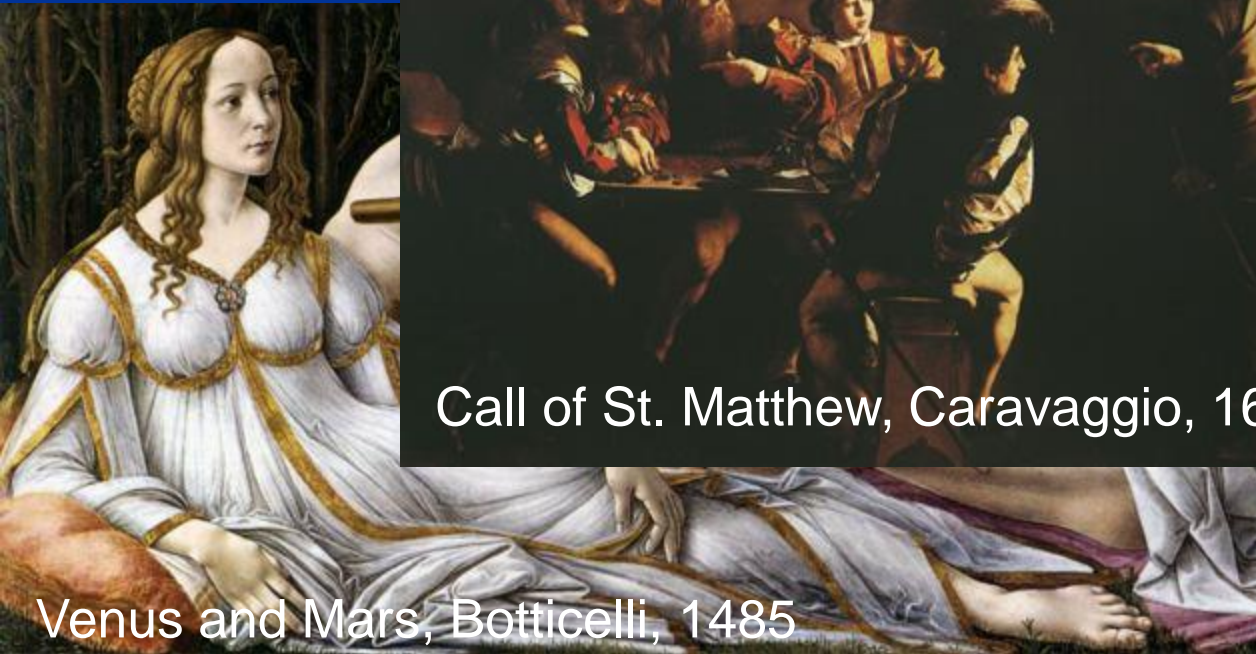


Johann Dippel,
farmacêutico alemão,
em 1704
(azul da Prússia)



Louis Jacques
Thénard, químico
frances, em 1807.
“Inventor” da cor azul
(azul cobalto)

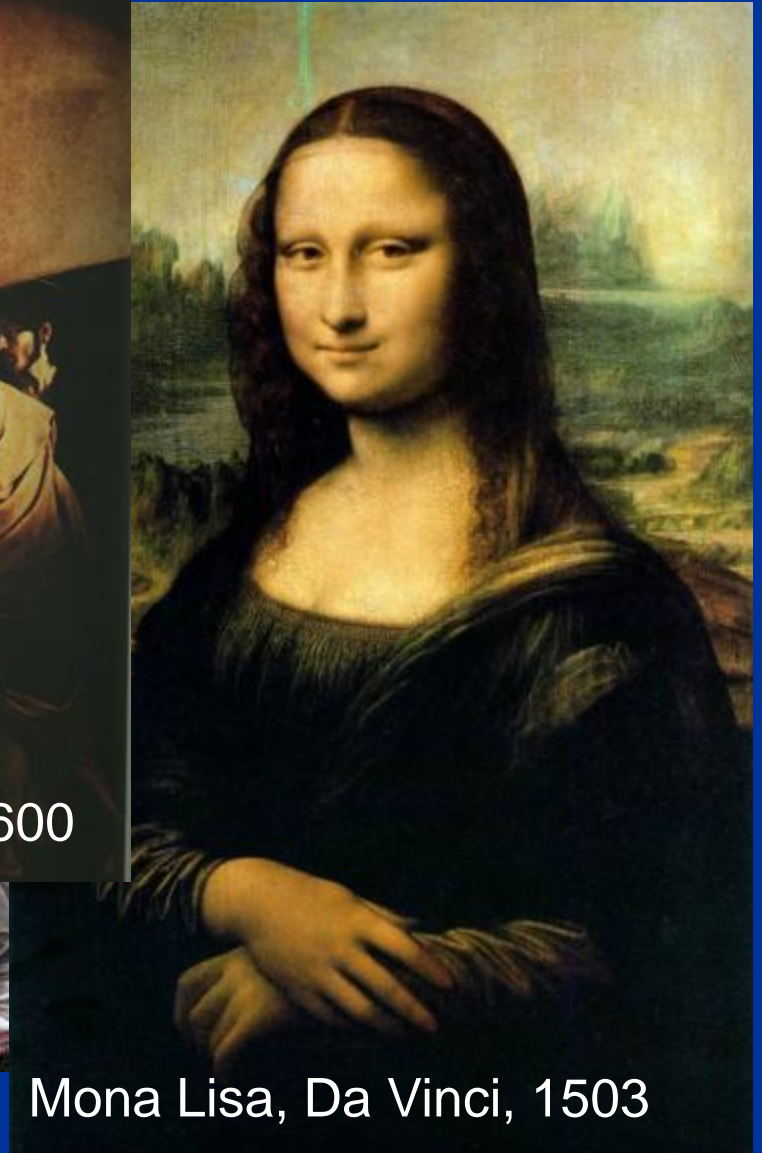
Antes de Dippel e Thérnad



Venus and Mars, Botticelli, 1485



Call of St. Matthew, Caravaggio, 1600



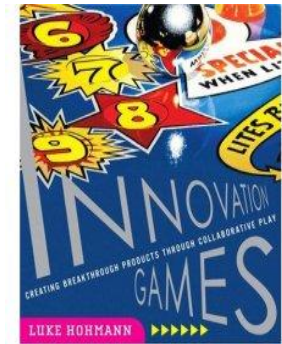
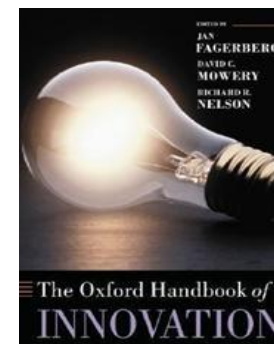
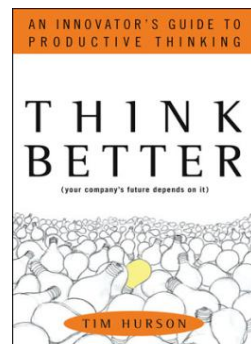
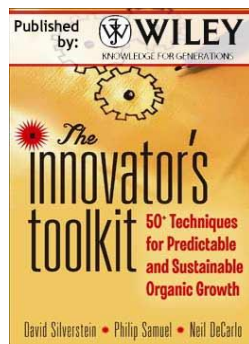
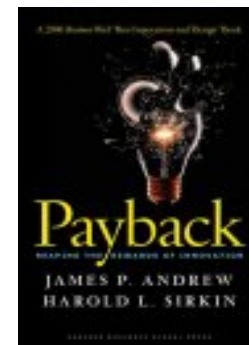
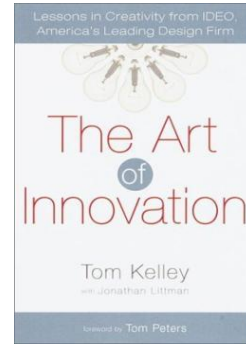
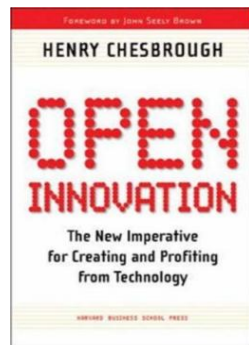
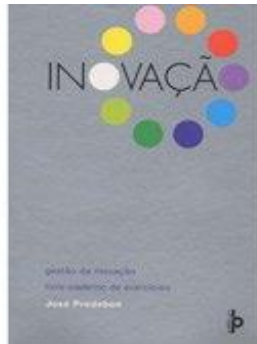
Mona Lisa, Da Vinci, 1503

Depois de Dippel e Thérnad



Inovação está na moda...

A produção sobre o tema é bastante significativa!



**Mas por que inovação está
“tão” na moda agora?**

1. Porque as condições de competição sempre mudam...

FÁBRICAS DE ELEVADOR SE UNEM NO BRASIL PARA SOBREVIVER

EM UM MERCADO DOMINADO POR TRÊS MULTINACIONAIS, GRUPO DE 30 PEQUENAS E MÉDIAS COMPANHIAS BRASILEIRAS SE UNIU PARA COMPRAS E PROCESSOS DE LICITAÇÃO

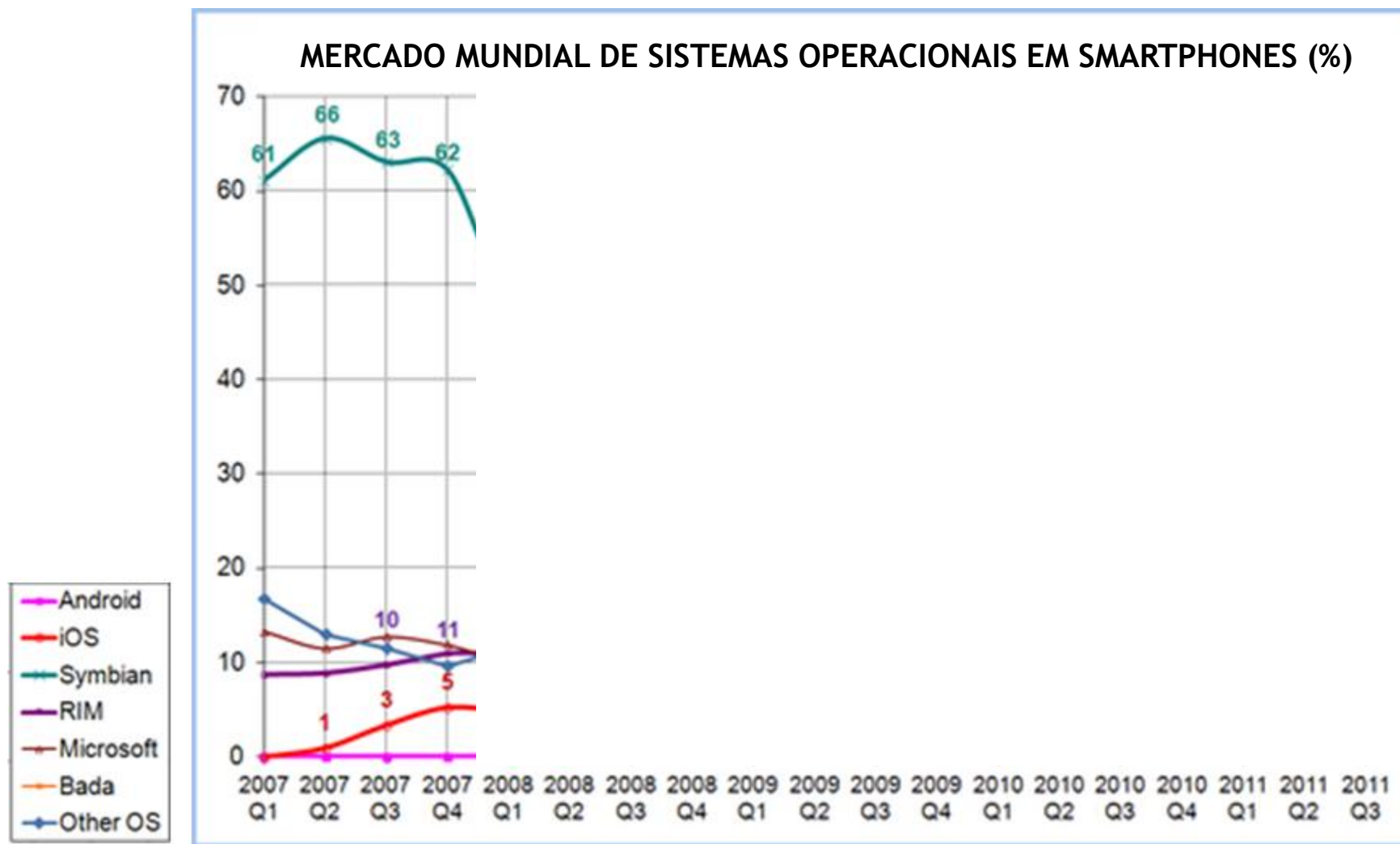
CIELO COMPRA PROVEDORA DE SOLUÇÕES PARA PAGAMENTO

COMPANHIA COMPRA 100% DO CAPITAL DA
COMPANHIA NORTE-AMERICANA MERCHANT
E-SOLUTIONS (MES)

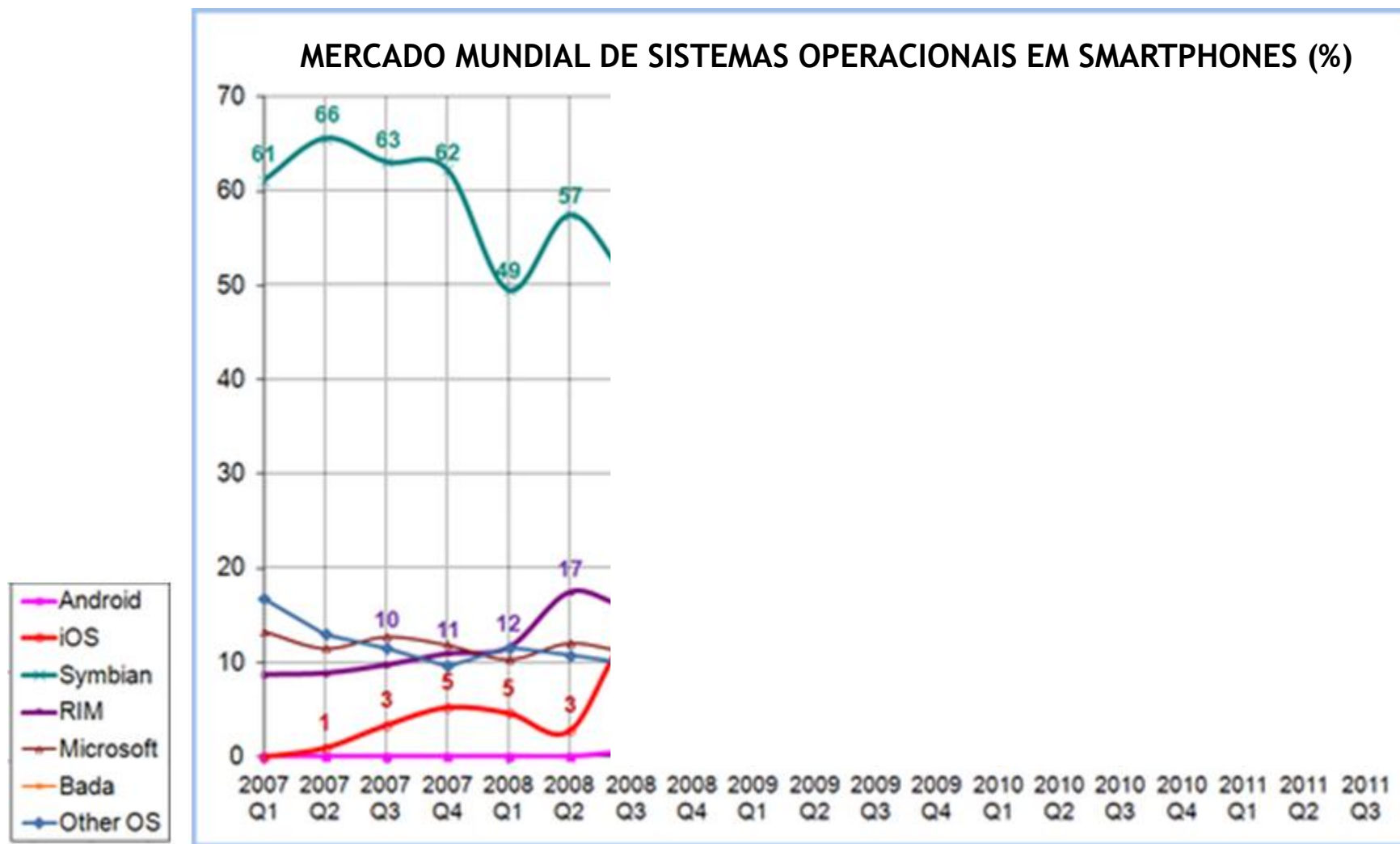
TOYOTA INAUGURA TERCEIRA FÁBRICA NO PAÍS, EM SOROCABA

O mercado que Hogan encontra hoje no Brasil é mais sofisticado - tem modelos globais e não de segunda geração - e mais competitivo do que no período em que comandou a GM. Há mais fábricas instaladas e um de seus concorrentes será a coreana Hyundai, que em setembro inicia operações em Piracicaba (SP) com a produção do HB20, outro concorrente do Etios. "A concorrência não nos assusta, pois nosso produto certamente tem mais tecnologia", afirmou o executivo, que na quinta-feira visitou a fábrica de Sorocaba e dirigiu o Etios brasileiro, que tem algumas diferenças em relação ao modelo em produção na Índia.

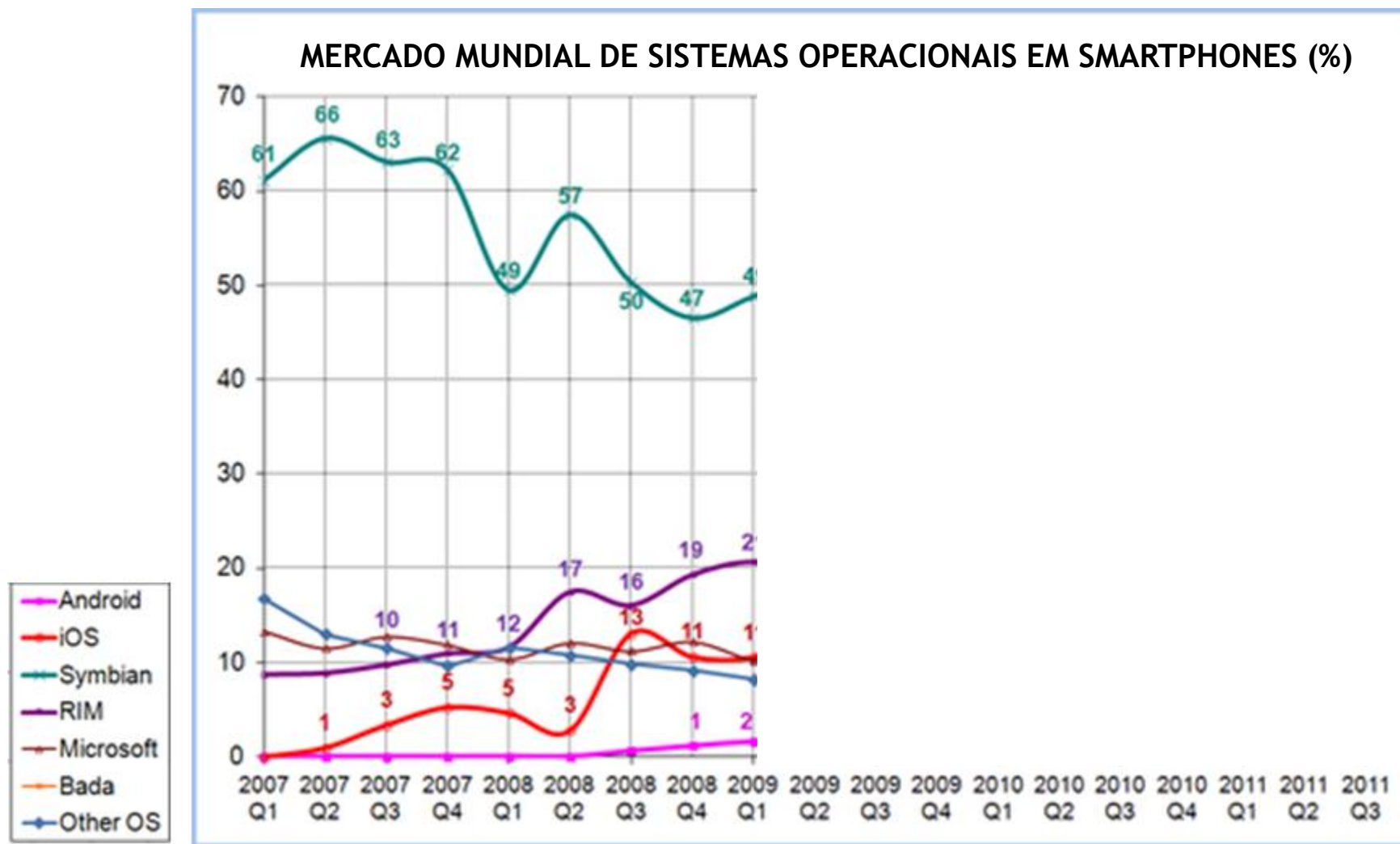
1. Porque as condições de competição sempre mudam...



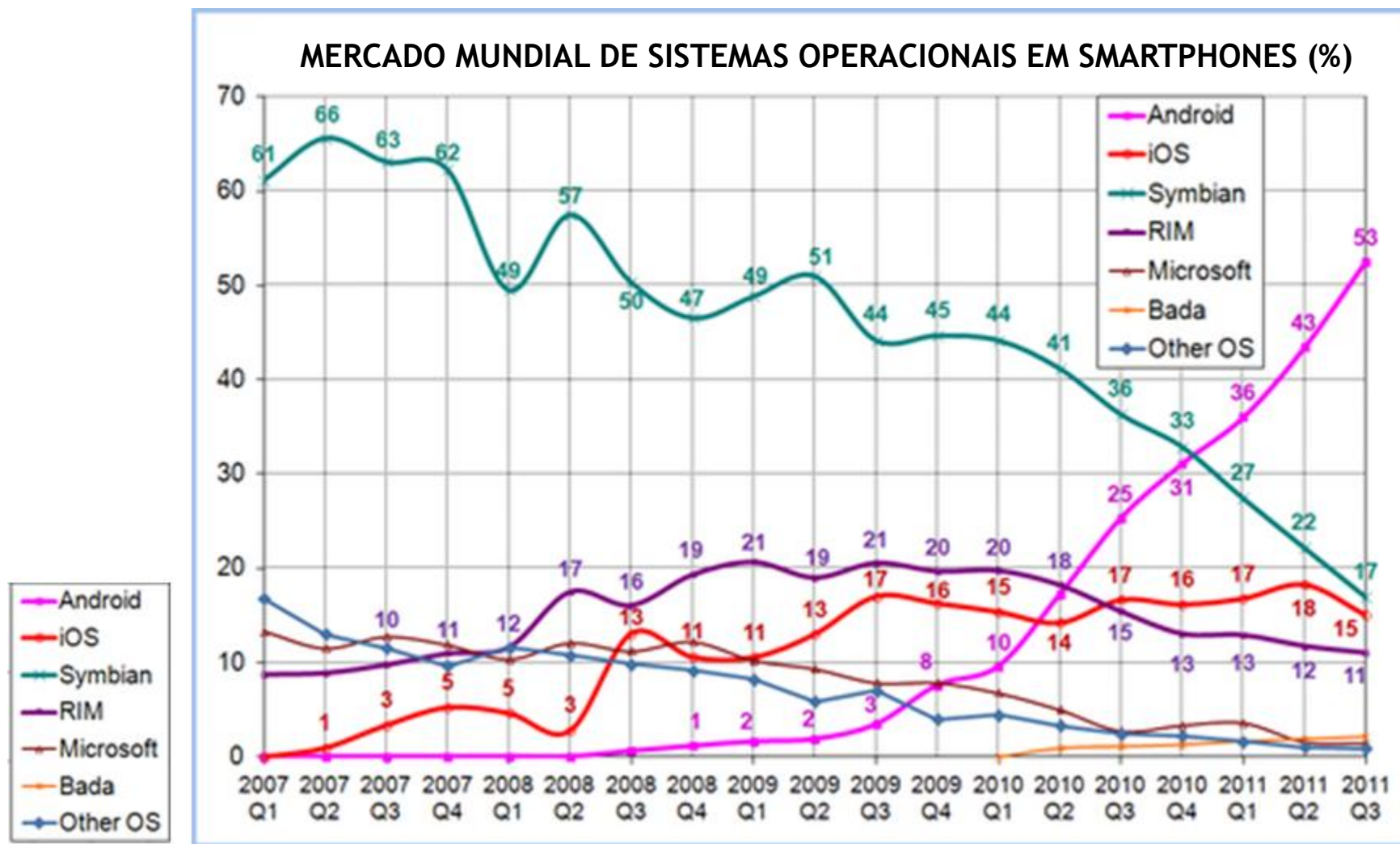
1. Porque as condições de competição sempre mudam...



1. Porque as condições de competição sempre mudam...

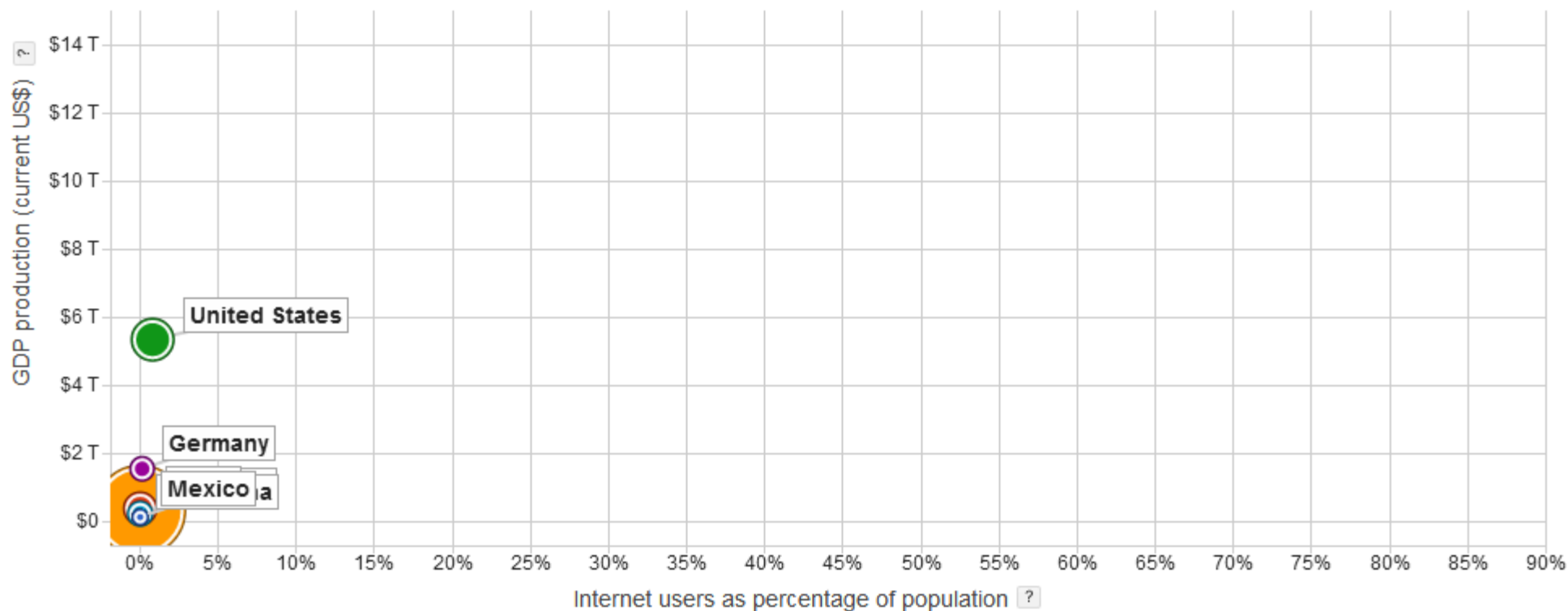


1. Porque as condições de competição sempre mudam...



1. Porque as condições de competição sempre mudam...

1990



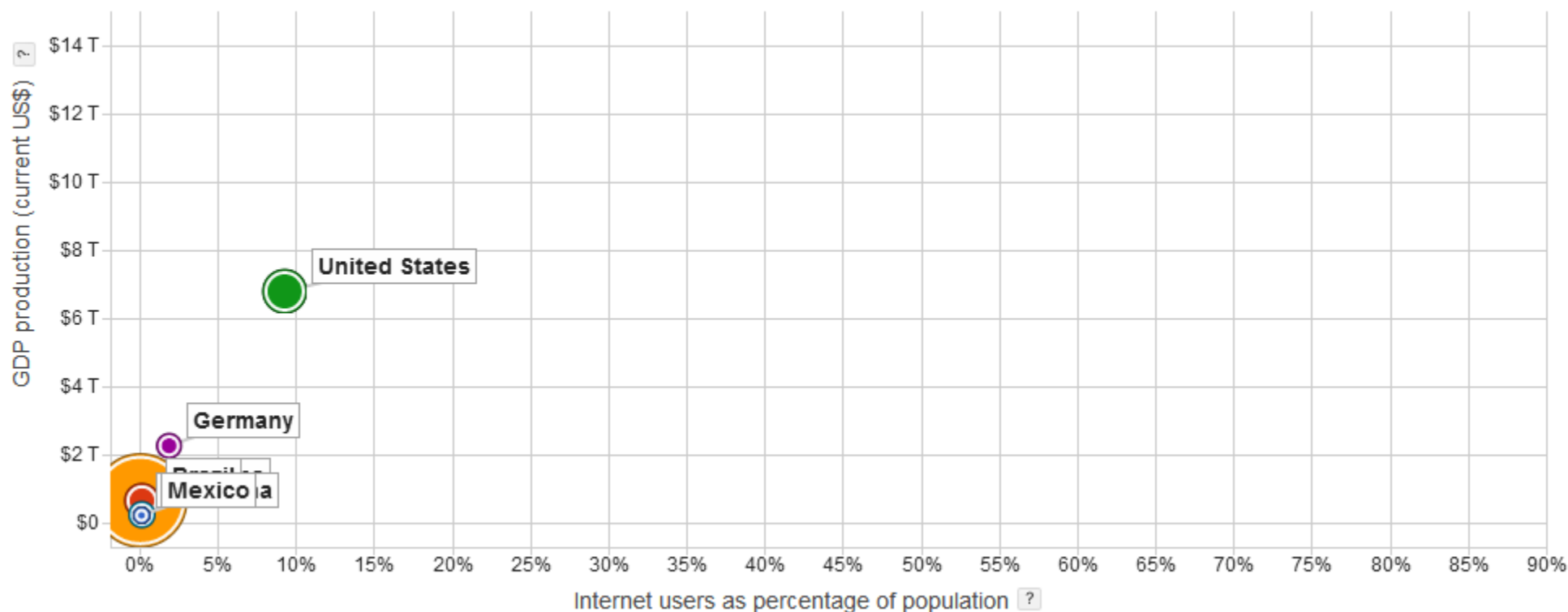
PAÍSES SOB ANÁLISE:

- Alemanha
- Argentina
- Brasil
- China
- Estados Unidos
- México

Tamanho das bolas: tamanho relativo da população de cada país

1. Porque as condições de competição sempre mudam...

1995



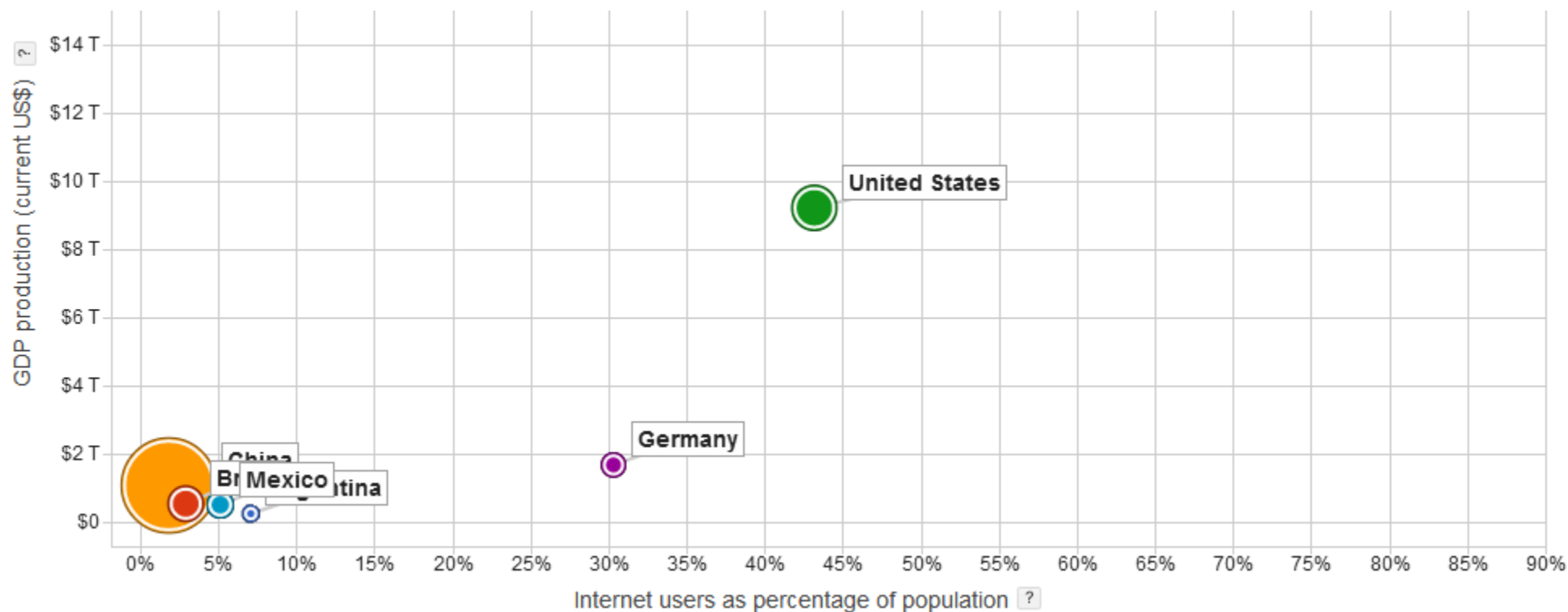
PAÍSES SOB ANÁLISE:

- Alemanha
- Argentina
- Brasil
- China
- Estados Unidos
- México

Tamanho das bolas: tamanho relativo da população de cada país

1. Porque as condições de competição sempre mudam...

2000



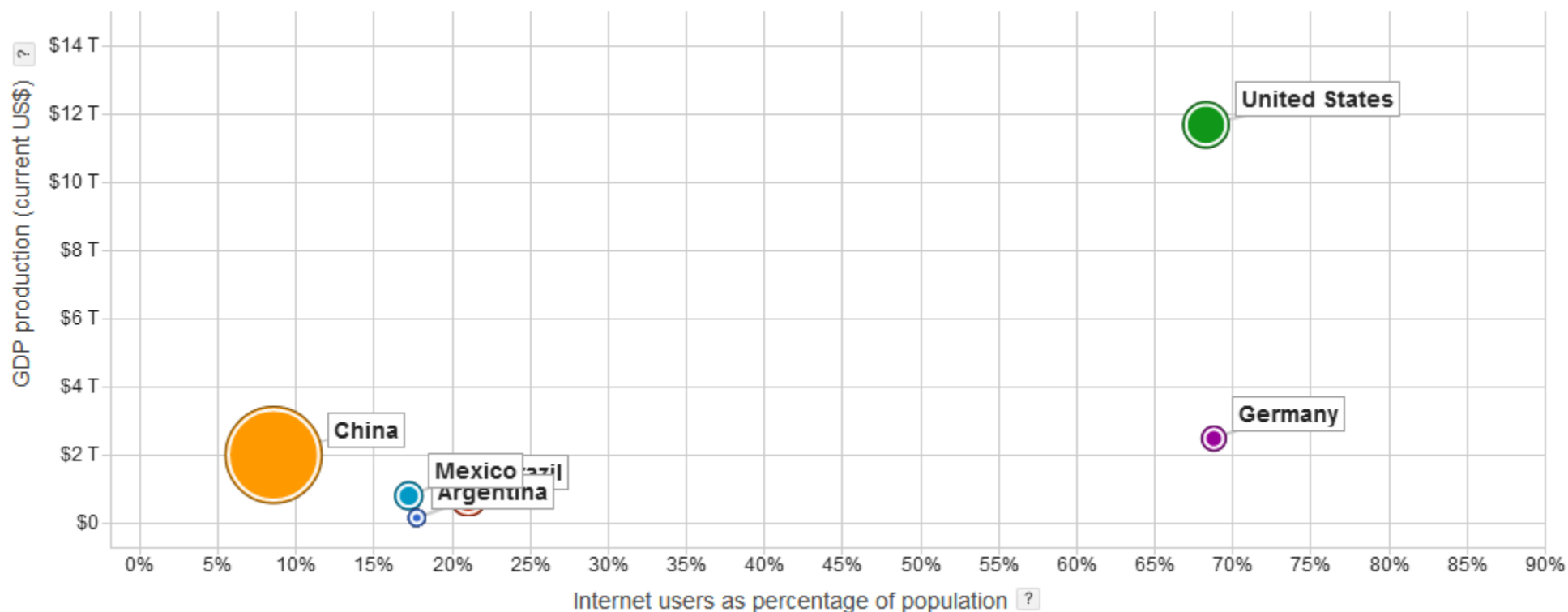
PAÍSES SOB ANÁLISE:

- Alemanha
- Argentina
- Brasil
- China
- Estados Unidos
- México

Tamanho das bolas: tamanho relativo da população de cada país

1. Porque as condições de competição sempre mudam...

2005



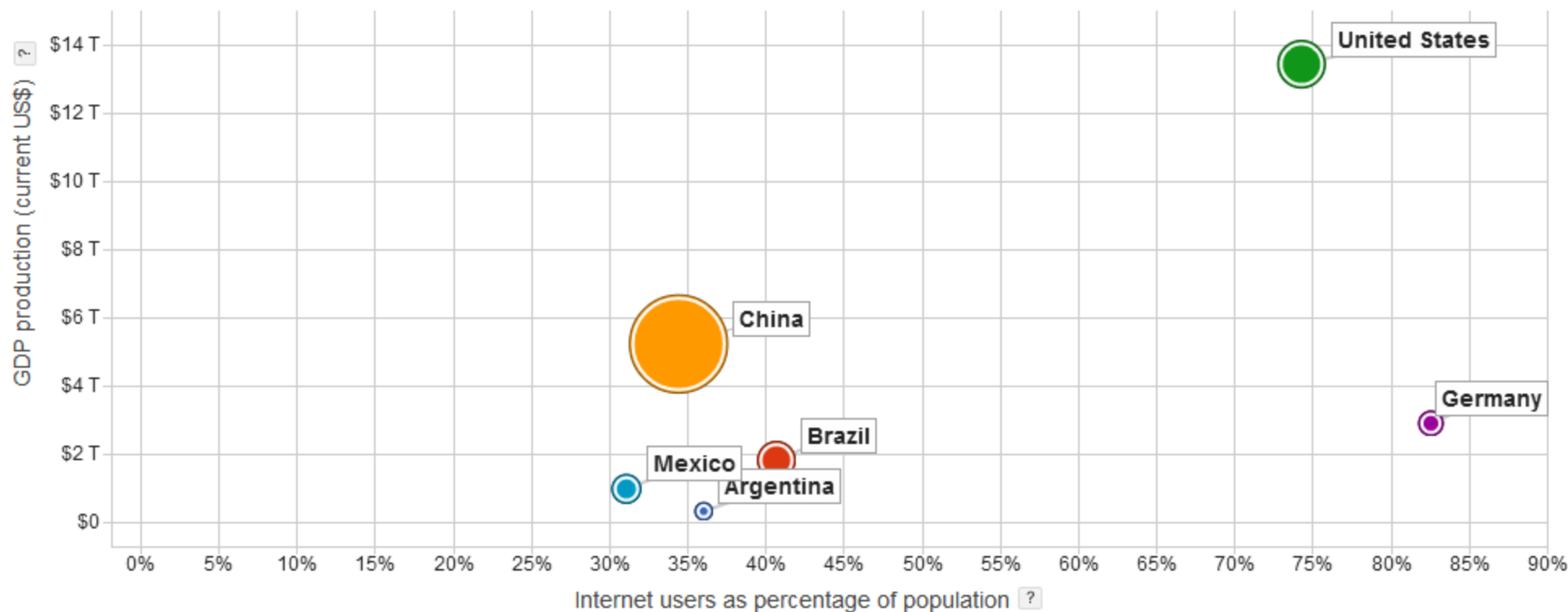
PAÍSES SOB ANÁLISE:

- Alemanha
- Argentina
- Brasil
- China
- Estados Unidos
- México

Tamanho das bolas: tamanho relativo da população de cada país

1. Porque as condições de competição sempre mudam...

2010



PAÍSES SOB ANÁLISE:

- Alemanha
- Argentina
- Brasil
- China
- Estados Unidos
- México

Tamanho das bolas: tamanho relativo da população de cada país

1. Porque as condições de competição sempre mudam...

E inovação passa a ser um fator cada vez mais forte de vantagem competitiva!



“Qualidade e serviço ao consumidor não são mais diferenciadores, mas pré-requisitos. Inovação é a melhor decisão estratégica para sustentar vantagem competitiva.”

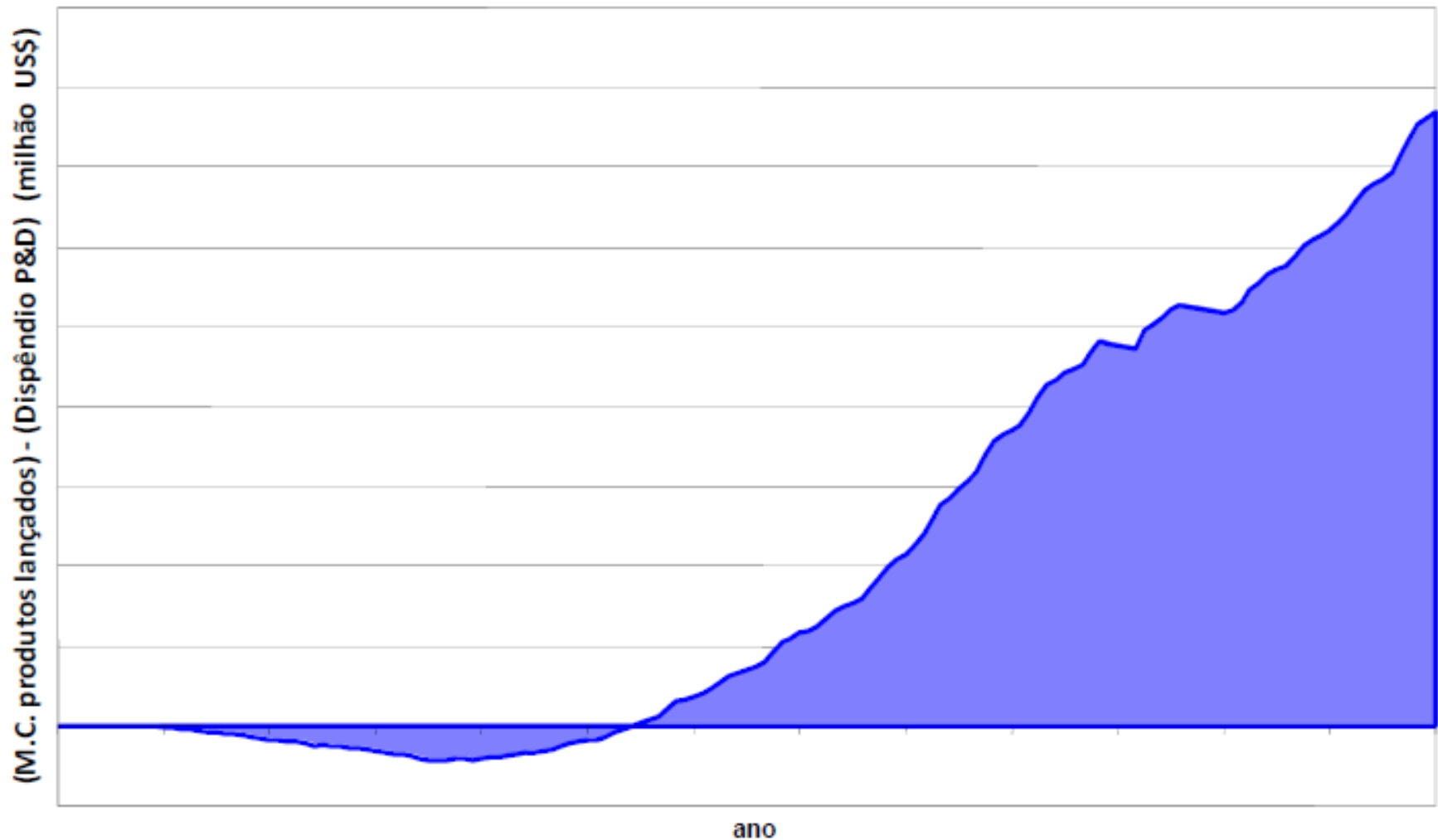
How companies approach innovation:
McKinsey Global Survey. Nov 2007

Referência: Fleury & Plonski

2. Porque competir em custo custa muito...



3. Porque a boa inovação se paga!



Sua empresa é inovadora?

Por curiosidade, vamos usar um “inovômetro”...

1

Todos na empresa sabem definir inovação?

Ref: 3M

O que é inovação?

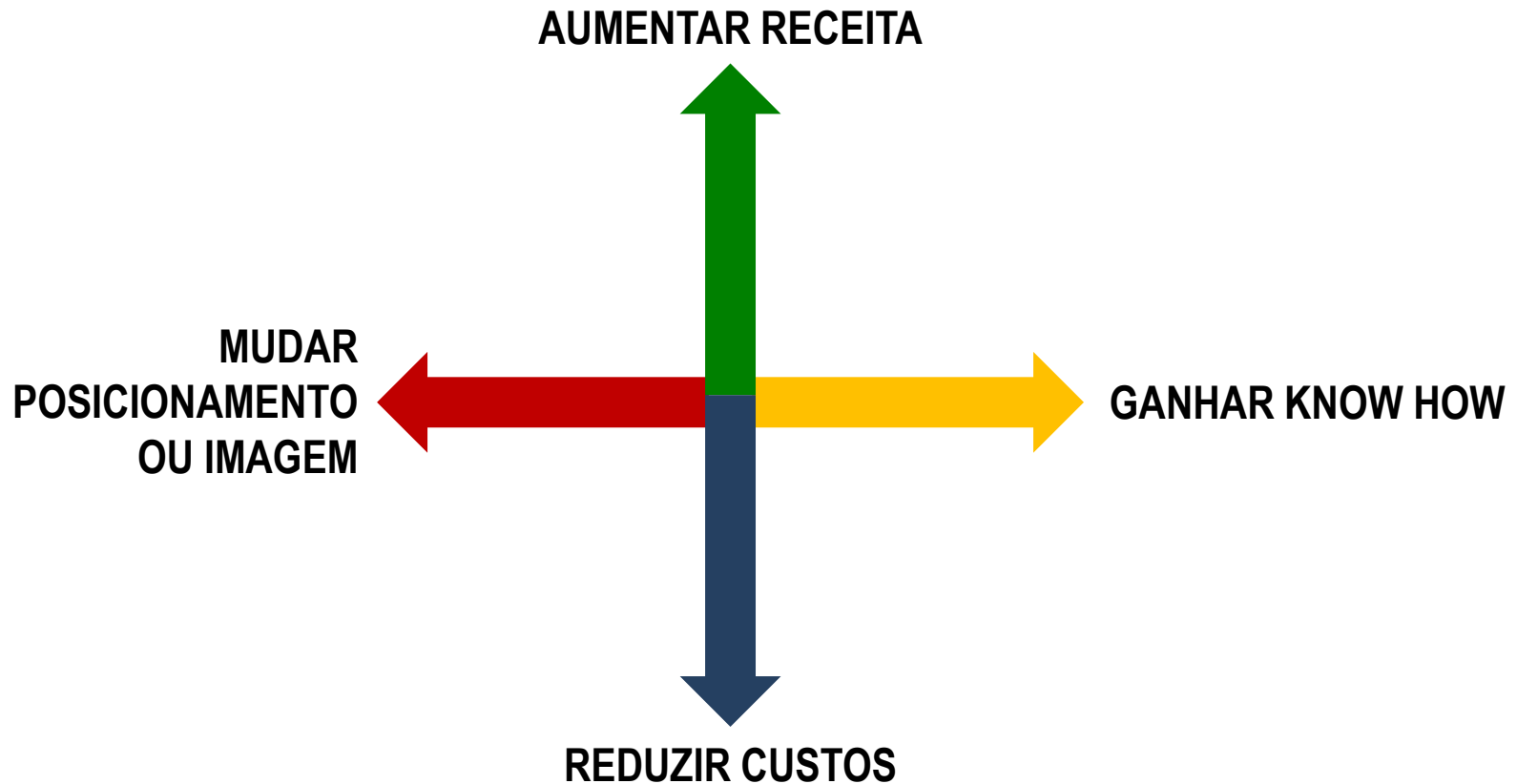
Resposta: “Depende”...

- Inovação em conversa de boteco: *Inovação é qualquer novidade. Sem contexto.*
- Inovação na estratégia da empresa: *Precisa ter uma definição clara (Manual de Oslo como sugestão). Contexto: empresa.*
- Inovação na captação de recursos: *Inovação tem uma definição específica. Contexto nacional*
- Inovação jurídica: *Caracterização da Lei do Bem nos projetos da empresa. Contexto legal.*

Referência: OECD, Manual de Oslo. 3a. Edição, 2005. Disponível em http://www.finep.gov.br/dcom/brasil_inovador/arquivos/manual_de_oslo/prefacio.html

Inovação tem que gerar resultado!

Alguns dos resultados principais:



Voltando ao inovômetro...

8

A empresa tem plataformas tecnológicas?

7

A inovação é mensurada e avaliada sistematicamente?

6

Sua empresa cultiva histórias que estimulam os funcionários a aprender e praticar inovação?

5

A empresa reconhece resultados inovadores de maneira significativa?

4

Os objetivos da organização são desafiadores e ambiciosos para perseguir, ao mesmo tempo em que há uma tolerância ao erro daqueles que assumiram riscos?

3

As lideranças da organização estão preparadas para estimular o ambiente de inovação?

2

A visão da empresa está alinhada com a inovação?

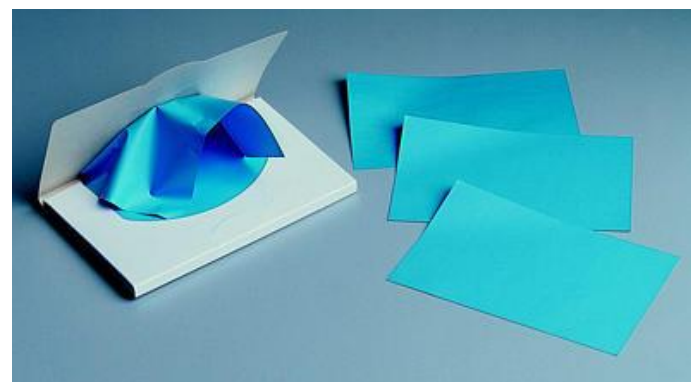
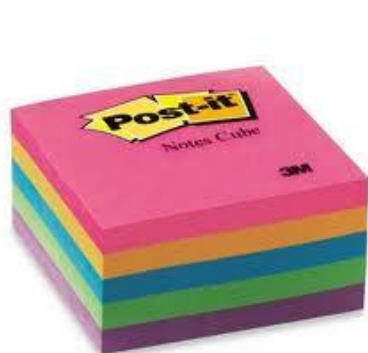
1

Todos na empresa sabem definir inovação?

Ref: 3M

3M descobriu muito cedo como utilizar plataformas tecnológicas!

ADESIVO É UMA DAS PRINCIPAIS PLATAFORMAS DA EMPRESA...



E para tirar 10 no inovômetro...

10

Atividades são realizadas na organização para permitir o intercâmbio de conhecimento e colaboração entre áreas, funcionários, unidades, clientes, fornecedores, parceiros, etc.?

9

Todos os departamentos da empresa estão sempre em contato com clientes, identificando oportunidades, analisando tendências de mercado e propondo novos projetos?

8

A empresa tem plataformas tecnológicas?

7

A inovação é mensurada e avaliada sistematicamente?

6

Sua empresa cultiva histórias que estimulam os funcionários a aprender e praticar inovação?

5

A empresa reconhece resultados inovadores de maneira significativa?

4

Os objetivos da organização são desafiadores e ambiciosos para perseguir, ao mesmo tempo em que há uma tolerância ao erro daqueles que assumiram riscos?

3

As lideranças da organização estão preparadas para estimular o ambiente de inovação?

2

A visão da empresa está alinhada com a inovação?

1

Todos na empresa sabem definir inovação?

Ref: 3M

Se na sua empresa...

10

Atividades são realizadas na organização para permitir o intercâmbio de conhecimento e colaboração entre áreas, funcionários, unidades, clientes, fornecedores, parceiros, etc.?



9

Todos os departamentos da empresa estão sempre em contato com clientes, identificando oportunidades, analisando tendências de mercado e propondo novos projetos?



8

A empresa tem plataformas tecnológicas?



7

A inovação é mensurada e avaliada sistematicamente?



6

Sua empresa cultiva histórias que estimulam os funcionários a aprender e praticar inovação?



5

A empresa reconhece resultados inovadores de maneira significativa?



4

Os objetivos da organização são desafiadores e ambiciosos para perseguir, ao mesmo tempo em que há uma tolerância ao erro daqueles que assumiram riscos?



3

As lideranças da organização estão preparadas para estimular o ambiente de inovação?



2

A visão da empresa está alinhada com a inovação?



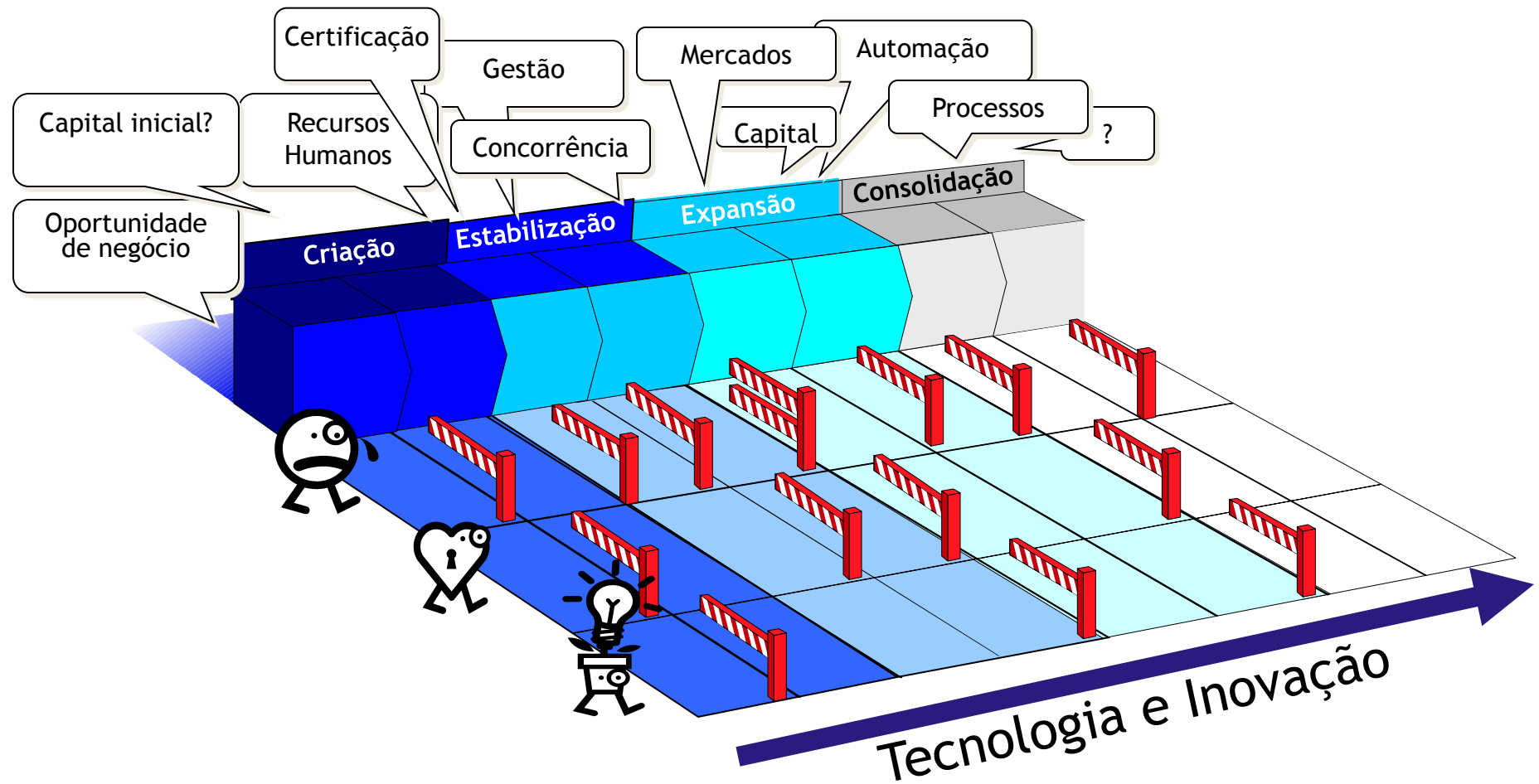
1

Todos na empresa sabem definir inovação?

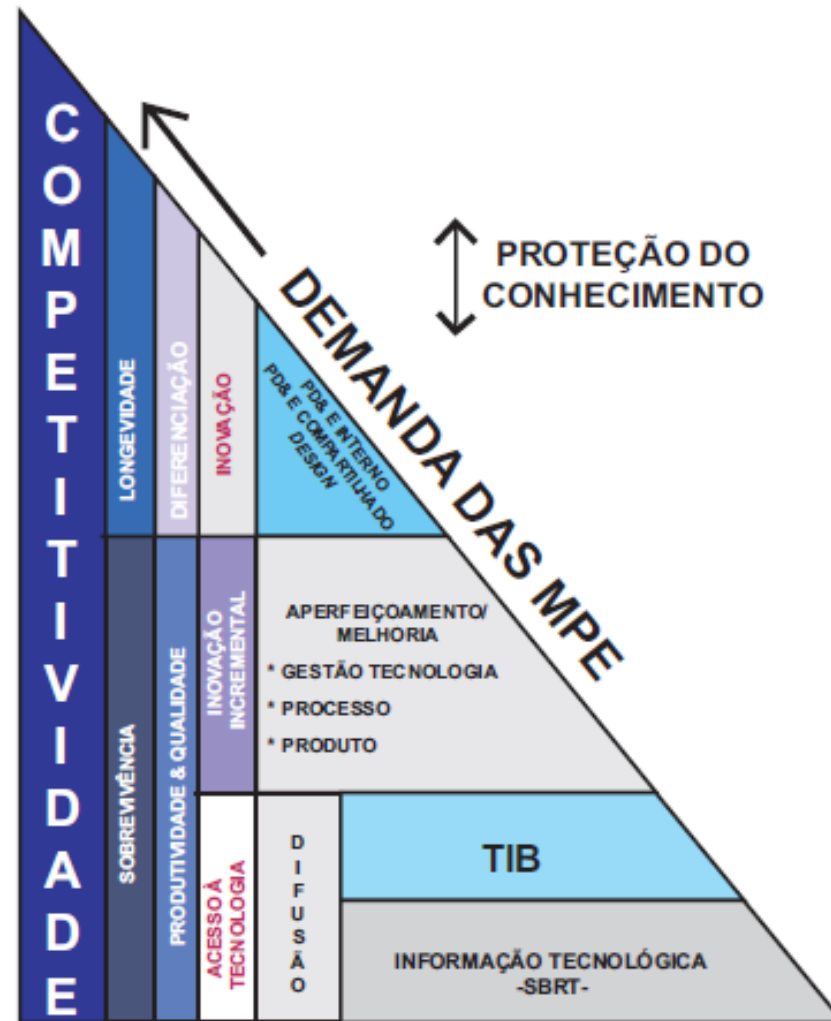


Ref: 3M

PMEs são diferentes, mas têm desafios semelhantes a empresas de maior porte.



Uma forma de ver as necessidades tecnológicas das PMEs...



Como gerir a inovação?

Em gestão da inovação, lembre-se dos 4 Ps.



- Definição de inovação
- Por que e para que inovar?
- Inovação dentro da estratégia, da cultura e da comunicação da empresa
- Objetivos mensuráveis

Em gestão da inovação, lembre-se dos 4 Ps.

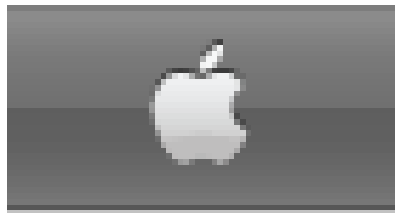
O que a Cacau Show vende?



O que a Natura vende?



O que a Apple vende?



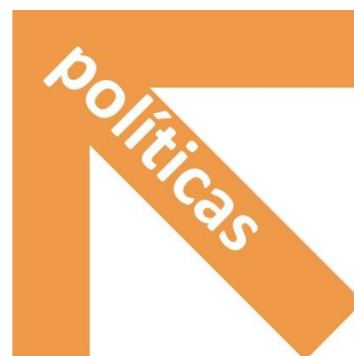
Em gestão da inovação, lembre-se dos 4 Ps.

- Inovação como “processo”
- Processos claros (mas em versão beta)
 - Infraestrutura para facilitar os processos



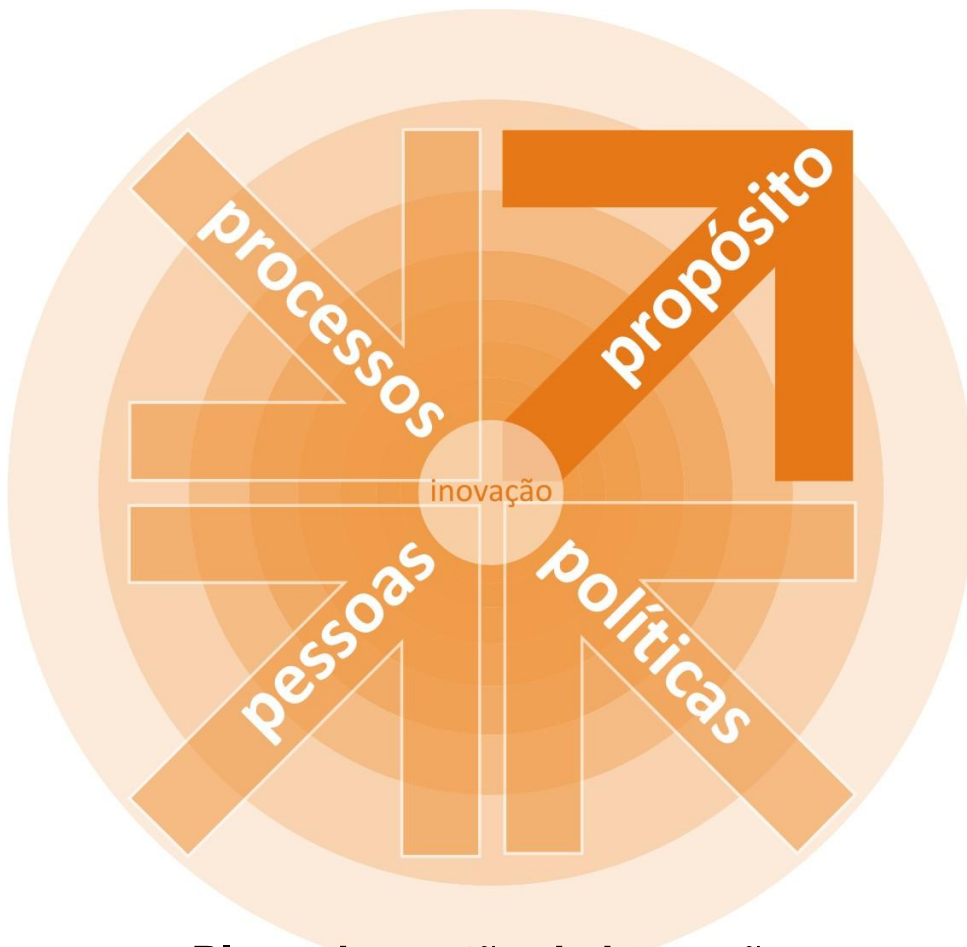
- Definição de inovação
- Por que e para que inovar?
- Inovação dentro da estratégia, da cultura e da comunicação da empresa
- Objetivos mensuráveis

- Valorização do empreendedorismo corporativo
- Valorização da divergência, questionamento
- Trabalho em equipe

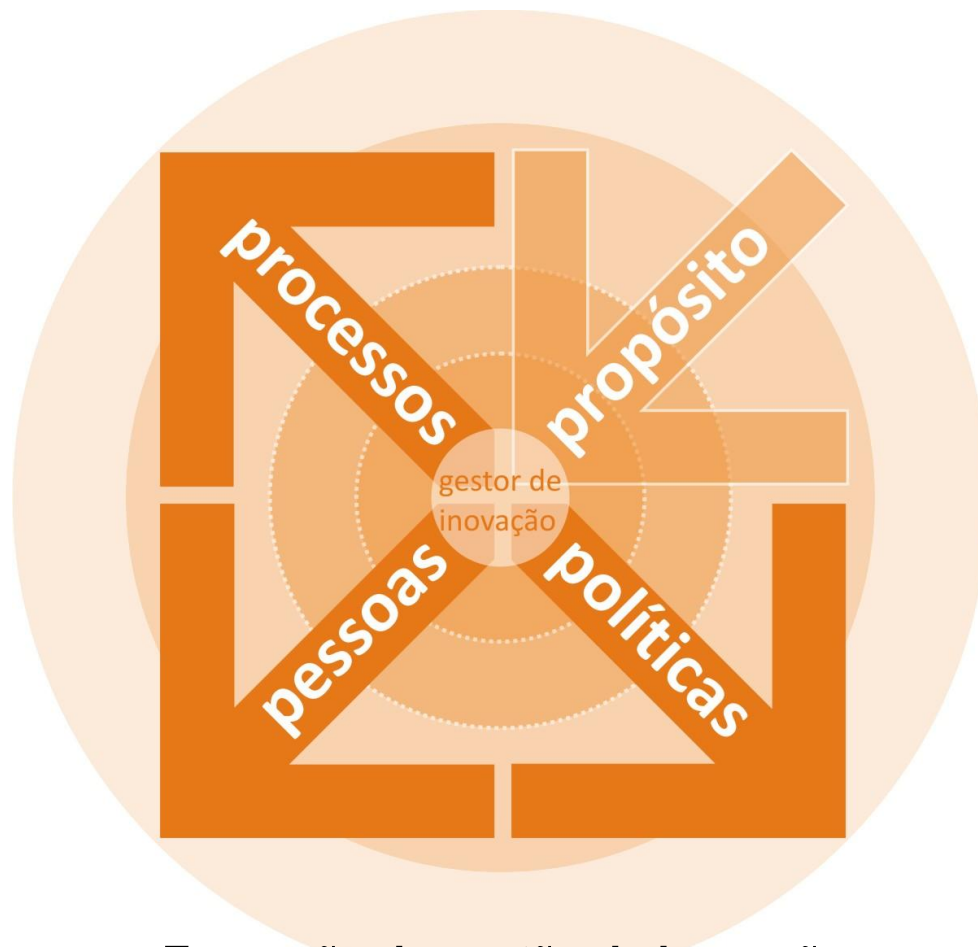


- Inovação nas principais políticas da empresa (gestão de recursos humanos, relacionamento com clientes, com fornecedores e com a sociedade)

Gestão da inovação na teoria e na prática...



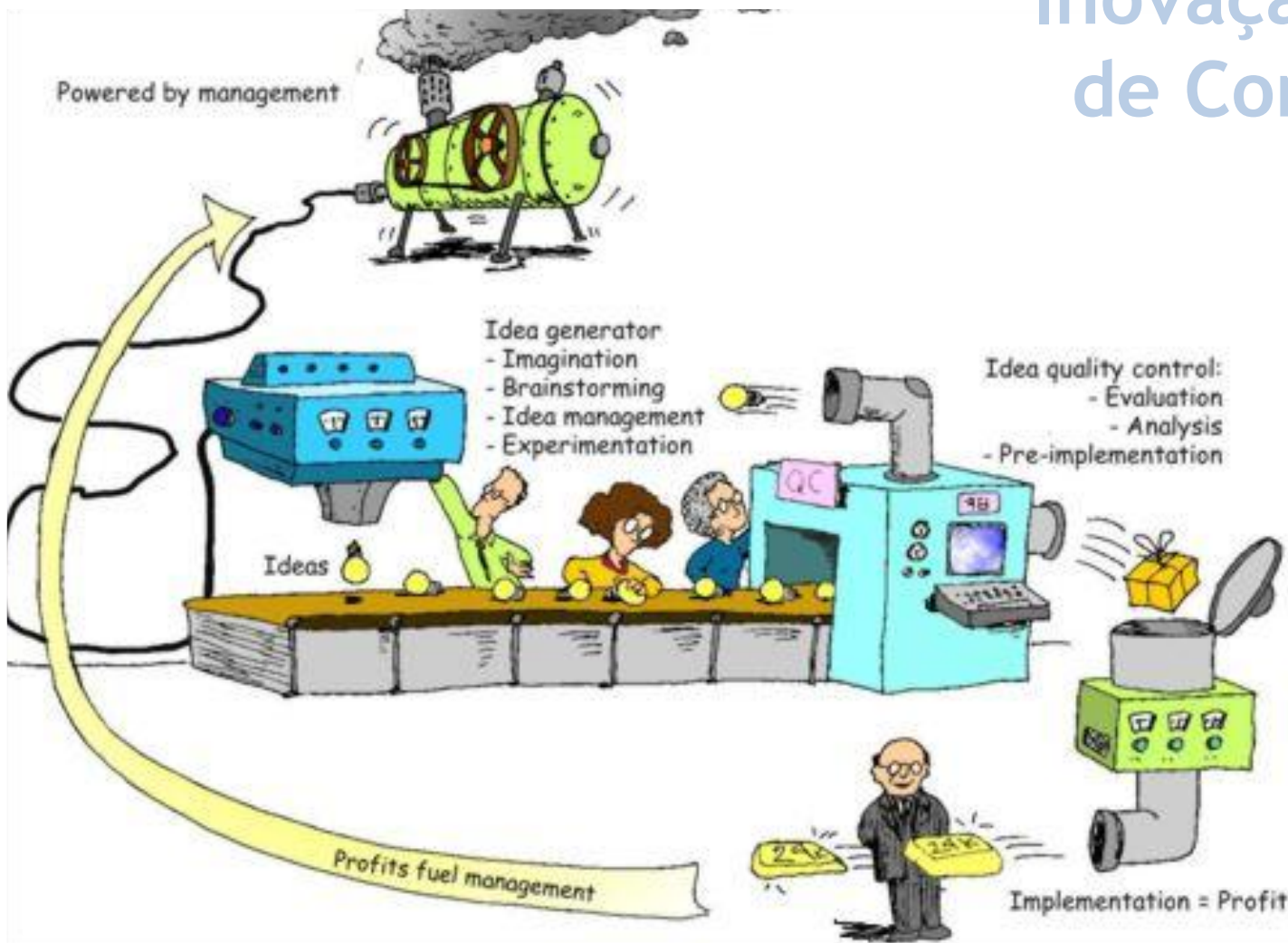
Plano de gestão da inovação



Execução da gestão da inovação

Inovação como Fator de Competitividade

OBRIGADO!



Marcelo Nakagawa
(mnakagawa@usp.br)

Marcos Avó
(marcos@lunica.com.br)

Ricardo Altmann
(ricardo@lunica.com.br)

Agosto-Setembro/2012