



***ADMINISTRAÇÃO DE ESTOQUES
PARA PEQUENOS NEGÓCIOS***

FLÁVIO PALMA
flaviop@sebraesp.com.br

O SEBRAE E O QUE ELE PODE FAZER PELO SEU NEGÓCIO

- ✓ **EVOLUÇÃO**
- ✓ **COMPETITIVIDADE**
- ✓ **PERENIDADE**
- ✓ **SOBREVIVÊNCIA**



Orientamos na implantação e no desenvolvimento do seu negócio de forma estratégica e inovadora

Como Podemos Ajudá-lo?

Gestão em Negócios:

- *Produção*
- *Jurídica*
- *Finanças*
- *Marketing*
- *Informática*
- *Comércio Exterior*
- *Organização Empresarial*



LIGUE SEBRAE-SP



0800 570 0800

LIGAÇÃO GRATUITA

**ESCRITÓRIO MAIS
PRÓXIMO DE VOCE**

www.sebraesp.com.br

O QUE SÃO PALESTRAS GERENCIAIS?

REPASSE DE CONHECIMENTO, DE FORMA A
DESPERTAR E SENSIBILIZAR PARA NOVAS POSSIBILIDADES,
OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS.

Administração de Estoques para pequenos negócios

OBJETIVO

*Sensibilizar os empresários quanto a importância da boa
administração de estoques para manter a saúde financeira do
empreendimento.*

Gestão de Estoque

- Estoque é qualquer quantidade de material que seja armazenada, para uso futuro, por algum intervalo de tempo.

Na Indústria:

- matéria-prima no almoxarifado
- matéria-prima em processo
- produtos acabados no almoxarifado
- materiais auxiliares

No Comércio:

- produtos nas prateleiras
- produtos nos almoxarifados

Na Área de Serviços:

- itens necessários a realização dos serviços



Por que Planejar e Controlar Estoques?

Planejar Estoques é:

Prover todas as necessidades de Materiais da Empresa na quantidade certa e na hora certa (Just in Time).

Controlar Estoques significa:

saber

o que, quando e quanto

devo repor meus estoques
vai sair deles
resta de material estocado

Isto a qualquer momento do dia sem que haja necessidade de contar ou medir fisicamente o estoque para sabê-lo.

Por que Planejar e Controlar Estoques?

Estatística:

Os estoques chegam a representar 40% do capital de giro das empresas.

Uma Questão de Sobrevivência:

Estratégia que a empresa assume em relação ao seu capital de giro e o atendimento a seus clientes.



Principais Objetivos do controle de estoques

- ✓ Evitar desvios, perdas, validade e roubos.
- ✓ Conhecer quais as necessidades reais de reposição.
- ✓ Identificar os itens que estão encalhados.
- ✓ Entender a influência do estoque nos custos.
- ✓ Administrar a necessidade de capital de giro.
- ✓ Informar “**o que**”, “**quando**” e “**quanto**” comprar.

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

- 1. Inventário dos Estoques:**
- 2. Previsão de Vendas / Consumo:**
- 3. Classificação ABC dos Estoques:**
- 4. Parâmetros dos Estoques:**
 - Tempo de reposição
 - Estoque mínimo
 - Lote de reposição (re-suprimento)
 - Estoque máximo
- 5. Análise dos Estoques:**
 - Giro dos estoques
 - Tempo de cobertura

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

- 1. Inventário dos Estoques:**
2. Previsão de Vendas / Consumo:
3. Classificação ABC dos Estoques:
4. Parâmetros dos Estoques:
 - Tempo de reposição
 - Estoque mínimo
 - Lote de reposição (re-suprimento)
 - Estoque máximo
5. Análise dos Estoques:
 - Giro dos estoques
 - Tempo de cobertura

Como Gerenciar Estoques? - Exemplo

- **Inventário dos Estoques**
- Faça um levantamento, uma relação de todos os itens em estoque;
- Crie um código para cada produto;
- Conte e registre a quantidade armazenada;
- Identifique o valor unitário e calcule o valor total em estoque.

INVENTÁRIO DE ESTOQUE				
MERCADORIA	CÓDIGO	QTD		
Açúcar	100	400		
Arroz	110	2300		
Bolacha	120	230		
Cerveja	200	150		
Chiclete	300	200		
Desinfetante	400	450		
Feijão	140	1800		
Fósforo	310	660		
Frango	500	800		
Gilete	320	30		
Guardanapos	330	300		
Óleo	600	3500		
Ovos	510	160		
Palito de Dente	340	220		
Papel Higiênico	350	550		
Pilhas	360	300		
Refrigerante	210	457		
Sabão em Pó	410	342		
Sabonete	420	257		
Vela	370	120		

Como Gerenciar Estoques? - Exemplo

- **Inventário dos Estoques**
- Faça um levantamento, uma relação de todos os itens em estoque;
- Crie um código para cada produto;
- Conte e registre a quantidade armazenada;
- Identifique o valor unitário e calcule o valor total em estoque.

INVENTÁRIO DE ESTOQUE				
MERCADORIA	CÓDIGO	QTD	CUSTO	
			UNIT. R\$	TOTAL R\$
Açúcar	100	400	3,00	1.200,00
Arroz	110	2300	4,00	9.200,00
Bolacha	120	230	0,50	115,00
Cerveja	200	150	0,80	120,00
Chiclete	300	200	0,20	40,00
Desinfetante	400	450	0,50	225,00
Feijão	140	1800	2,00	3.600,00
Fósforo	310	660	0,20	132,00
Frango	500	800	1,00	800,00
Gilete	320	30	4,00	120,00
Guardanapos	330	300	0,35	105,00
Óleo	600	3500	0,80	2.800,00
Ovos	510	160	1,00	160,00
Palito de Dente	340	220	0,40	88,00
Papel Higiênico	350	550	0,50	275,00
Pilhas	360	300	1,00	300,00
Refrigerante	210	457	1,00	457,00
Sabão em Pó	410	342	2,00	684,00
Sabonete	420	257	0,40	102,80
Vela	370	120	1,00	120,00
TOTAL				20.643,80

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

1. Inventário dos Estoques:
- 2. Previsão de Vendas / Consumo:**
3. Classificação ABC dos Estoques:
4. Parâmetros dos Estoques:
 - Tempo de reposição
 - Estoque mínimo
 - Lote de reposição (re-suprimento)
 - Estoque máximo
5. Análise dos Estoques:
 - Giro dos estoques
 - Tempo de cobertura

Como Gerenciar Estoques? - Exemplo

- **Previsão de Vendas / Consumo:**
- **Faça um levantamento, das vendas / consumos dos últimos meses;**
- **Calcule a média de vendas / consumos destes meses;**

QUANTIDADES VENDIDAS						
MERCADORIA	CÓDIGO	MESES				
		JAN	FEV	MAR	ABR	
Açúcar	100	385	380	384	379	
Arroz	110	1403	1398	1402	1397	
Bolacha	120	243	238	242	237	
Cerveja	200	308	303	307	302	
Chiclete	300	333	328	332	327	
Desinfetante	400	403	398	402	397	
Feijão	140	1603	1598	1602	1597	
Fósforo	310	588	583	587	582	
Frango	500	763	758	762	757	
Gilete	320	50	45	49	44	
Guardanapos	330	283	278	282	277	
Óleo	600	2109	2104	2108	2103	
Ovos	510	513	508	512	507	
Palito de Dente	340	220	215	219	214	
Papel Higiênico	350	399	394	398	393	
Pilhas	360	157	152	156	151	
Refrigerante	210	179	174	178	173	
Sabão em Pó	410	173	168	172	167	
Sabonete	420	360	355	359	354	
Vela	370	122	117	121	116	

Como Gerenciar Estoques? - Exemplo

- **Previsão de Vendas / Consumo:**
- **Faça um levantamento, das vendas / consumos dos últimos meses;**
- **Calcule a média de vendas / consumos destes meses;**

QUANTIDADES VENDIDAS						
MERCADORIA	CÓDIGO	MESES				DEMANDA MÉDIA
		JAN	FEV	MAR	ABR	
Açúcar	100	385	380	384	379	382
Arroz	110	1403	1398	1402	1397	1400
Bolacha	120	243	238	242	237	240
Cerveja	200	308	303	307	302	305
Chiclete	300	333	328	332	327	330
Desinfetante	400	403	398	402	397	400
Feijão	140	1603	1598	1602	1597	1600
Fósforo	310	588	583	587	582	585
Frango	500	763	758	762	757	760
Gilete	320	50	45	49	44	47
Guardanapos	330	283	278	282	277	280
Óleo	600	2109	2104	2108	2103	2106
Ovos	510	513	508	512	507	510
Palito de Dente	340	220	215	219	214	217
Papel Higiênico	350	399	394	398	393	396
Pilhas	360	157	152	156	151	154
Refrigerante	210	179	174	178	173	176
Sabão em Pó	410	173	168	172	167	170
Sabonete	420	360	355	359	354	357
Vela	370	122	117	121	116	119

Como Gerenciar Estoques? - Exemplo

- **Previsão de Vendas / Consumo:**
- **Multiplique o consumo médio pelo valor unitário, obtendo o valor monetário mensal de cada item;**
- **Some todos os valores e terá o valor total médio vendido / consumido.**

QUANTIDADES VENDIDAS				
MERCADORIA	CÓDIGO	VENDAS MÉDIAS	CUSTO	
			UNIT. R\$	TOTAL R\$
Açúcar	100	382	3,00	1.146,00
Arroz	110	1400	4,00	5.600,00
Bolacha	120	240	0,50	120,00
Cerveja	200	305	0,80	244,00
Chiclete	300	330	0,20	66,00
Desinfetante	400	400	0,50	200,00
Feijão	140	1600	2,00	3.200,00
Fósforo	310	585	0,20	117,00
Frango	500	760	1,00	760,00
Gilete	320	47	4,00	188,00
Guardanapos	330	280	0,35	98,00
Óleo	600	2106	0,80	1.684,80
Ovos	510	510	1,00	510,00
Palito de Dente	340	217	0,40	86,80
Papel Higiênico	350	396	0,50	198,00
Pilhas	360	154	1,00	154,00
Refrigerante	210	176	1,00	176,00
Sabão em Pó	410	170	2,00	340,00
Sabonete	420	357	0,40	142,80
Vela	370	119	1,00	119,00
TOTAL				15.150,40

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

1. Inventário dos Estoques:
2. Previsão de Vendas / Consumo:
3. **Classificação ABC dos Estoques:**
4. Parâmetros dos Estoques:
 - Tempo de reposição
 - Estoque mínimo
 - Lote de reposição (re-suprimento)
 - Estoque máximo
5. Análise dos Estoques:
 - Giro dos estoques
 - Tempo de cobertura

Como Gerenciar Estoques?

CLASSIFICAÇÃO ABC DOS ESTOQUES



Como Gerenciar Estoques?

CLASSIFICAÇÃO ABC DOS ESTOQUES

MATERIAIS EM ESTOQUE

VALOR DOS ESTOQUES

CLASSE - A



10 %



70 %

CLASSE - B



30 %

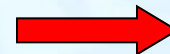


20 %

CLASSE - C



60 %



10 %

Como Gerenciar Estoques? - Exemplo

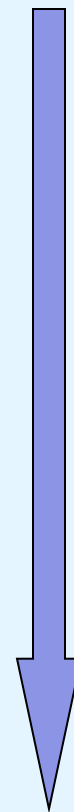
- **Classificação ABC:**
- Faça um levantamento, uma relação de todos os itens em estoque;
- Verifique qual o consumo médio de cada item (mensal);
- Multiplique o consumo médio pelo valor unitário, obtendo o valor monetário mensal de cada item;
- Ordene os itens, começando pelo de maior valor monetário;

QUANTIDADES VENDIDAS				
MERCADORIA	CÓDIGO	VENDAS MÉDIAS	CUSTO	
			UNIT. R\$	TOTAL R\$
Açúcar	100	382	3,00	1.146,00
Arroz	110	1400	4,00	5.600,00
Bolacha	120	240	0,50	120,00
Cerveja	200	305	0,80	244,00
Chiclete	300	330	0,20	66,00
Desinfetante	400	400	0,50	200,00
Feijão	140	1600	2,00	3.200,00
Fósforo	310	585	0,20	117,00
Frango	500	760	1,00	760,00
Gilete	320	47	4,00	188,00
Guardanapos	330	280	0,35	98,00
Óleo	600	2106	0,80	1.684,80
Ovos	510	510	1,00	510,00
Palito de Dente	340	217	0,40	86,80
Papel Higiênico	350	396	0,50	198,00
Pilhas	360	154	1,00	154,00
Refrigerante	210	176	1,00	176,00
Sabão em Pó	410	170	2,00	340,00
Sabonete	420	357	0,40	142,80
Vela	370	119	1,00	119,00
TOTAL				15.150,40

Como Gerenciar Estoques? - Exemplo

- **Classificação ABC:**
- Faça um levantamento, uma relação de todos os itens em estoque;
- Verifique qual o consumo médio de cada item (mensal);
- Multiplique o consumo médio pelo valor unitário, obtendo o valor monetário mensal de cada item;
- Ordene os itens, começando pelos de maior valor monetário;

QUANTIDADES VENDIDAS				
MERCADORIA	CÓDIGO	VENDAS MÉDIAS	CUSTO	
			UNIT. R\$	TOTAL R\$
Arroz	110	1400	4,00	5.600,00
Feijão	140	1600	2,00	3.200,00
Óleo	600	2106	0,80	1.684,80
Açucar	100	382	3,00	1.146,00
Frango	500	760	1,00	760,00
Ovos	510	510	1,00	510,00
Sabão em Pó	410	170	2,00	340,00
Cerveja	200	305	0,80	244,00
Desinfetante	400	400	0,50	200,00
Papel Higiênico	350	396	0,50	198,00
Gilete	320	47	4,00	188,00
Refrigerante	210	176	1,00	176,00
Pilhas	360	154	1,00	154,00
Sabonete	420	357	0,40	142,80
Bolacha	120	240	0,50	120,00
Vela	370	119	1,00	119,00
Fósforo	310	585	0,20	117,00
Guardanapos	330	280	0,35	98,00
Palito de Dente	340	217	0,40	86,80
Chiclete	300	330	0,20	66,00
TOTAL				15.150,40



Como Gerenciar Estoques? - Exemplo

- Acumule os valores dos custos totais.
- Calcule a participação percentual de cada item, dividindo seu valor mensal pelo valor total do estoque.

QUANTIDADES VENDIDAS							
MERCADORIA	CÓDIGO	VENDAS	CUSTO				
			UNIT.	TOTAL	ACUMULADO		
					R\$	R\$	
Arroz	110	1400	4,00	5.600,00	5.600,00		
Feijão	140	1600	2,00	3.200,00	8.800,00		
Óleo	600	2106	0,80	1.684,80	10.484,80		
Açucar	100	382	3,00	1.146,00	11.630,80		
Frango	500	760	1,00	760,00	12.390,80		
Ovos	510	510	1,00	510,00	12.900,80		
Sabão em Pó	410	170	2,00	340,00	13.240,80		
Cerveja	200	305	0,80	244,00	13.484,80		
Desinfetante	400	400	0,50	200,00	13.684,80		
Papel Higiênico	350	396	0,50	198,00	13.882,80		
Gilete	320	47	4,00	188,00	14.070,80		
Refrigerante	210	176	1,00	176,00	14.246,80		
Pilhas	360	154	1,00	154,00	14.400,80		
Sabonete	420	357	0,40	142,80	14.543,60		
Bolacha	120	240	0,50	120,00	14.663,60		
Vela	370	119	1,00	119,00	14.782,60		
Fósforo	310	585	0,20	117,00	14.899,60		
Guardanapos	330	280	0,35	98,00	14.997,60		
Palito de Dente	340	217	0,40	86,80	15.084,40		
Chiclete	300	330	0,20	66,00	15.150,40		
TOTAL				15.150,40			

Como Gerenciar Estoques? - Exemplo

- Acumule os valores dos custos totais.
- Calcule a participação percentual de cada item, dividindo seu valor mensal pelo valor total do estoque.
- Classifique:
 - Classe A < 70%
 - Classe B > 70% < 90%
 - Classe C > 90%

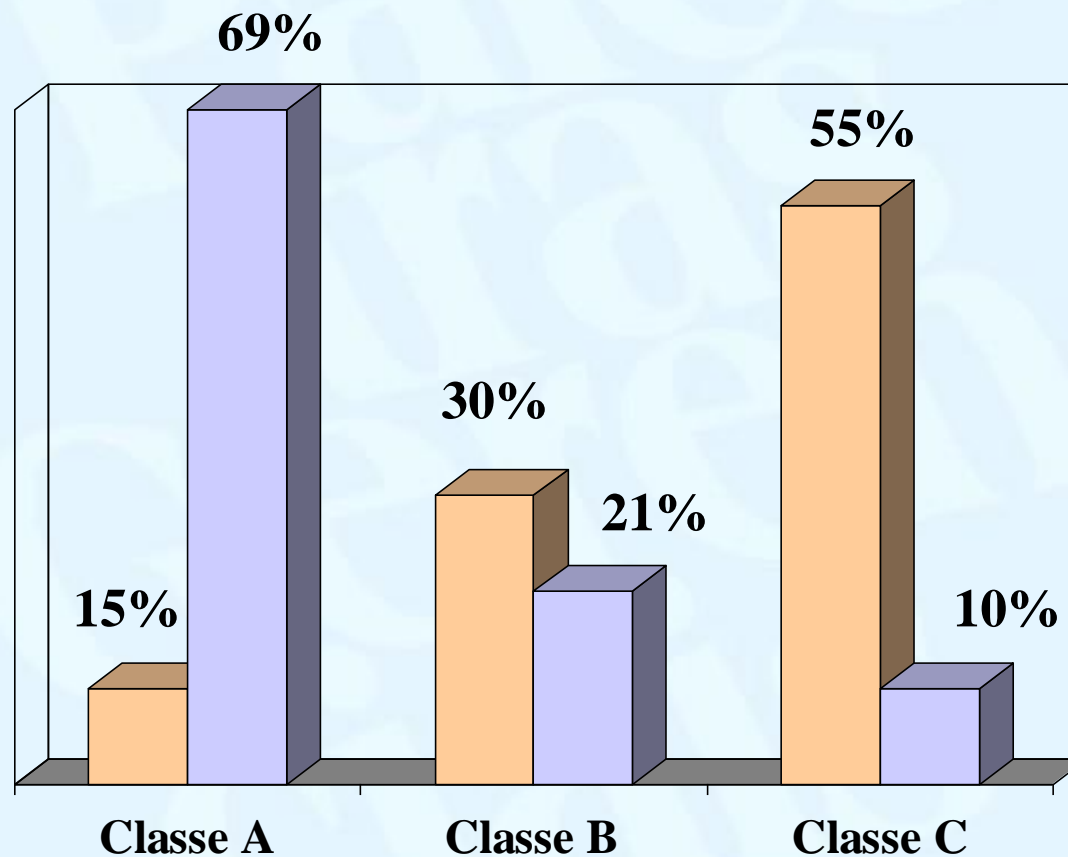
QUANTIDADES VENDIDAS							
MERCADORIA	CÓDIGO	VENDAS	CUSTO				
			UNIT.	TOTAL	ACUMULADO		
					R\$	R\$	
Arroz	110	1400	4,00	5.600,00	5.600,00	36,96	
Feijão	140	1600	2,00	3.200,00	8.800,00	58,08	
Óleo	600	2106	0,80	1.684,80	10.484,80	69,20	
Açucar	100	382	3,00	1.146,00	11.630,80	76,77	
Frango	500	760	1,00	760,00	12.390,80	81,79	
Ovos	510	510	1,00	510,00	12.900,80	85,15	
Sabão em Pó	410	170	2,00	340,00	13.240,80	87,40	
Cerveja	200	305	0,80	244,00	13.484,80	89,01	
Desinfetante	400	400	0,50	200,00	13.684,80	90,33	
Papel Higiênico	350	396	0,50	198,00	13.882,80	91,63	
Gilete	320	47	4,00	188,00	14.070,80	92,87	
Refrigerante	210	176	1,00	176,00	14.246,80	94,04	
Pilhas	360	154	1,00	154,00	14.400,80	95,05	
Sabonete	420	357	0,40	142,80	14.543,60	95,99	
Bolacha	120	240	0,50	120,00	14.663,60	96,79	
Vela	370	119	1,00	119,00	14.782,60	97,57	
Fósforo	310	585	0,20	117,00	14.899,60	98,34	
Guardanapos	330	280	0,35	98,00	14.997,60	98,99	
Palito de Dente	340	217	0,40	86,80	15.084,40	99,56	
Chiclete	300	330	0,20	66,00	15.150,40	100,00	
TOTAL				15.150,40			

Como Gerenciar Estoques? - Exemplo

- Acumule os valores dos custos totais.
- Calcule a participação percentual de cada item, dividindo seu valor mensal pelo valor total do estoque.
- Classifique:
 - Classe A < 70%
 - Classe B > 70% < 90%
 - Classe C > 90%

QUANTIDADES VENDIDAS							
MERCADORIA	CÓDIGO	VENDAS	CUSTO				CLASSIFICAÇÃO
			UNIT. R\$	TOTAL R\$	ACUMULADO		
					R\$	%	
Arroz	110	1400	4,00	5.600,00	5.600,00	36,96	A
Feijão	140	1600	2,00	3.200,00	8.800,00	58,08	
Óleo	600	2106	0,80	1.684,80	10.484,80	69,20	
Açucar	100	382	3,00	1.146,00	11.630,80	76,77	B
Frango	500	760	1,00	760,00	12.390,80	81,79	
Ovos	510	510	1,00	510,00	12.900,80	85,15	
Sabão em Pó	410	170	2,00	340,00	13.240,80	87,40	
Cerveja	200	305	0,80	244,00	13.484,80	89,01	
Desinfetante	400	400	0,50	200,00	13.684,80	90,33	C
Papel Higiênico	350	396	0,50	198,00	13.882,80	91,63	
Gilete	320	47	4,00	188,00	14.070,80	92,87	
Refrigerante	210	176	1,00	176,00	14.246,80	94,04	
Pilhas	360	154	1,00	154,00	14.400,80	95,05	
Sabonete	420	357	0,40	142,80	14.543,60	95,99	
Bolacha	120	240	0,50	120,00	14.663,60	96,79	
Vela	370	119	1,00	119,00	14.782,60	97,57	
Fósforo	310	585	0,20	117,00	14.899,60	98,34	
Guardanapos	330	280	0,35	98,00	14.997,60	98,99	
Palito de Dente	340	217	0,40	86,80	15.084,40	99,56	
Chiclete	300	330	0,20	66,00	15.150,40	100,00	
TOTAL				15.150,40			

Classificação ABC dos Estoques - Exemplo



Itens consumidos



Valor consumido

Classificação ABC dos Estoques - Critérios

➤ Para os itens da Classe A:

- ✓ Devem ocupar as posições mais estratégicas nas prateleiras, de fácil colocação e retirada;
- ✓ Manter um controle rígido de entradas, saídas e saldos;
- ✓ Comprar somente baseado em necessidades calculadas;
- ✓ Manter um estoque de segurança baixo;
- ✓ Negociar com fornecedores a garantia de entrega, de forma a poder manter estoques baixos.

Classificação ABC dos Estoques - Critérios

- **Para os itens da Classe B e C:**
 - ✓ Manter um controle moderado evitando sua falta;
 - ✓ Comprar quantidades maiores, pois o baixo valor envolvidos nestes itens faz com que despesas como frete, contatos com fornecedores, tornem-se mais elevados;
 - ✓ Manter estoques de segurança maiores.

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

1. Inventário dos Estoques:
2. Previsão de Vendas / Consumo:
3. Classificação ABC dos Estoques:
4. **Parâmetros dos Estoques:**
 - Tempo de reposição
 - Estoque mínimo
 - Lote de reposição (re-suprimento)
 - Estoque máximo
5. Análise dos Estoques:
 - Giro dos estoques
 - Tempo de cobertura

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

1. Inventário dos Estoques:
2. Previsão de Vendas / Consumo:
3. Classificação ABC dos Estoques:
4. **Parâmetros dos Estoques:**
 - **Tempo de reposição**
 - Estoque mínimo
 - Lote de reposição (re-suprimento)
 - Estoque máximo
5. **Análise dos Estoques:**
 - Giro dos estoques
 - Tempo de cobertura

Parâmetros de Gestão de Estoque

TEMPO DE REPOSIÇÃO

É o prazo normal que deve decorrer entre a emissão de ordens e seu atendimento e compõe-se de:

- **Prazo do pedido:** dias necessários para que o pedido seja realizado
- **Prazo de entrega das mercadorias:** dias necessários para o produto chegar a empresa
- **Prazo de recebimento:** tempo necessário para conferir, etiquetar, utilizar a mercadoria
- **Margem de segurança:** tolerância em atrasos, extravios e outros (normalmente 03 dias)

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

1. Inventário dos Estoques:
2. Previsão de Vendas / Consumo:
3. Classificação ABC dos Estoques:
4. **Parâmetros dos Estoques:**
 - Tempo de reposição
 - **Estoque mínimo**
 - Lote de reposição (re-suprimento)
 - Estoque máximo
5. Análise dos Estoques:
 - Giro dos estoques
 - Tempo de cobertura

Parâmetros de Gestão de Estoque

ESTOQUE MÍNIMO

É a quantidade mínima de uma mercadoria ou matéria-prima que a empresa deve manter em estoque para atender as suas necessidades por determinado período.

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Estoque} \\ \text{Mínimo} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Venda/Consumo} \\ \text{médio no período} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Tempo de} \\ \text{Reposição} \\ \hline \end{array}$$

Parâmetros de Gestão de Estoque

ESTOQUE MÍNIMO - EXEMPLO:

Venda mensal de um determinado produto

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
230	180	198	225	215	212
Total : 1260 unid.			Média : 210 unid.		

Calculo do tempo de reposição :

- Prazo do pedido: 1 dia
- Prazo de entrega: 5 dias
- Prazo de recebimento: 1 dia
- Margem de segurança: 3 dias

Tempo de Reposição: 10 dias ou 1/3 mês.

Estoque Mínimo = 210 unid. X 1/3 mês = 70 unidades.

Parâmetros de Gestão de Estoque

ESTOQUE MÍNIMO – CONSIDERAÇÕES

- É aplicado para os itens A e B de consumo.
- Transporte, além de custo, envolve prazo de recebimento.
- A confiabilidade nos prazos de recebimento implicam em menores estoques.

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

1. Inventário dos Estoques:
2. Previsão de Vendas / Consumo:
3. Classificação ABC dos Estoques:
4. **Parâmetros dos Estoques:**
 - Tempo de reposição
 - Estoque mínimo
 - **Lote de reposição (re-suprimento)**
 - Estoque máximo
5. Análise dos Estoques:
 - Giro dos estoques
 - Tempo de cobertura

Parâmetros de Gestão de Estoque

LOTE DE REPOSIÇÃO

É a quantidade média mensal de produtos vendidos dividido pela frequência de compras da mercadoria/matéria-prima.

$$\text{Lote de Reposição} = \frac{\text{Consumo Médio Mensal}}{\text{Frequência de Compras}}$$

Parâmetros de Gestão de Estoque

FREQÜÊNCIA DE COMPRAS ou RE-SUPRIMENTO

É o número de compras da mercadoria/matéria-prima que se realiza em um determinado período (mensal)

$$\boxed{\text{Frequência de Compras}} = \boxed{\frac{\text{Nº de compras}}{\text{Mês}}}$$

Parâmetros de Gestão de Estoque

LOTE DE REPOSIÇÃO - CONSIDERAÇÕES

Para determinação dos Lotes de Reposição, devemos ter:

- Cuidado com o custo do frete.
- Cuidados com os tamanhos de lotes imposto pelos fornecedores.
- Cuidado com produtos frágeis que podem se deteriorar no estoque.
- Cuidado com as datas de validade com relação ao consumo.
- Cuidado com a compra de oportunidade.

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

1. Inventário dos Estoques:
2. Previsão de Vendas / Consumo:
3. Classificação ABC dos Estoques:
4. **Parâmetros dos Estoques:**
 - Tempo de reposição
 - Estoque mínimo
 - Lote de reposição (re-suprimento)
 - **Estoque máximo**
5. Análise dos Estoques:
 - Giro dos estoques
 - Tempo de cobertura

Parâmetros de Gestão de Estoque

ESTOQUE MÁXIMO

É a quantidade máxima de uma mercadoria / matéria-prima que a empresa deve estocar, procurando evitar um comprometimento desnecessário dos recursos financeiros.

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Estoque} \\ \text{Máximo} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Estoque} \\ \text{Mínimo} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Lote de} \\ \text{Reposição} \\ \hline \end{array}$$

Parâmetros de Gestão de Estoque

ESTOQUE MÁXIMO – EXEMPLO:

Venda mensal de um determinado produto

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
240	185	198	230	215	222
Total : 1260 unid.			Média : 210 unid.		

Estoque Mínimo: 70 unid.

Calculo do Lote de Reposição:

Frequência de Compras : 4 vez por mês

Lote de Reposição = 210 unid. / 4 = 52 unid.

Estoque Máximo = 70 unid. + 52 unid. = 122 unid.

Parâmetros de Gestão de Estoque

ESTOQUE MÁXIMO – CONSIDERAÇÕES

- **Levar em consideração o espaço que seu almoxarifado pode armazenar.**
- **Custo financeiro do estoque.**
- **Cuidados com os lotes (definidos pelos fornecedores) que demandam muito tempo para serem consumidos.**
- **Produtos que requerem cuidados especiais no seu armazenamento.**
- **Produtos voláteis ou que tenham suas características modificadas com o tempo.**

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

1. Inventário dos Estoques:
2. Previsão de Vendas / Consumo:
3. Classificação ABC dos Estoques:
4. Parâmetros dos Estoques:
 - Tempo de reposição
 - Estoque mínimo
 - Lotes de reposição (re-suprimento)
 - Estoque máximo
- 5. Análise dos Estoques:**
 - Giro dos estoques
 - Tempo de cobertura

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

1. Inventário dos Estoques:
2. Previsão de Vendas / Consumo:
3. Classificação ABC dos Estoques:
4. Parâmetros dos Estoques:
 - Tempo de reposição
 - Estoque mínimo
 - Lotes de reposição (re-suprimento)
 - Estoque máximo
- 5. Análise dos Estoques:**
 - **Giro dos estoques**
 - Tempo de cobertura

Análise dos Estoques

GIRO DOS ESTOQUES:

É o numero de vezes em um período de tempo que o estoque se renovou ou girou.

Este período pode ser de um dia, uma semana, ou um mês...

$$\text{Giro dos Estoques} = \frac{\text{valor consumido no período}}{\text{valor do estoque médio no período}}$$

Giro dos Estoques - Exemplo

GIRO DOS ESTOQUES: período de 30 dias

valor consumido no período - R\$ 15.150,40

valor do estoque médio no período - R\$ 20.643,80

$$\text{GIRO DOS ESTOQUES} = \frac{\text{R\$ 15.150,40}}{\text{R\$ 20.643,80}} \times 100 = 0,73 \text{ vezes}$$

73% do estoque girou no próprio mês.

Como Gerenciar Estoques? - Roteiro

1. Inventário dos Estoques:
2. Previsão de Vendas / Consumo:
3. Classificação ABC dos Estoques:
4. Parâmetros dos Estoques:
 - Tempo de reposição
 - Estoque mínimo
 - Lotes de reposição (re-suprimento)
 - Estoque máximo
- 5. Análise dos Estoques:**
 - Giro dos estoques
 - **Tempo de cobertura**

Análise dos Estoques

TEMPO DE COBERTURA:

É o período de tempo que o estoque médio será o suficiente para cobrir a demanda média.

É o período de tempo que o produto leva para sair do estoque.

$$\text{Cobertura (dias de estoque)} = \frac{\text{número de dias do período}}{\text{giro}}$$

Tempo de Cobertura - Exemplo

TEMPO DE COBERTURA:

Período de tempo = 30 dias

Giro no período = 0,73 vezes

$$\text{TEMPO DE COBERTURA} = \frac{30}{0,73} = 41 \text{ dias}$$

Análise dos Estoques - Exemplo

GIRO DE ESTOQUE E TEMPO DE COBERTURA							
MERCADORIA	QTD.	VENDAS MÉDIAS	GIRO %	TEMPO DE COBERTURA dias	À MAIS	CUSTO	
						UNIT. R\$	TOTAL R\$
Arroz	2300	1.400	60	48	900	4,00	3.600,00

Análise dos Estoques - Exemplo

GIRO DE ESTOQUE E TEMPO DE COBERTURA							
MERCADORIA	QTD.	VENDAS MÉDIAS	GIRO %	TEMPO DE COBERTURA dias	À MAIS	CUSTO	
						UNIT. R\$	TOTAL R\$
Arroz	2300	1.400	60	48	900	4,00	3.600,00
Feijão	1800	1.600	89	33	200	2,00	400,00

Análise dos Estoques - Exemplo

GIRO DE ESTOQUE E TEMPO DE COBERTURA							
MERCADORIA	QTD.	VENDAS MÉDIAS	GIRO %	TEMPO DE COBERTURA dias	À MAIS	CUSTO	
						UNIT. R\$	TOTAL R\$
Arroz	2300	1.400	60	48	900	4,00	3.600,00
Feijão	1800	1.600	89	33	200	2,00	400,00
Óleo	3500	2.106	60	48	1394	0,80	1.115,20

Análise dos Estoques - Exemplo

GIRO DE ESTOQUE E TEMPO DE COBERTURA							
MERCADORIA	QTD.	VENDAS MÉDIAS	GIRO %	TEMPO DE COBERTURA dias	À MAIS	CUSTO	
						UNIT. R\$	TOTAL R\$
Arroz	2300	1.400	60	48	900	4,00	3.600,00
Feijão	1800	1.600	89	33	200	2,00	400,00
Óleo	3500	2.106	60	48	1394	0,80	1.115,20
							5.115,20

- Custos do estoque excedente ... (dinheiro parado)
- Custos de estoque em falta (perda da venda e do cliente)
- Custos de estocagem (espaço, prateleiras, energia , etc)

Dicas de Gestão de Estoques

- Não controlar estoque é como deixar a gaveta do caixa aberta!
- Um bom controle de estoque evita o risco de faltar artigo na prateleira
- O controle visual dos artigos estocados é tão ou mais importante que relatórios informatizados
- Controlar os estoques e as compras é tão ou mais importante que a própria venda realizada
- Comprar bem é comprar o produto certo, na qualidade adequada, no tempo e na quantidade certa!
- A classificação ABC é útil tanto para analisar estoques quanto vendas!
- Lojas de fábrica acabam ficando com o estoque da fábrica. Cuidado!

Mensagem Final



**Imagem
não é nada.**

**O Importante
é como nos vemos.**

SEBRAE-SP

www.sebraesp.com.br

0800 – 570 – 0800

FLÁVIO PALMA

flaviop@sebraesp.com.br