

O PODER DO LUCRO NO MUNDO DOS NEGÓCIOS





Prof. 
Edelcio Fochi

EDÍLSON LOPES

EDÍLSON
— LOPES —

— CONSTRUINDO UM —
IMPÉRIO

O PODER DO LUCRO
NO MUNDO DOS NEGÓCIOS

CONSTRUINDO UM IMPÉRIO



Literare Books
INTERNATIONAL
BRASIL EUROPA USA JAPÃO



Rei Salomão

Salomão era filho de Davi com Bate-Seba, depois que casaram. Deus prometeu que, de todos os filhos de Davi, Salomão seria seu sucessor ([1 Crônicas 22:9-10](#)). Quando Davi estava muito velho, Adonias, outro filho seu, se proclamou rei. Então Davi tomou ação e mandou proclamar Salomão rei. Salomão acabou com a oposição e seu reinado ficou estabelecido.

Salomão obedecia a Deus, como seu Pai Davi. Um dia Deus apareceu a Salomão num sonho e lhe disse que podia pedir o que quisesse ([1 Reis 3:5](#)). **Salomão pediu sabedoria para governar bem.** Isso agradou a Deus, que lhe deu muita sabedoria e também riquezas, fama e vida longa.



**“Pois a sabedoria é uma proteção,
assim como o dinheiro
é uma proteção.
Mas a vantagem do conhecimento
é esta: a sabedoria preserva a vida
de quem a possui”**

Eclesiastes 7:2



“quanto mais quisermos as coisas o mais rápido possível, então os resultados serão mais fracos. O método mais barato, mais rápido, também terá o resultado mais fraco”

DALAI LAMA



“O Lucro começa na mente do Líder. Se ele não pensar em LUCRO ninguém pensará”

EDÍLSON LOPES



“a única pessoa que pode mudar o rumo de uma empresa é o dono”



LUCRO
O SEGREDO DOS
MILIONÁRIOS!



*Qual a vantagem de
pensar em LUCRO
e não em
FATURAMENTO?*



*quem é o
homem
mais RICO
do Brasil?*





Jorge Paulo Lemann

Fortuna: US\$ 27,8 bilhões

3º e 4º homens mais ricos do Brasil

Marcel Herrmann Telles

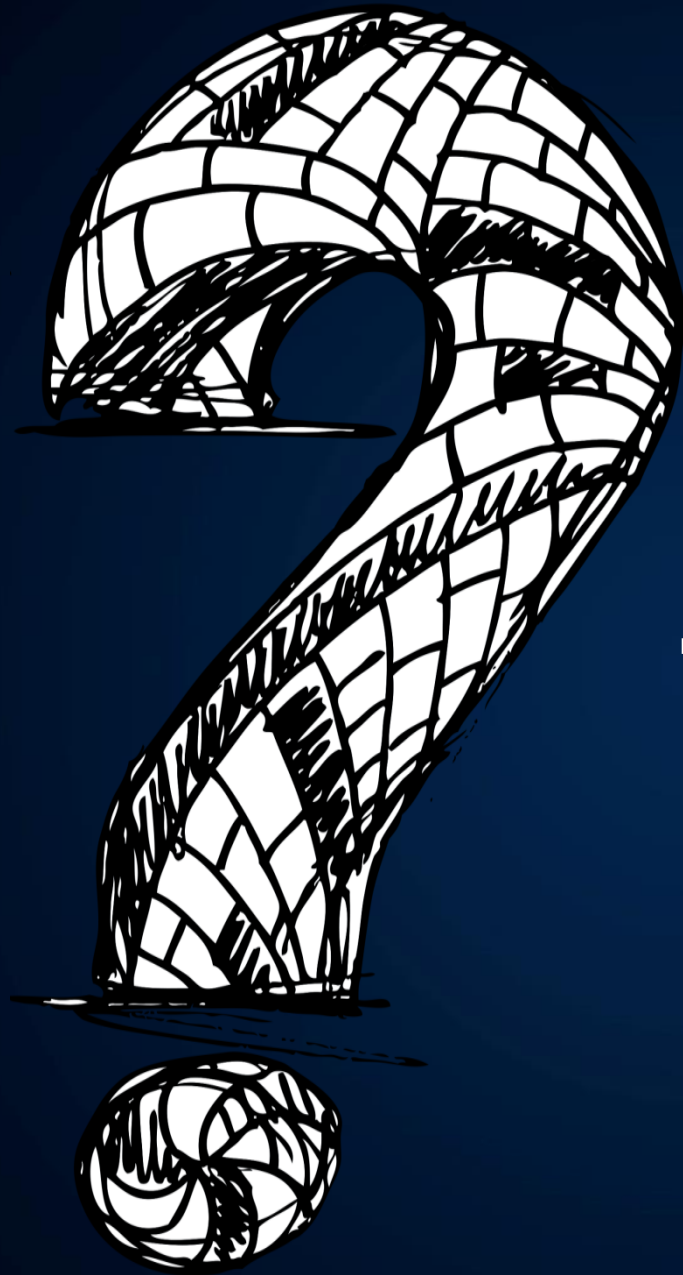
Fortuna: US\$ 13 bilhões

Carlos Alberto Sicupira

Fortuna: US\$ 11,3 bilhões

*Ambos são sócios
do primeiro*





**O QUE
TODOS ELES
TÊM EM
COMUM?**

*uma profunda
obsessão pelo
controle de custos*



*“não fique longe
dos números”*



*TENHA
FOCO NO
CAIXA!*



O QUE É FOCO NO CAIXA?



*‘não pague
todos os dias’*



*‘não emita
cheques’*



*‘diminua o
número de
contas
bancárias’*



O que é
FOCO NO
CAIXA?



*pensar pelo
menos para os
próximos 06
meses*



*é necessário ter uma visão
estratégica do caixa*

O QUE É ISTO?

Quando faltará “água”?



*“para isto você
também
precisará ter
FOCO NOS
CUSTOS”*



*“como ter FOCO
nos CUSTOS!”*



1

*“o que você está
fazendo atualmente
para reduzir os
custos da sua
empresa?”*



2

*“a sua equipe
somente pensará
em redução de
custos se você
pensar”*



*“...se eu eliminar este custo,
perderei receitas?”*

BOB FIFER

*cuidado com o
CUSTO que não
“chora”*



“Qual o tamanho da sua equipe?”



Quem está trabalhando para você?



Você está com as pessoas certas?
Você tem contratado certo?



*“Qual é o custo
quando você
contrata alguém
que não dá
certo?”*



“...peça referências...”

“você recontrataria ele novamente?”

Robert Wong



“os seus colaboradores são seus PILARES na batalha em busca do LUCRO”

“Você pode sonhar, criar, desenhar e construir o lugar mais maravilhoso do mundo. Mas é necessário ter pessoas para transformar seu sonho em realidade”

Walt Disney

“discuta LUCRO com seus Líderes e não VENDAS”



*“a sua empresa
não vive de
vendas, e sim de
LUCRO!”*





*“todo crescimento trará
uma certa turbulência”*

*Em um momento de
TURBULÊNCIA, você é a
última pessoa que deve
assumir uma NEGOCIAÇÃO*





*Faça como
a “MÁFIA”*

*“sempre tire a cobra
do buraco com
a mão de outro”*

*Qual a pedra que pode
parar a sua Empresa?*

*“FOCO NAS
SUAS FORÇAS E
NÃO NAS SUAS
FRAQUEZAS”*



*“...não queira
construir o
ESTÁDIO, seja
somente o
FORNECEDOR do
cimento...”*



*o seu problema é
gestão ou falta
de caixa?*



*“o que adianta
renegociar as
dívidas se a
gestão do
negócio está
errada”*



*“o que adianta
renegociar as
dívidas se não há
foco nos
CUSTOS”*



*SEJA UM
GUARDIÃO DO
DINHEIRO DA
EMPRESA*



A man with short dark hair and blue eyes, wearing a black tuxedo jacket, a white dress shirt, and a black bow tie, is holding a black handgun in his right hand, pointing it towards the left. He is looking directly at the camera with a serious expression. The background is dark and out of focus.

*“proteja o
dinheiro da
empresa”*

*“você quer
construir um
IMPÉRIO?”*



Lee Iacocca

*“em 1978 ele tinha um
propósito: salvar a
Chrysler”*



*“você precisa ter
tempo para monitorar
o seu
CANAL DE VENDAS!”*



“foco é aprender a dizer NÃO”
Steve Jobs



*Quer outra estratégia
para construir um
IMPÉRIO?*



“busque ajuda”



*“ não ande sozinho,
tenha um MENTOR ”*



*“ não há como
permanecer no TOPO
sem um MENTOR ”*



*“ O que é um
MENTOR?”*

*É alguém que lhe
mostra os caminhos*



***Conselhos de
SHELDON ADELSON
Imperador dos Cassinos – LAS VEGAS***



1

*“...liberte-se de
negócios que não
tem POTENCIAL
de LUCRO”*



2

“...enquanto a maioria das pessoas querem ter uma empresa, eu quero ganhar dinheiro”



3

*meus Líderes
pensam em
LUCRO e não em
faturamento*



*“Quer conhecer um
outro MENTOR?”*



Os Segredos do Investidor, Mark Ford

“ Para cada um que ficou rico rapidamente, há milhares que quebraram tentando fazer a mesma coisa. Não estou diminuindo esses caras, eles foram brilhantes e astutos. Mas são rara exceção.”

“ser financeiramente independente significa ter mais renda do que se gasta e dever muito menos do que se possui”

“Chova ou faça sol, guarde um pouco de dinheiro todos os dias”



*“Empresários bem
sucedidos tem
MENTORES”*

Claudio Galeazzi Abilio Diniz

Vicente Falconi Jorge Paulo Lemann



“você está preparado para mudar algumas coisas na sua gestão?”



*“está preparado para
implantar a sua
CULTURA?”*



*“conhecimento não muda
comportamento. É preciso ter
um acompanhamento”*



*“você quer
construir um
IMPÉRIO?”*



PACIÊNCIA



“perder a paciência é perder a batalha” - Gandhi



*Não se desvie do
seu **NEGÓCIO**
PRINCIPAL*



*Aprenda a dizer
“não” para novos
negócios*



*“não diversifique
seus negócios,
diversifique seus
investimentos”*



*preste atenção
agora:*



*qual
é o seu
propósito?*



Tenha como
PROPÓSITO a
PROSPERIDADE
NA SUA EMPRESA



*“para mudar
uma empresa é
preciso uma
atitude que
ninguém
espera”*



Hernan Cortez

Em 21 de abril, no ano de 1519, o explorador espanhol Hernan Cortez navegou no porto de Vera Cruz, no México. Ele levou consigo apenas cerca de 600 homens. Nos próximos dois anos, suas forças em número bem menor foram capazes de derrotar Montezuma e todos os guerreiros do império asteca, tornando Cortez, o conquistador de todo o México. Como esta incrível façanha foi realizada, quando duas expedições anteriores não tinham conseguido estabelecer uma colônia em solo mexicano? Aqui está o segredo. Cortez sabia que ele e seus homens enfrentariam desafios incríveis. Ele sabia que o caminho diante deles seria perigoso e difícil. Ele sabia que seus homens seriam tentados a abandonar a sua missão e voltar para a Espanha. Assim que Cortez e seus homens chegaram em terra e descarregaram as suas disposições, ele ordenou que toda a sua frota de onze navios fosse destruída. Seus homens se apresentaram na praia e viram a única possibilidade de recuo queimada e afundada. Daquele ponto em diante, eles sabiam que não havia retorno, não tinha volta. Nada estava por trás deles, mas o vazio oceano. A única opção era ir para a frente, vencer ou morrer.

O QUE VOCÊ
PRECISA ENTENDER,
É QUE **LIDERAR**
SIGNIFICA ENCARAR
DESAFIOS!





**VOCÊ ESTÁ
PREPARADO
PARA
ASSUMIR
DESAFIOS?**

*“ a necessidade
número 1 em
qualquer empresa
do mundo é uma
LIDERANÇA
VISIONÁRIA ”*



*“ a visão protege
o líder”*



*“onde não há visão,
o povo se desvia”
Provérbios: 29.18*



VOCÊ SABE O
QUE É SER
UM LÍDER
VISIONÁRIO?



**É O LÍDER QUE
SABE ONDE ESTÁ
E ONDE QUER
CHEGAR!**



VOCÊ SABE?



ONDE
VOCÊ QUER
ESTAR EM
10 ANOS?



ONDE
VOCÊ QUER
ESTAR EM
15 ANOS?



**A “VISÃO” NOS LEVA
DE ONDE ESTAMOS
PARA ONDE
DEVEMOS ESTAR!**



VISÃO É A
“CAPACIDADE”
DE VER ALÉM DO
QUE OS SEUS
OLHOS PODEM VER!



A “VISÃO”
BLINDARÁ
VOCÊ!



**O QUE O LEVARÁ ATÉ AO
TOPO NÃO SÃO SEUS OLHOS,
E SIM SUA “VISÃO”!**

**OLHOS, TODOS
OS LÍDERES TÊM...**



**...MAS “VISÃO”,
SOMENTE
ALGUNS!**



E VOCÊ, TEM
OLHOS OU
“VISÃO”?



**SUA EMPRESA NECESSITARÁ DA
SUA “VISÃO”,
E NÃO DOS SEUS OLHOS!**

**SUA FAMÍLIA PRECISARÁ DA SUA
“VISÃO”, E NÃO DOS SEUS OLHOS!**

**SEUS FILHOS
NECESSITARÃO
DA SUA “VISÃO”, E
NÃO DOS SEUS OLHOS!**



**TODOS A SUA VOLTA
NECESSITARÃO
DA SUA “VISÃO”,
E NÃO DOS
SEUS OLHOS!**



**SABE
POR QUÊ?**



**“as pessoas não seguem o Líder, elas
seguem a VISÃO dele”**

DR. MYLES MUNROE



**Não existe caminho novo,
existe um novo jeito de
caminhar.**



*"se quiser ir rápido,
vá sozinho.*

*Se quiser ir longe,
vá em grupo"*

PROVÉRBIO AFRICANO



MUITO
OBRIGADO

SUCESSO E LUCRO

