



[instagram.com/marcoshiller](https://www.instagram.com/marcoshiller)



twitter.com/marcoshiller



[facebook.com.br/marcos.hiller78](https://www.facebook.com.br/marcos.hiller78)



br.linkedin.com/in/marcoshiller

HillerConsulting.com.br



Marketing Digital

inserindo a sua marca
na arena online

Marcos Hiller



fundado em 2009, o nosso escritório atua em projetos de consultoria de branding, pesquisa, educação executiva e planejamento de comunicação ON e OFF.

Rua Viradouro, 63 14º. Andar
Itaim Bibi São Paulo SP

CLIENTES



SONY



ADias você no seu
ar condicionado melhor

MÉXICO
visitmexico.com

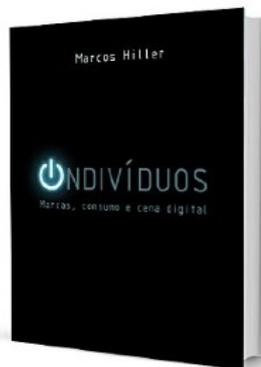


Ray-Ban





LIVRARIA CULTURA



MARCOSHILLER.COM.BR/
ONDIVIDUOS



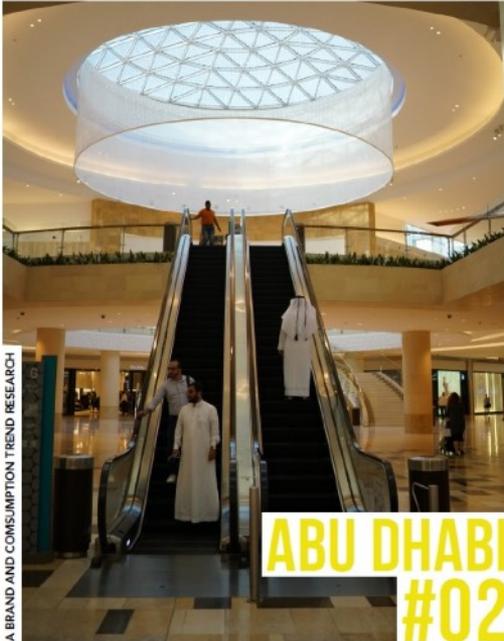
MARCOSHILLER.COM.BR/
WALK



Em breve...
NOVEMBRO

#WALK

MARCOS
HILLER



A BRAND AND CONSUMPTION TREND RESEARCH

ABU DHABI
#02

Temos uma
“**revolução
digital**”
hoje em curso?

*o cenário
é novo!*





YouTube

Google™
Brasil

twitter

LinkedIn

facebook



01  +5% 178,119 Sm	02  +11% 133,252 Sm	03  -7% 73,102 Sm	04  +8% 72,795 Sm	05  +9% 53,580 Sm	06  -19% 52,500 Sm	07  +14% 51,808 Sm	08  +33% 50,338 Sm
09  +18% 43,490 Sm	10  +2% 43,130 Sm	11  +12% 41,535 Sm	12  -1% 39,381 Sm	13  +6% 38,790 Sm	14  +4% 36,952 Sm	15  +48% 32,593 Sm	16  +4% 30,948 Sm
17  -3% 26,552 Sm	18  +9% 25,034 Sm	19  +8% 23,998 Sm	20  +2% 22,681 Sm	21  -4% 22,106 Sm	22  +13% 21,293 Sm	23  +3% 20,265 Sm	24  -10% 19,950 Sm

Fonte: Interbrand 2016



Busca

Obter o aplicativo

Entrar



kibonbr

Seguir

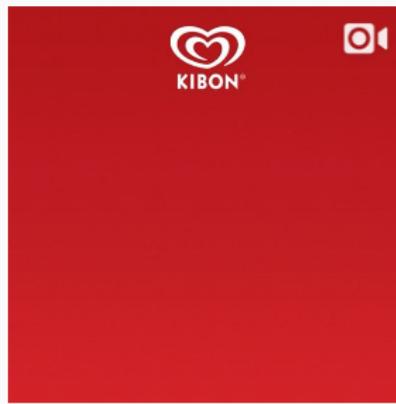
28 publicações

163mil seguidores

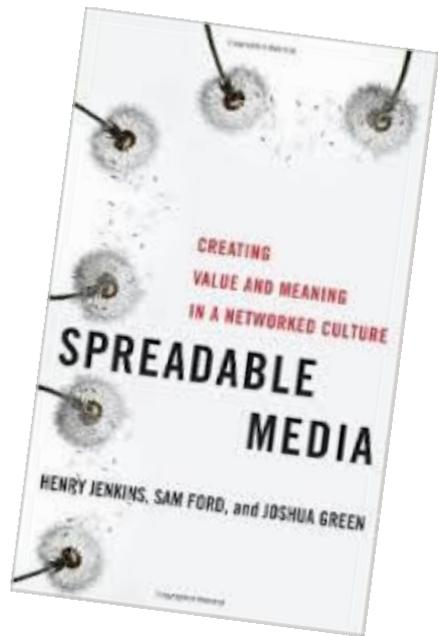
seguindo 6

Kibon Brasil www.kibon.com.br













A large advertisement for Camila Cocio. The top half shows a close-up of a woman with dark eye makeup and her hair in a braid, applying a brush to her neck. Below the image, the text reads:

**MAKE PARA
BALADA.
ELA ENSINA.**

At the bottom, there is a white banner with the YouTube logo and the text:

You Tube / Camila Cocio

Below the banner, the phone number **+1 653 424 536** is visible. On the right side of the banner, there is a black button with the text **Pular anúncio ▶**.



coma com os olhos



as mentras que nos obrlgam a engoltr

— HOME

— É DO QUE ESSE AQUI, MOÇO?

— ENTRE EM CONTATO

— MANDE SUA FOTO/REVIEW

— PUBLICIDADE / MIDIA KIT

— TERMOS LEGAIS

→ ENCONTRE

Search

→ PUBLICIDADE

Submarino

Lacta – Novo Bis Limão (ou Novo Bis Pato Purific)

AUGUST 23, 2010 · LACTA, BIS, CHOCOLATE, LIMÃO · POR SR. CCOO



Todo mundo que me conhece, seja aqui do blog ou lá do meu [Twitter](#), sabe que o BIS tradicional, da embalagem azul, é um dos meus três chocolates de cabeça (gordo feelings). Os outros dois não vem ao caso agora, porque estou puto da vida com a Lacta. Aliás, vou mais longe, eu juro que gostaria de ter participado da reunião onde o gerente de produto (ou sei lá quem) da Lacta teve a “brilhante” idéia e preferiu a seguinte frase:

- Já sei chefe! Vamos fazer um BIS de “chocolate” branco com sabor de Limão? Hein? Hã? Sou bonito?

Se estivesse lá, o espancaria! Com certeza esse cidadão deve ser do tipo que pede Fanta Uva. O BIS tradicional é um dos melhores chocolates do Brasil, inclusive deve existir algum tipo de droga lá dentro, droga essa que gera um problema sério, onde você só consegue parar de comer quando a caixa acaba.

Agora essa versão Limão, tem um cheiro de desinfetante, e daqueles baratos, que você encontra na rodoviária da sua cidade. O sabor é extremamente artificial, e a combinação acrescida de chocolate branco torna o produto ainda pior, afinal, chocolate branco NÃO é chocolate



QUEDA DE PREÇOS SONY

TVS COM DESCONTOS DE ATÉ

R\$900

CLIQUE E CONFIRA!



 extra.com.br

É mais que rápido. É extra rápido.

▶ Acesse

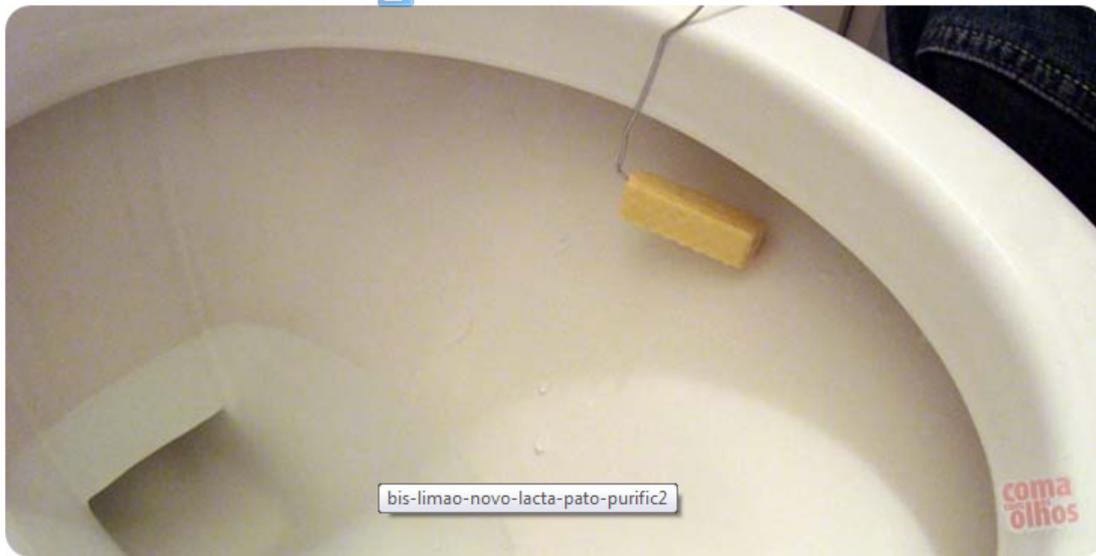


Quando abri o produto, o cheiro de Pato Purific tomou o ar, definitivamente a essência de limão utilizada não me agradou. Aliás, devo confessar que nada nesse produto me agradou, o cheiro, o sabor, nada.

Outra coisa importante, essa versão vem **MENOS** e custa **MAIS CARO**. Sim, meus caros leitores, enquanto uma versão tradicional de BIS tem 20 unidades com 140g e custa em média R\$ 2,59, a versão Pato Purific tem apenas 18 unidades num total de 126g com o preço de R\$ 2,99.

Torço para que essa edição limitada, seja realmente bem limitada. E você, consumidor pateta que comprou em pré-venda na sexta-feira passada no site da Americanas, saiba que um dia antes, ele (o chocolate) já estava sendo vendido nas lojas físicas da rede. Sendo assim, esse novo BIS Limão pra mim, só tem um uso, como substituto do Pato Purific.

É simples, (veja foto abaixo), pegue um clipe de papel, dos grandes, espete o doce e o coloque em seu vaso sanitário, o cheiro lembrará banheiro de shopping, de rodoviária, de bar vagabundo, etc, etc.



Câmera Digital
**Sony DSC-
W310/B Preta**

- ▶ 12,1 MP
- ▶ LCD 2,7"
- ▶ Cartão 4GB

De R\$ 799,00

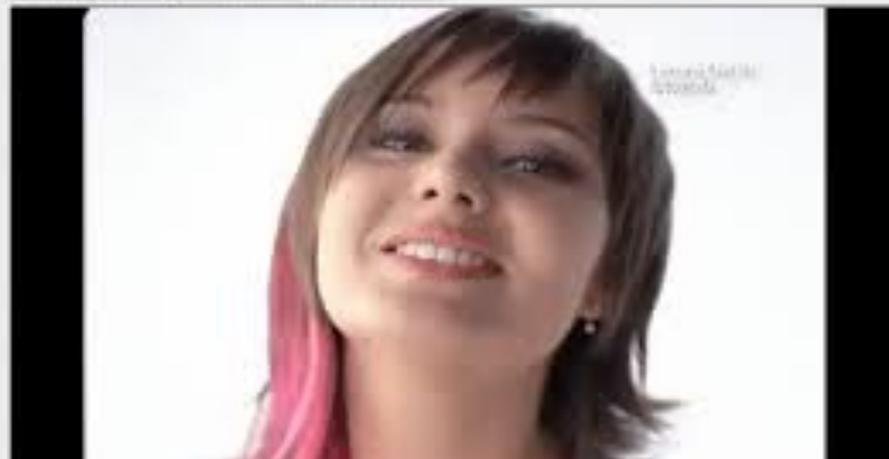
Por R\$ **599,00**
12x de R\$ 49,92 s/ juros

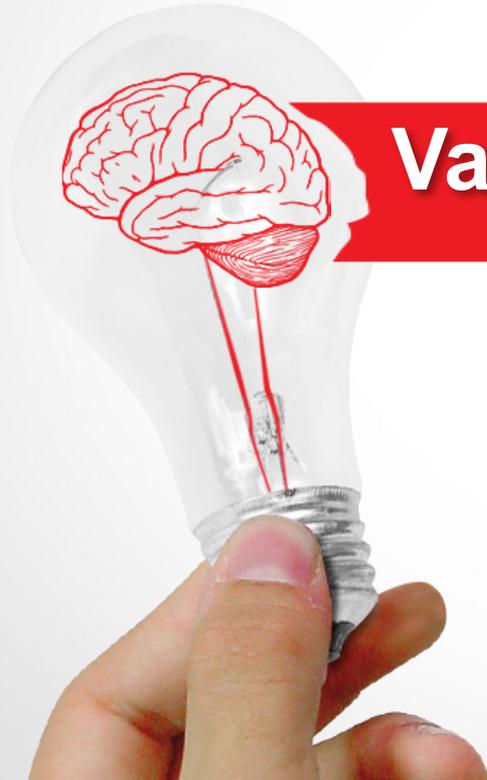
FRETE GRÁTIS
BRASIL*



Natura Plant - Cabelo Meu - Comercial

shopiglobe 54 videos





Vamos posicionar nossa marca?

METODOLOGIA DE POSICIONAMENTO DE MARCA



1. ESCOLHER





NIKE

Estilo

Conforto

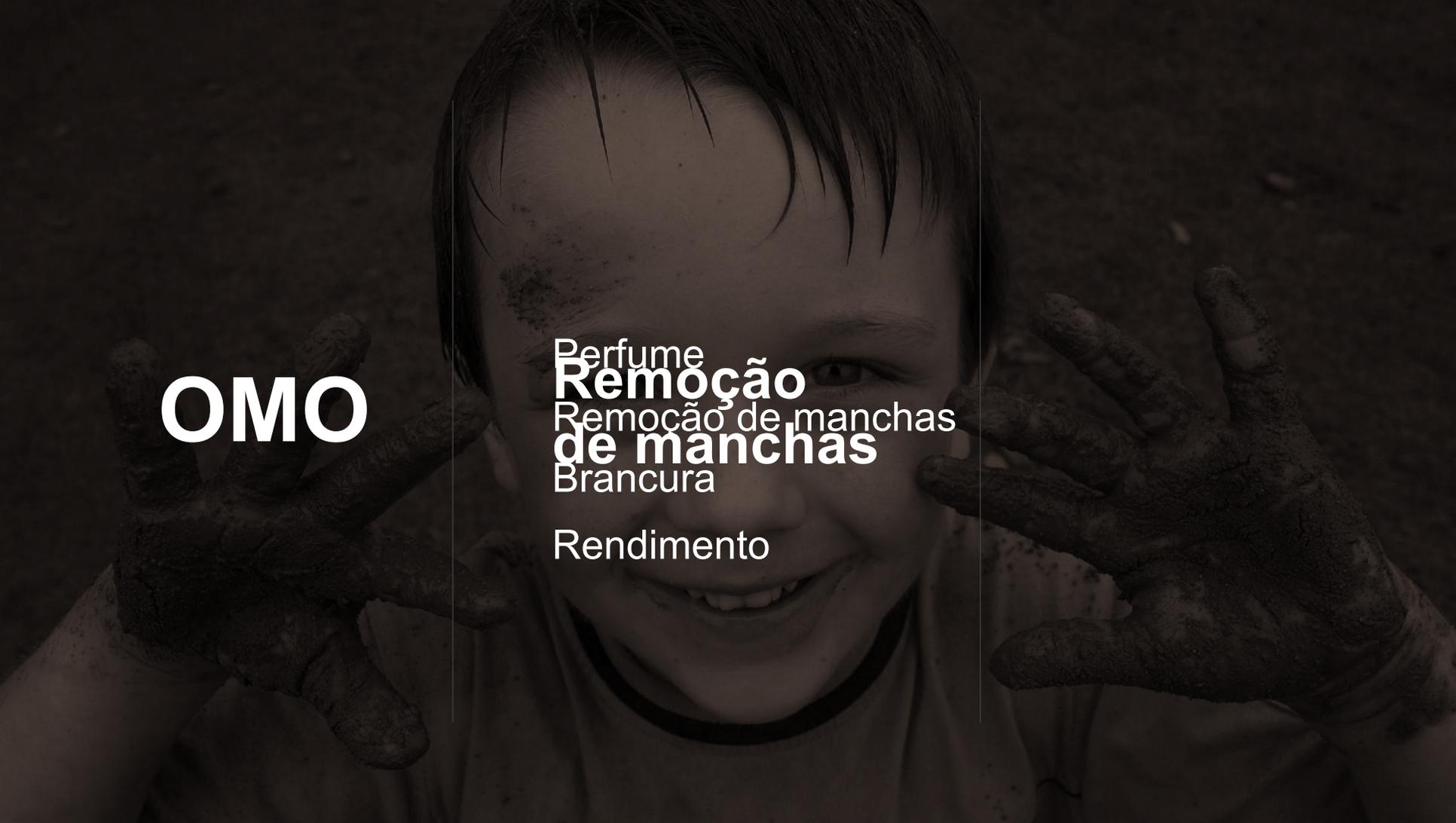
Performance

Preço

Tecnologia







OMO

Perfume
Remoção
Remoção de manchas
de manchas
Brancura

Rendimento

2. MERGULHAR







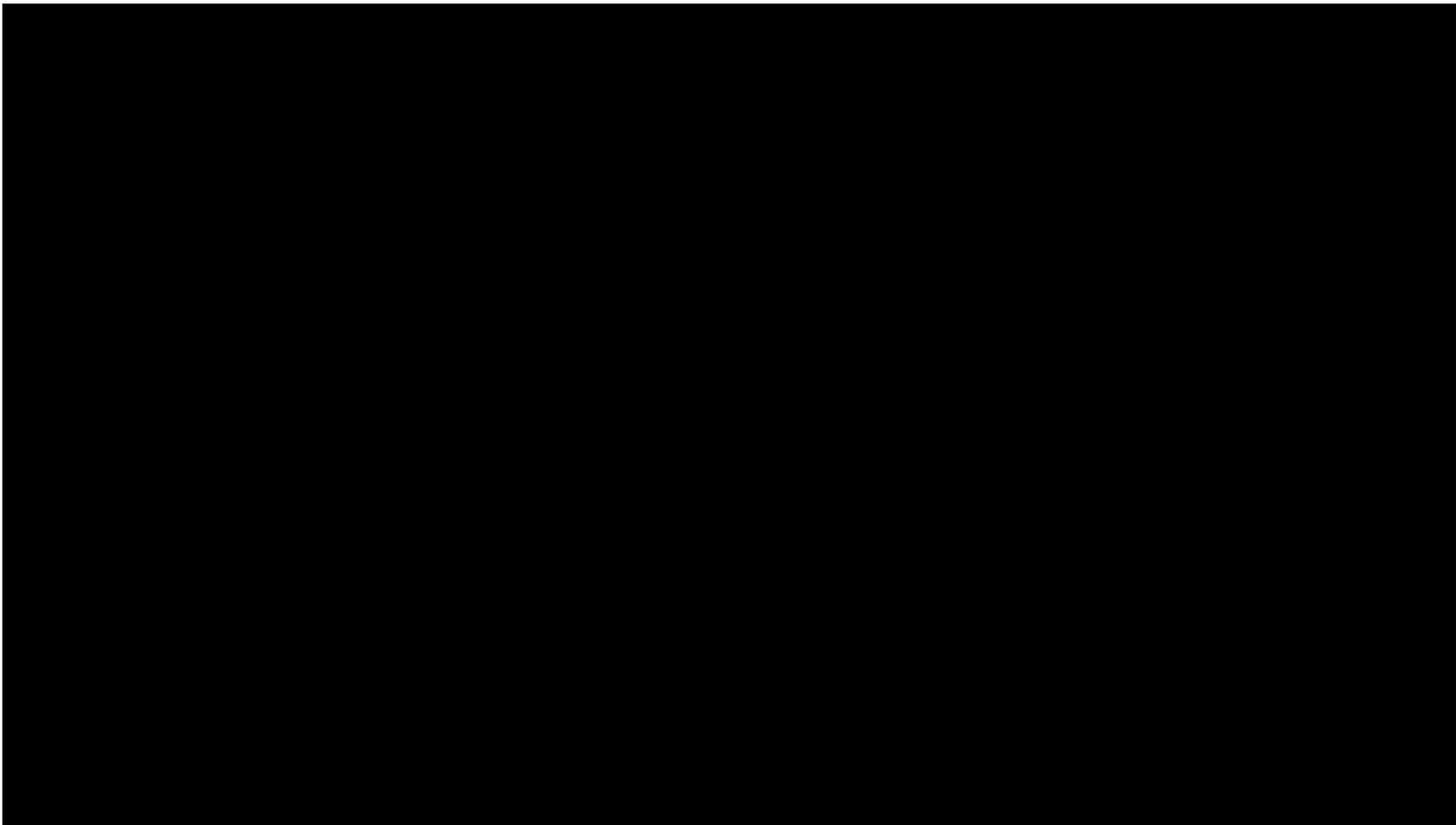


Verdade
Humana

Consumo e conexão
emocional extremos com
cerveja via
pureza de ingredientes

O que você tem dentro
de você, te faz alguém
melhor por fora

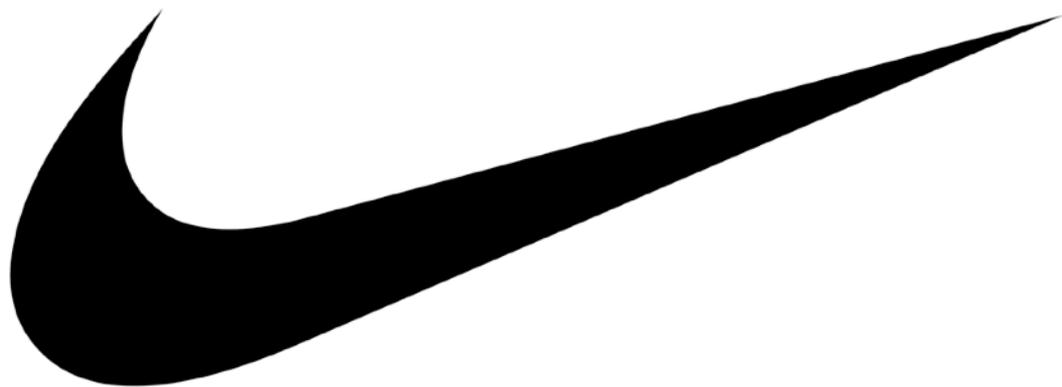




3.

AFINAR



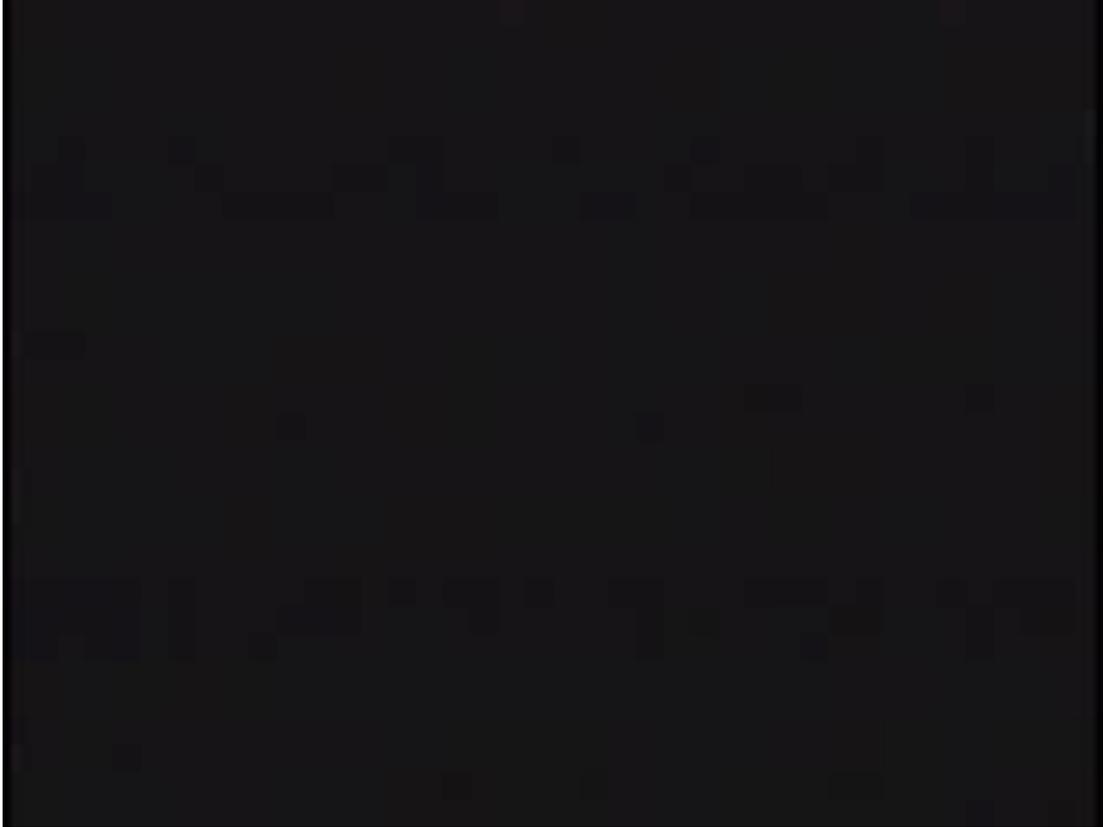


JUST DO IT.



**“Eu preciso estar pronto para
viver as grandes emoções da
vida”**







Rexona

Não te abandona



Rexona

IT WON'T LET YOU DOWN



onde tem doce tem união





DESDE 1914.

Tónica

ANTARCTICA

#oAmargoTransforma

TANG

SOMOS FEITOS EM CASA.

OS MELHORES MOMENTOS,
VOCÊ VIVE EM FAMÍLIA.

E AGORA, ELES VÃO
PARAR NA EMBALAGEM
DE TANG. PARTICIPE.





Se é Bayer, é bom



Simplymente primeira classe.



 piraquê



 piraquê
água gergelim
biscoito salgado
água gergelim



“PRODUZIR É UMA ARTE”

4. CONSISTÊNCIA



Universo Visual da Marca

2D e 3D



Plataforma de
PR

Papers científicos que provem os benefícios da liberdade de brincar e se sujar.



Plataforma
Digital

Ser um ponto de destino para mães interessadas em instrução e troca de experiências sobre desenvolvimento infantil.



Plataforma de
Propaganda

Dramatizar o propósito mais nobre por trás do “sujar-se” e como Omo é superior em remover essas manchas.



Plataforma de
Ativação / Engagement

Promover espaços para que crianças e pais vivenciem a experiência de se sujar e seus benefícios concretos para crianças.



Plataforma de
Retail Presence

Quebrar a monotonia da gôndola, decorando a experiência de compra com imagens de crianças se sujando e se desenvolvendo.



Plataforma de
Responsabilidade Social

Selo “Aqui se Brinca”, em que escolas são orientadas e avaliadas quanto a técnicas de aprendizado via experiência prática.



visconti

*A vida
sem cerimônia*





M2
M3
M5

Bus Stop
Wheelchair Accessible
East Village
Columbus St
at
E. Houston St
New York, NY 10002

HOLLISTER
Lifestyle

SU





HOLLISTER
CALIFORNIA





Click in
and do more.

Surface





Click in
and do more.

Surface



POR PAULA ZOGBI - EM NEGOCIOS - 22 set, 2016 17h21

Busca por milk shake do Bob's aumentou 72% nos últimos 7 dias em site de descontos

A briga pelo Ovomaltine perfeito pode ter sido, no final das contas, benéfica para o Bob's

SÃO PAULO - Usuários do site Cuponomia parecem ter se lembrado da existência do milk-shake do Bob's depois que o McDonald's conseguiu um contrato com a marca Ovomaltine. De acordo com um levantamento do portal de descontos, a busca por descontos no produto aumentou 72% nos últimos 7 dias.

A rede de fast food está oferecendo, até hoje, um milk-shake gratuito para quem falar mal da novidade do McDonald's. Embora com outro nome, a bebida continua sendo vendida normalmente no Bob's.

MAIS LIDAS



BRASIL SERIA O 1º

Os 10 países desenvolvidos mais corruptos do mundo, segundo o Fórum Econômico Mundial



INTEGRAÇÃO

Migração de clientes do HSBC para o Bradesco começa neste fim de semana; veja como proceder



PENSANDO NO FUTURO

Uma tendência marcante da Geração Y está começando a mudar



publicidade

Chegou o App que irá mudar

Além dessa promoção, entretanto, a companhia tem o oferecimento de [cupons](#) regularmente, cobrando R\$ 4 pela versão menor do produto para quem tiver programa de fidelidade "Bob's Fã". É essa a razão pelas buscas foram mensuradas pela



Capricche

que o futuro dá gosto!





#vaiguerreira

A Capricche fez uma página na internet para você compartilhar com todo mundo a história da guerreira que está aí, pertinho de você.

Participe

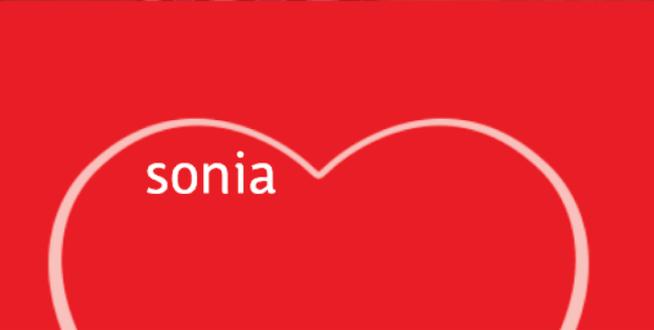
Poste nas redes sociais usando #vaiguerreira ou envie fotos, textos e vídeos [clcando aqui](#).



Toda guerreira tem sua historia

Procure a sua guerreira







maria de lourdes

tenho muito orgulho de apresentar
minha maior guerreira, onde mim
ensinou o caminho da vitoria,
sab...**MAIS**



Marineide
Rodrigues



Recheado Morango

FUTURINHO



Capriche

vamos brincar de futuro?

FUTURINHO



Wafer Chocolate

PESO LÍQ. 35g WAFER RECHEADO SABOR CHOCOLATE
CONTÉM ADOMANTIZANTE CÍNTIFICO IDENTICO AD NATURAL





5. OBSESSÃO



Think different.









“Quando sua marca é autêntica e real, não é necessário ficar falando muito sobre ela”

Hamdi Ulukaya

CHOBANI



[instagram.com/marcoshiller](https://www.instagram.com/marcoshiller)



twitter.com/marcoshiller



facebook.com.br/marcos.hiller78



br.linkedin.com/in/marcoshiller

HillerConsulting.com.br



obrigado

11 99643 9888

marcos@hillerconsulting.com.br